

PROCÈS-VERBAL DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2024

Date : 15 juin 2024

Heure : 13 h

Lieu : Delta Trois-Rivières

Personnes présentes :

Membres actifs :

Arab, Fatima	Chouinard, Mélanie	Martin, Jérémy
Arab, Souliha	Cloutier, Jean-François	Martin, Paul
Auger, Brigitte	Côte, Julie	Martineau, Ariane
Azendour, Awatif	Couture, Marc	Montpetit, Julie
Beaupré, Claudia	Deblois, Eve-Marie	Munger, Julie
Belkins, Youcef	Depelteau, Richard	Naoui, Karim
Bertrand-Guy, Jessica	Dinia, Karim	Payette, Louis
Bigras, Angie-Kim	Dionne, Marie-Noëlle	Perreault-Laplante, Danielle
Bilodeau, Guy	Dubois, Sylvain	Plantin, Loick
Bonin, Pascale	El Hassani Chenechani, Ali	Poirier, Julie
Bouanane, Rim	Farhat, Najwa	Proulx, Pascal
Boucher, Andréanne	Fournier, Diane	Ram Bains, Inderjit
Boucher, Marie-Andrée	Goulet, Pascal	Ram Bains, Lakrani
Boudreault, Marie-Claude	Gravel, Simon	Ramanah, Dharmarao
Bourdeau, Magalie	Hamel, Nadia	Roberge, Chantal
Breton, Lise	Hernandez-Fernandez, Alejandro	Rousseau, Sylvie
Brindamour Cloé	Khadija, Elyakoubi	Samson, Maxime
Bureau, Germain	Labelle, Jasmine	Sotomayor, Patricia
Carrier, Steve	Lakhilifi, Mohammed	Soucy, Stéphane
Césari, Marion	Lambert, Marie-Hélène	Tauzin, Véronique
Chaer, Najat	Langevin, Nikita	Therrien, Laurence
Chan, Kar-Lon	Lavastre, Lydia	Thollot, Patrick
Charron, Célia	Lavault, Martine	Tyndall, James
Chaussard, William	Lavoie, Nadia-Isabelle	Upshaw, Kyle
Chen, Bing	Leclair, June	Vigneault, Emmanuel
Chevigny, Jean-François	Leduc, Stéphanie	Wang, Zhiqiy

Membres associés :

Assogba, Léonidas		
Cyrenne, Martin	Gervais, Yanick	Perron, Anick
Gélinas, Katleen	Jutras, Marc	Verret, Pierre

Employés :

Béchar, Marguerite		Meilleur, Juli
Bergeron, Élodie	Côté, Stéphanie	
Charbonneau, Julie		

La directrice générale se présente et adresse un mot de bienvenue à l'auditoire. L'AGA a été devancée en juin et on se questionnait sur l'impact du taux de participation, mais nous sommes agréablement surpris. Elle mentionne être heureuse de présenter les accomplissements et ceux à venir pour les prochaines années. Toutes les actions posées par la grande équipe Leucan sont guidées par les services que nous offrons aux familles. La directrice générale brosse le portrait des services reçus par Leucan en 2007, 2008 et 2009, alors que son fils avait été diagnostiqué de sarcome d'Ewing, d'une récurrence et, à cause des traitements de chimiothérapie, il a ensuite eu une leucémie myéloïde. Son fils a maintenant 26 ans et il est en parfaite santé. C'est donc une mission de vie pour cette dernière de diriger Leucan et elle ajoute que chaque jour l'équipe Leucan est là pour soutenir les familles.

Elle remercie les membres du CA qui sont présents dans la salle et elle les invite à se lever. Elle présente les membres à la table d'honneur : Magalie Bourdeau, présidente du CA, Marc Jutras, trésorier et Martin Cyrenne, vice-président du CA et président de l'AGA pour la journée.

I. ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Le président de l'AGA remercie les gens de leur présence ; c'est un moment important pour l'association. Comme à chaque année, on veut une assemblée la plus active et il invite les membres à adresser leurs questions pendant les périodes prévues à cet effet. Les membres peuvent le faire en levant la main ou en utilisant l'outil Slido (l'information se retrouve sur l'ordre du jour déposé sur les tables). Il profite de l'occasion pour demander aux gens de signer les feuilles de présence.

This meeting will be all in French, but you are more comfortable, and you wish to ask your question in English, please do it.

II. MOMENT DE SILENCE

Le président de l'AGA invite les participants à garder un moment de silence à la mémoire des 31 enfants décédés depuis la dernière assemblée, soit environ 8 mois. Chacun de ces enfants a laissé une marque et nous prenons un moment de silence pour penser à eux.

III. VÉRIFICATION DU QUORUM

Pour que l'AGA soit réglementaire, nous devons avoir la présence de 20 membres actifs et le président de l'AGA invite ceux-ci à lever leur main. Le secrétaire de l'Association confirme que le quorum est atteint.

Le président de l'AGA déclare l'Assemblée générale annuelle ouverte.

IV. ADOPTION DE L'ORDRE DU JOUR

Le président de l'AGA rappelle que seuls les membres actifs peuvent exercer un droit de vote et il précise que pour chacune des adoptions nous aurons besoin d'un membre actif pour proposer et un autre pour secondar.

Le président de l'AGA demande une dispense de lecture de l'ordre du jour. Aucun membre ne s'oppose à la dispense de lecture de l'ordre du jour.

Résolution 20240615-01

Il est PROPOSÉ par Diane Fournier, APPUYÉ par Julie Côté et UNANIMEMENT RÉSOLU d'adopter l'ordre du jour tel que déposé.

V. LECTURE ET ADOPTION DU PROCÈS-VERBAL DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DU 30 SEPTEMBRE 2023

Le président de l'AGA demande une dispense de lecture du procès-verbal. Il souligne que l'adoption doit être faite par les membres actifs présents à l'AGA 2023.

Résolution 20240615-02

Il est PROPOSÉ par Richard Depelteau, APPUYÉ par Steve Carrier et UNANIMEMENT RÉSOLU d'adopter le procès-verbal de l'Assemblée générale annuelle du 30 septembre 2023, tel que déposé.

VI. ADOPTION DE L'AMENDEMENT PROPOSÉ PAR LE CA DES STATUTS ET RÈGLEMENTS

Occasionnellement, des amendements aux statuts et règlements sont déposés pour le bon fonctionnement de l'association. Les membres ont reçu copie des modifications apportées et le président de l'AGA demande une dispense de lecture. Afin que ces statuts et règlements soient effectifs, une résolution est requise.

Résolution 20240615-03

Il est PROPOSÉ par Mélanie Chouinard, APPUYÉ par Guy Bilodeau et UNANIMEMENT RÉSOLU d'adopter les modifications apportées aux statuts et règlements.

VII. RATIFICATION DES DÉCISIONS PRISES PAR LE CA 2023-2024

Par souci de transparence, le Conseil d'administration transmet aux membres de l'AGA les décisions prises en 2023-2024. Le Conseil d'administration se réunit régulièrement et, dans le cadre de ses réunions, 31 résolutions ont été adoptées.

VIII. RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION, DE LA DIRECTION GÉNÉRALE ET DE L'ÉQUIPE DE DIRECTION

Magalie Bourdeau, présidente de l'Association

La présidente du CA se présente, elle mentionne qu'elle est une maman Leucan. Son fils a eu un diagnostic de leucémie lymphoblastique aiguë à 2,5 ans. Il est maintenant pré-adolescent à 13 ans et sa santé est bonne.

Le début d'année a été porté un vent d'optimisme après que l'Association ait atteint un bilan financier record l'an dernier. Cette année a été aussi marquée par des réalisations remarquables et de grands défis. Dans les plus grands défis naissent des opportunités habitées par cette soif de faire une différence dans la vie des enfants atteints de cancer. Depuis 45 ans, Leucan est un point d'ancrage pour les familles à chaque étape de la maladie. Que ce soit par le financement de la recherche clinique en oncologie pédiatrique, ou de développement de services innovateurs, Leucan est fière d'être présente.

La présidente de l'Association mentionne les cinq axes de Leucan :

- 1) Lutter contre la maladie et améliorer les traitements : Augmenter les chances de survie, améliorer la qualité de vie des enfants et diminuer les effets secondaires. Depuis sa fondation, Leucan a remis plus de 21 M\$ en recherche clinique, faisant d'elle le principal bailleur de fonds pour ce type de recherche.
- 2) Réconforter, informer et orienter : L'annonce du diagnostic nous frappe comme un tsunami. Leucan tend la main aux familles dès l'annonce du diagnostic. L'accompagnement et le soutien affectif des conseillères des services aux familles aident grandement les familles à trouver leurs repères. Les familles peuvent aussi bénéficier du centre d'information Leucan pour s'informer.
- 3) Diminuer la souffrance physique et psychologique : Leucan est à l'écoute des besoins exprimés par l'enfant et sa famille. Le service de massothérapie permet de diminuer les douleurs et le stress. L'aide psychologique est offerte pour reconforter les familles dont l'enfant est en traitement et pour les familles endeuillées.
- 4) Aider financièrement : Le cancer n'est pas prévu au budget. De surcroît, Leucan offre plusieurs bourses, entre autres un fonds de dépannage, un fonds d'aide aux séquelles post-traitement.
- 5) Briser l'isolement et contribuer au bien-être à travers différentes activités : Aujourd'hui, nous tenons l'AGA vous permettant de rencontrer vos pairs, les membres du CA et du personnel de Leucan, mais

nous vous offrons également un petit répit. Plusieurs autres activités sont offertes aux familles et permettent de briser l'isolement.

La présidente du CA attire l'attention des membres sur le travail accompli par les administrateurs qui soutiennent bénévolement la permanence de façon remarquable. Le CA, au 31 mars 2024, est composé de 9 membres actifs, 6 membres associés; dont 7 hommes et 8 femmes répartis dans 5 régions du Québec. Les administrateurs participent aux réunions du CA et joignent 1 ou 2 comités du CA entre ceux-ci : audit, gouvernance, développement et communications, services, recherche et partenariats et ressources humaines à raison de 5 CA et de 4 réunions par comité annuellement.

Elle profite de l'occasion pour remercier la grande équipe Leucan qui est répartie dans les 9 régions du Québec. Les gens sont motivés et travaillent avec dévouement pour le bénéfice des familles. La présidente du CA tient à remercier les précieux donateurs, les collaborateurs, les bénévoles et les partenaires sans qui Leucan ne pourrait offrir une aussi belle offre de services.

La présidente du CA conclut son allocution en soulignant que les membres du CA et le personnel de Leucan tirent leur énergie à même la résilience et la force des enfants atteints de cancer et leur famille. Étant elle-même maman, elle connaît le parcours des familles. Leucan est là, à chaque instant, avec un souhait profond de voir les enfants grandir en santé.

La présidente du conseil d'administration cède la parole à la directrice générale pour la présentation des faits saillants de la dernière année.

Juli Meilleur, directrice générale

La directrice générale fera, avec les membres de son équipe, un bref survol des accomplissements de la dernière année.

Les travaux du plan stratégique 2020-2023 qui étaient basés sur 4 axes sont achevés.

- 1) Offre de services : En constante évolution, dont un service psychosocial, pour répondre aux besoins des enfants et des familles, a été mis en place.
- 2) Performance organisationnelle : Nous avons travaillé à augmenter le rayonnement de Leucan pour que notre notoriété soit de plus en plus forte, faisant en sorte que de plus en plus de gens se mobilisent autour de la cause et que ça se reflète sur nos revenus.
- 3) Ressources humaines : Les membres de l'équipe sont importants pour nous, mais aussi pour vous. Nous nous sommes assurés d'enrichir le parcours de nos employés. On s'assure qu'ils travaillent dans un cadre de travail positif, bienveillant et qu'il ait aussi des possibilités d'évolution de carrière au sein de Leucan pour augmenter leur rétention et leur bien-être. Nous avons revu les conditions de travail.
- 4) Financement : Depuis quelques années, nous avons débuté un virage dans la diversification des revenus. Leucan avait beaucoup d'activités de collectes de fonds et, afin d'assurer la pérennité de Leucan, on met de l'avant les dons majeurs et les partenariats.

La directrice générale et l'équipe de direction ont redessiné un nouveau plan stratégique sur 3 ans, de 2024 à 2027, basé sur 5 axes :

- 1) Performance financière : S'assurer que ça nous coûte le moins cher pour amasser chaque dollar. Nous mettrons l'accent sur une diminution du coût de collecte, sans compromettre la qualité de nos événements.
- 2) Offre de services : 1^e volet : Les services sont en constance évolution, mais nous avons réalisé au fil du temps, que l'offre n'est pas connue des gens, même des familles. Les gens connaissent Leucan, mais pas la quantité des services que nous offrons, donc nous voulons les faire connaître davantage. 2^e volet : Nous allons nous pencher sur l'après-cancer, c'est un aspect assez vaste, mais dans les faits, c'est d'outiller nos jeunes qui quittent le milieu pédiatrique vers l'adulte pour qu'ils ne se retrouvent pas devant un bris de services et laissés sans ressources.
- 3) Mobilisation des ressources humaines : 1^e volet : Nous continuons de focaliser sur la mobilisation de nos ressources humaines. Nous voulons augmenter la cohésion entre les équipes en offrant des projets porteurs. 2^e volet : Nous voulons nous pencher davantage sur l'EDI (équité, diversité et inclusion); un comité a été formé à l'interne pour développer dans un premier temps l'aspect

d'inclusion. Nous offrons de la formation continue afin d'augmenter l'expertise interne et permettre à tous d'évoluer.

- 4) Financement : 1^e volet : Nous voulons augmenter notre expertise en dons majeurs et partenariats; d'ailleurs, ça fait partie de notre plan de diversification des revenus. 2^e volet : Nous voulons également développer le marché anglophone.
- 5) Performance organisationnelle : Nous désirons nous assurer d'optimiser toutes nos ressources humaines, technologiques, financières et bénévoles pour l'atteinte de nos objectifs. Nous voulons aussi demeurer à la fine pointe de la technologie.

La directrice générale mentionne avoir précisé la mission, la vision et les valeurs qui se définissent ainsi :

- Mission :
 - Favoriser le rétablissement et le mieux-être des enfants atteints de cancer et de leur famille par de l'accompagnement, du soutien et de l'appui à la recherche, à toutes les étapes de la maladie et de ses effets, pendant et après.
- Vision : Reconnu comme le précurseur, toujours à l'avant-garde des meilleures pratiques et services. Leucan est là en tout temps, pour :
 - Veiller à ce que chaque enfant atteint de cancer vive pleinement son enfance et puisse se projeter dans l'avenir.
 - Être le point d'ancrage des familles à chaque étape et partout au Québec et faire grandir la communauté autour des enfants atteints de cancer.
- Valeurs – Nos valeurs sont similaires, mais encore plus importantes:
 - Bienveillance
 - Innovation
 - Ouverture
 - Solidarité
 - Excellence

Pour donner suite à la refonte des 3 derniers éléments, l'équipe des communications a produit une vidéo qui est présentée.

En absence de collègues, la directrice générale présentera les réalisations de l'équipe finances et administration et de l'équipe dons majeurs et partenariats.

Finances et administration - Juli Meilleur

- Implantation d'un nouveau logiciel comptable qui nous permet d'être plus efficaces et être plus précis. Nous avons éliminé le papier.
- Rehaussement de la sécurité informatique (double identification, pare-feu, logiciel antipourriel).
- Miss à jour les politiques pour mettre en place les obligations de la loi 25.
- Mise à jour de notre parc informatique (achat de nouveaux portables, transfert vers la téléphonie IP).
- Création d'une plateforme de billetterie interne pour répondre efficacement aux besoins administratifs de l'organisation.
- Révision (toujours en cours) de notre parc locatif – des critères ont été mis en place pour diminuer les coûts locatifs, tout en s'assurant de poursuivre notre mission et nos valeurs.

Dons Majeurs - Juli Meilleur (pour Sarah Davidson)

- Organisation d'une soirée reconnaissance pour reconnaître nos grands donateurs au CHU Sainte-Justine. Nous avons reçu plus d'une cinquantaine de partenaires de Leucan et ces derniers ont visité la salle de jeux Leucan pour comprendre davantage cet aspect des services que nous offrons. Cette visite a été extrêmement appréciée des donateurs. Il y a eu des témoignages de médecins et d'une enfant guérie; donc ce fut extrêmement touchant.
- Sollicitation à davantage grands partenaires et des fondations qui nous appuient depuis quelques années et cela représente 1,3 M\$.
- Recrutement d'entreprises qui soutiennent Leucan par le biais de marketing de cause (exemple de marketing de cause : boucles d'oreilles Mia), faisant en sorte que la totalité des bénéfices revient à Leucan.
- Création d'un tout nouveau poste de conseillère, dons planifiés (legs testamentaires, don par polices d'assurance ou par actions), cela devrait porter fruits.

Événements - Nathalie Montplaisir

Une des deux cheffes événements et développement présente les 3 types d'événements.

- Signatures : 1 538 000 \$
 - L'Expérience Leucan de Montréal
 - 5 Défis des chefs Leucan (Rouyn, Saguenay, Outaouais, Montérégie et Mauricie)
- Annuels : 4 368 505 \$
 - Défis têtes rasées – c'est l'événement qui a une plus grande notoriété. L'an prochain, nous fêterons le 25^e anniversaire
 - Défi ski Leucan – 2^e record en termes de revenus malgré la situation climatique. Nous avons réussi à diminuer les coûts
 - Les Audacieuses – 4^e année, ce fut un succès et nous aurons une 5^e édition
- Organisés par les tiers : 2 256 540 \$
 - Les activités sont organisées par des partenaires partout au travers la province au profit de Leucan
 - Beaux coups de cœur :
 - Transport Jaques Auger – Promenade en camion qui existe depuis 20 ans et c'est plus de 2 M\$ qui ont été remis à Leucan.
 - Ultramarathon au Saguenay – 300 km à relais et ils ont battu un record encore cette année.

Engagement et relations avec les donateurs - Julie Charbonneau, directrice, communications et marketing (pour Lysanne Groulx)

En absence de la directrice, engagement et relations avec les donateurs, Madame Charbonneau présente les accomplissements de cette équipe.

- Évolution de la base de données et des outils de marketing automatisé.
- Optimisation de nos bases de données pour soutenir les équipes pour le développement, la comptabilité, les ressources humaines et les services aux familles.
- Parcours d'engagement : Envois de courriels automatisés selon une stratégie dont l'objectif est d'entretenir une relation avec les donateurs, de s'assurer qu'ils demeurent près de Leucan et qu'ils continuent à donner. Les parcours sont différents selon les cibles.
 - Le 1^{er} parcours a été fait pour le Défi tête rasée Leucan. Cette année, le parcours a été optimisé.

- Mise en place du parcours des donateurs.
- En avril 2024, mise en place du parcours pour les participants/donateurs du Défi ski Leucan.
- Consolidation du plan d'engagement : Nous avons bonifié les outils d'engagement et de reconnaissance. Des tête-à-tête sont organisés autant pour les employés, les donateurs, les partenaires que les membres. Cette année le tête-à-tête était offert par Marie-Christine Guay, éducatrice en salle de jeux, et le thème abordé était l'accompagnement en centre hospitalier. Nous avons eu 44 inscriptions, 66 participants en direct et près de 300 visionnements.
- Revenus : publipostage, CSN, et sollicitations numériques (Mardi je donne, Mois de sensibilisation et les infolettres).

Julie Charbonneau, directrice, communications et marketing

- Développement de nouveaux logos puisque les anciens ne présentaient pas d'unicité. L'équipe voulait s'assurer que les logos se ressemblent pour que d'un seul coup d'œil, on puisse identifier rapidement que l'événement est organisé par Leucan. Les logos de l'Ultramarathon, du défi des chefs, du Défi ski et de l'Expérience ont été redessinés. Il reste celui du Défi têtes rasées qui sera lancé l'an prochain dans le cadre du 25^e anniversaire.
- Création d'un nouveau site web pour promouvoir la nouvelle image de marque de Ma journée Leucan, plateforme pour soutenir les activités tierces. Création d'outils clé-en-main pour les écoles : défi lecture, défi sportif ou défi Halloween.
- Refonte du site web Leucan pour augmenter l'expérience utilisateur et le dynamiser.
- Médias sociaux : Nous étions très actifs sur Facebook et, il y a 2 ans, nous avons mis des efforts sur Instagram. Cette année, nous nous sommes orientés sur TikTok et nous avons eu 2,5 M de vues avec la vidéo d'un enfant qui sonne sa cloche de fin de traitements; ce qui a permis d'acquérir 8 000 nouveaux abonnés à notre compte TikTok. Comme ce sont des gens plus jeunes, nous croyons acquérir des nouveaux donateurs ou participants à nos activités.
- Lancement de 2 nouvelles campagnes :
 - Défi ski – nouveau visuel, même slogan : Aidons-les à remonter la pente.
 - Défi têtes rasées – on a optimisé le concept des gangs déjà en place pour : On fait toujours tout en gang. Une vidéo est présentée.
- Nouvelle campagne : L'Expédition Leucan au Maroc – ça faisait 4 ans que cette activité était sur pause. 47 personnes ont accepté de faire le défi. 39 ont réussi à aller jusqu'en haut de la montagne avec un engagement de collecte de fonds de 3 000 \$ par participant. Nous avons eu de beaux témoignages, donc un très beau voyage inspirant et on le referra l'an prochain.
- Campagne pour le mois de sensibilisation :
 - Lancement du *Journal de Laurence* pendant un mois qui dépeignait son quotidien, permettant ainsi au public de comprendre les défis que les familles rencontrent. Utilisation d'infolettres et des réseaux sociaux. Les gens ont été très touchés du partage.
 - Participation à une campagne *Le cancer n'attend pas* avec La fondation québécoise du cancer, la Société de recherche sur le cancer, Procure et Leucan. L'objectif était d'amener le gouvernement à prendre en considération nos expertises pour la future Agence santé Québec. Pour Leucan, ça signifie des investissements par le gouvernement en recherche clinique en oncologie pédiatrique. La nouvelle a généré une alerte la Presse. Le ministre de la Santé a répondu qu'il a entendu nos revendications; c'est à suivre.
- Stratégie marketing : nouvelle association avec Couche-Tard. La conseillère en marketing a analysé la valeur de nos marques des commandites pour Défi des chefs Leucan; Défi têtes rasées et l'Expérience Leucan. Nous visons à ce que nos partenaires défraient la réelle valeur de la commandite de nos marques en échange de visibilité.

Stéphanie Côté, directrice expérience employé

- Bonification de l'Expérience employé :
 - Implantation d'une nouvelle politique qui encadre les congés sans solde; ce qui permet à un employé de réaliser un projet personnel.
 - Démarche en vue d'obtenir le sceau Concilivi. Le sceau Concilivi est une reconnaissance accordée au Québec aux organismes qui mettent en place une structure de conciliation travail-famille. La démarche consiste à faire un éventail des pratiques existantes, à sonder les besoins des employés, à rédiger une charte servant à encadrer les pratiques de conciliation travail-famille. Ladite charte permet l'harmonisation des pratiques au sein de l'organisation.
- Enrichissement du parcours des employés :
 - Mise à jour du plan de relève à tous les niveaux pour assurer la progression professionnelle et l'évolution à l'interne.
 - Participation à plusieurs formations dans le cadre de l'obtention du sceau Concilivi, comme par exemple une formation sur le droit à la déconnexion et une autre pour surmonter ou atténuer la surcharge mentale. Des formations sont offertes par les experts à l'équipe interne, mais nous mandons aussi des ressources externes. Nous avons donné récemment une formation sur la littéracie financière.
 - Mise en place d'ateliers de coaching avec les gestionnaires (chefs et superviseurs) où sont abordés des sujets comme l'influence et la crédibilité ou autre sujet en lien avec les habiletés de gestion.
- Augmentation de la cohésion interéquipe
 - Organisation d'une rencontre provinciale à l'Hôtel Montford. Nous avons plusieurs activités de renforcement de l'esprit d'équipe dont un rallye sur l'ensemble des activités de Leucan qui faisait un parallèle avec le parcours vécu des familles. Nous avons eu également une activité de rencontres individuelles, ce qui a permis aux gens d'apprendre à connaître leurs collègues qu'ils ne côtoient pas au travail.
 - Mise en place d'un comité social qui organise des activités rassembleuses. À titre d'exemples, les employés ont été invités à emmener une photo d'eux lorsqu'ils étaient bébé et les collègues devaient les identifier. Il y a également eu un BBQ et une activité de repas-partage pour souligner le départ d'une employée à la retraite.
 - Mise sur pieds de groupes de discussion afin de faire participer les gens à l'élaboration des comportements en lien avec les valeurs de Leucan et à solutionner des enjeux qui sont ressortis lors des sondages de mobilisation.

Élodie Bergeron, directrice services aux familles, recherche et partenariats

- L'équipe compte 30 intervenants qui offrent des services partout au Québec. Nous comptons sur l'expertise d'une psychoéducatrice, de massothérapeutes, de conseillères, d'éducatrices ainsi que du personnel de soutien pour permettre aux intervenants d'être plus près des familles. La directrice, services, recherche et partenariats ajoute qu'avec son équipe elle veut faire évoluer les services pour répondre aux besoins des familles.
- Les services en un coup d'œil :
 - Accueil de 250 nouvelles familles dans la dernière année.
 - 1 226 993 \$ remis en aide financière (bourse d'accueil, bourse de soutien et fonds de dépannage, fonds de tutorat, fonds psychosocial et le fonds d'aide aux séquelles).
 - Organisation de 40 activités sociorécréatives (journées, fins de semaine de répit, fêtes de Noël, camp pour les adolescents et camp d'été. Nous offrons également une panoplie d'activités pour les familles endeuillées.
 - 574 familles ont reçu des massages en centre hospitalier ou à domicile.

- 67 enfants ont été accompagnés pour leur retour en classe, avec le programme de sensibilisation scolaire.
- Les faits saillants :
 - C'est la première année qu'on a repris le retour normal aux activités comme pré-pandémie. Ce fut un grand soulagement pour l'équipe.
 - Meilleure coordination des activités : embauche de 2 coordonnatrices aux activités qui se consacrent à la coordination et la logistique des activités ; permettant aux conseillères d'œuvrer davantage auprès des familles.
 - Lancement de la nouvelle image de marque de l'offre de service aux adolescents. Anciennement appelée Cœur d'espoir, la Centrale 12-17 permet aux jeunes et à leur fratrie de se rencontrer et d'échanger entre eux. Une démarche a été faite avec une agence de communications et les jeunes afin de choisir le nouveau nom, les couleurs et le nouveau logo. Nous voulions une image qui rejoignait les jeunes : dynamique et accrocheuse. La Centrale est en référence à une génératrice d'enthousiasme, à de la lumière. Nous voulons que les jeunes viennent recharger leurs batteries et qu'ils viennent faire le plein d'énergie. À travers la Centrale, nous offrons plusieurs activités comme une expédition au courant de l'été, des ateliers d'écriture, d'art-thérapie et nous avons également le projet Estime de soi.
 - Les éclaireurs : projet pour répondre aux besoins des familles. Ce programme de pairs aidants a comme objectif de mettre en contact des parents ou des jeunes qui ont eu un vécu similaire pour leur permettre de partager leur expérience. Nous offrons plusieurs façons de partager le vécu, soit par capsules vidéo, par groupes de partage animés par un parent aidant et une conseillère de Leucan ou par des jumelages individuels. Le nom *Les éclaireurs* a été choisi par les pairs aidants, car il représente un symbole d'appartenance et d'unité. Le programme est axé sur l'ouverture à l'autre, sur le partage, sur l'entraide et sur l'espoir. Tous les éclaireurs sont recrutés selon des critères particuliers, ils sont formés et accompagnés par une conseillère qui est responsable du programme. À ce jour, nous avons 10 parents formés qui sont disponibles à aider d'autres parents. Le recrutement pour le programme est en continu, donc s'il y a d'autres parents qui sont intéressés, ils peuvent contacter la directrice, services, recherche et partenariats ou encore consulter la section sur le site internet pour avoir la démarche à suivre.

IX. RAPPORT DU TRÉSORIER ET PRÉSENTATION DES ÉTATS FINANCIERS AUDITÉS 2023-2024

Le président de l'AGA cède la parole à M. Marc Jutras, trésorier, pour la présentation des états financiers 2023-2024 pour l'exercice financier qui s'est terminé le 31 mars 2024.

États financiers 2023-2024

Rapport de l'auditeur :

Chaque année, Leucan mandate une firme externe pour vérifier les états financiers et à l'AGA de l'an dernier, nous avons mandaté Petrie Raymond. L'équipe des finances prépare les états financiers selon des normes comptables pour les organismes sans but lucratif. Les auditeurs doivent vérifier les états financiers et ils produisent un rapport d'audit qui confirme que les états financiers ont été préparés selon les normes comptables des états financiers pour les organismes sans but lucratif. Le CA a adopté les états financiers le 6 juin dernier.

Résultats :

- Revenus à 12,6 M\$ comparativement à 13 M\$ l'an dernier. Chacune des activités de financement recommence à zéro en début d'année.
- Autres charges 8,8 M\$ qui sont majoritairement investis pour les services aux familles et les subventions pour la recherche clinique, soit 6,5 M\$. C'est une augmentation pour les services aux familles par rapport à l'année dernière de 300 k\$.
- Excédent des dépenses sur les revenus de 953 k\$. Le CA avait budgété un excédent des dépenses de 700 k\$.

Répartition des revenus :

- Les revenus sont générés essentiellement par les événements, dons et partenariats. Le trésorier soulève que le Défi têtes rasées récolte un montant important au niveau des revenus. Le publipostage et les legs sont aussi des sources des revenus importantes. Les revenus de placements sont en fonction de la fluctuation des marchés monétaires.
- Situation financière : La situation financière de Leucan est très bonne avec 5,9 M\$ d'actifs nets.

Répartition des dépenses des services aux familles :

- 5,1 M\$ investis aux services aux familles, c'est une augmentation par rapport à l'an dernier de 316 k\$.
- Investissement en recherche clinique : Les montants sont répartis selon les différents centres hospitaliers. 1 367 501 \$ c'est un montant similaire à 2023.

Bilan au 31 mars 2024 :

- Placements : 4,9 M\$ par rapport à 5,5 M\$ l'an dernier.
- Encaisse : 1,7 M\$ par rapport à 2,4 M\$ l'an dernier.

On note une fluctuation de ces 2 postes en lien avec l'excédent des dépenses. Toutefois, c'est une situation financière excellente de Leucan.

- Actif net : Ce sont les surplus générés par Leucan au fil des ans et totalisent un montant de 5,9 M\$. Les affectations internes sont des sommes mises de côté par le CA pour des exercices futurs.

Survol exercice financier 2024-2025

Pour l'exercice 2024-2025, le CA a adopté un budget qui présente un excédent des dépenses sur les revenus de 620 k\$, surtout au niveau des services aux familles et de la recherche. En 2025, 145 k\$ seront réinvestis pour les projets spéciaux en lien avec les services aux familles.

X. PÉRIODE DE QUESTIONS

Le président de l'AGA mentionne à nouveau les 2 modes de communication pour que les participants puissent poser leurs questions.

- Pourquoi il y a eu moins d'enfants décédés cette année? On se rappelle que c'est une période plus courte cette année, dû au devancement de l'AGA; on parle de 8 mois. Le taux de décès est assez stable. De façon générale, on parle d'un taux de guérison de 85 %.

- On mentionnait dans l'ancienne vision qu'on voulait soutenir les familles au Québec et à l'étranger alors que la nouvelle se concentre au Québec, qu'elle est raison? On concentre toujours les services au Québec, nous voulions être reconnus comme précurseur au Québec et à l'étranger.
- La masse salariale des employés représente quel pourcentage des revenus et quel est le salaire moyen? Les salaires totaux sont de 5,4 M\$ sur un total des dépenses de 13 M\$ et ils sont investis pour les services aux familles, l'administration et les activités de financement. Nous avons 85 employés répartis dans les 9 bureaux.
- En réponse à la question à l'égard du service psychosocial, la directrice générale répond qu'il est relativement nouveau et nous avons également un projet de recherche pour ce service. Nous avons recruté une psychoéducatrice qui a aussi le rôle de former nos conseillères pour ce volet. Le service de massothérapie est un service très apprécié par les familles et il va perdurer.
- Quels sont les services que vous voulez offrir aux personnes âgées de plus de 18 ans qui ont été atteintes de cancer pédiatrique? Dans la 1^{ère} année, nous voulons répertorier ce qui se fait, où sont les bris de services, quels sont les besoins et s'assurer de nos diverses expertises pour combler ces besoins. Dans l'année 2, nous allons commencer à déployer le panier de service.
- Est-ce que de prévoir un déficit est inquiétant sur le long terme? Leucan a des montants importants investis en placements et en encaisse. Le CA juge qu'il y a des excédents importants et il veut le réinvestir et c'est dans cet objectif qu'il a voté l'an dernier et cette année un excédent des dépenses sur les revenus. Nous avons été conservateurs dans les années de pandémie, car on ne pouvait prédire l'avenir. Nous avons réussi avec beaucoup d'efforts à générer des surplus et le CA a décidé de les reprendre et de les réinvestir. Évidemment, il va falloir revenir dans un contexte d'équilibre budgétaire à moyen terme. L'an prochain, le déficit anticipé est de 620 k\$.
- Le fonds d'aide aux séquelles s'adresse aux enfants guéris jusqu'à 20 ans après la fin des traitements? Les demandes qui ne sont pas couvertes par le gouvernement sont analysées par un coordonnateur.
- À partir de quel âge un enfant peut monter la montagne au Maroc? Ce n'est pas recommandé pour les enfants, c'est une activité pour les adultes qui sont en forme.
- Est-ce que le service de pairs-aidants sera également offert aux parents endeuillés? La directrice générale dit qu'effectivement cela fait partie du programme.

Le président de l'AGA redonne la parole au trésorier pour les deux prochains points.

XI. NOMINATION DE L'AUDITEUR POUR L'ANNÉE FINANCIÈRE 2024-2025

Le trésorier est à l'aise de recommander la firme Petrie Raymond aux membres pour auditer nos états financiers 2024-2025.

Résolution 20240615-04

Il est PROPOSÉ par Angie-Kim Bigras, APPUYÉ par Pascale Bonin et UNANIMEMENT RÉSOLU de reconduire les services de Petrie Raymond comme auditeurs externes pour l'exercice financier 2024-2025.

XII. APPROBATION DU TAUX DE COTISATION POUR L'ANNÉE 2024-2025

Le trésorier mentionne que le CA recommande de maintenir le taux de cotisation à 10 \$ pour un membre actif et à 20 \$ pour un membre associé.

Résolution 20240615-05

Il est PROPOSÉ par Julie Montpetit, APPUYÉ par Julie Côté et UNANIMEMENT RÉSOLU de maintenir le taux de cotisation pour l'année financière 2024-2025.

XIII. RAPPORT DU COMITÉ DE MISE EN CANDIDATURE

Le président de l'AGA invite le secrétaire à expliquer le processus de mise en candidature.

Le secrétaire indique que les membres ont reçu en avril, en même temps que l'invitation, un formulaire pour soumettre leur candidature pour siéger au CA et ils avaient jusqu'au 1^{er} mai pour ce faire.

Malheureusement, nous n'avons reçu aucune candidature. Une personne a contacté le secrétaire pour avoir de l'information, mais le contexte familial était plus difficile. Ils ont convenu ensemble que pour cette année, il ne présenterait pas sa candidature.

Le secrétaire cède la parole au président de l'AGA.

XIV. ÉLECTION DES ADMINISTRATEURS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION 2024-2025

Le président de l'AGA mentionne que nous avons 5 postes en élection et 5 membres se sont présentés, ils sont donc tous élus par acclamation. Les membres qui sollicitent un nouveau mandat sont :

- Magalie Bourdeau, membre actif
- Yanick Gervais, membre associé
- Isabelle Girard sollicite un premier mandat en tant que membre actif
- Laurence Therrien, membre actif
- Pierre Verret, membre associé

Nous avons 2 membres cooptés en renouvellement de mandat. Nous avons 1 membre qui sollicite un nouveau mandat, soit :

- Marc Jutras, membre associé
- Nous avons un poste à combler pour une personne qui a une expertise légale. Nous avons des noms et nous pensons être en mesure de recruter quelqu'un bientôt.

Nous aurons donc pour la prochaine année, 10 membres actifs, 2 membres associés et 4 membres cooptés.

Les membres du conseil d'administration se retirent pendant la pause pour la composition des officiers. Pendant ce moment, les feuilles de présence seront ramassées à travers la salle.

XV. REMERCIEMENT AUX MEMBRES SORTANTS

Le président de l'AGA veut souligner le travail et l'apport précieux de 4 membres qui ont quitté le CA.

Deux membres qui ont démissionné en cours d'année :

- Michelle Cialdella (2020 à 2023)
- Fannie Jacques (2020 à 2023)

Deux membres qui ne renouvèlent pas leur mandat :

- Concetta Manera (2022-2024)

- Nicolas Rouault (2020-2024)

XVI. ACCUEIL DES ADMINISTRATEURS 2024-2025

Le président de l'AGA présente la présidente du CA pour la nouvelle année, Magalie Bourdeau. Après la rencontre du CA, elle est heureuse d'annoncer qu'elle poursuivra son rôle de présidente du CA pour la 3^e année. Elle présente les officiers pour la prochaine année :

- Martin Cyrenne, 1^{er} vice-président
- Germain Bureau, 2^e vice-président
- Marc Jutras, trésorier
- Pierre Verret, secrétaire

La présidente du CA demande aux membres présents de se présenter à tour de rôle. L'ensemble des administrateurs apparait en mosaïque sur l'écran :



Magalie Bourdeau



Lise Breton



Germain Bureau



Jean-François
Chevigny



Martin Cyrenne



Marie-Noëlle
Dionne



Yanick Gervais



Isabelle Girard



Marc Jutras



Morgan Pasnon



Anick Perron



Pascal Proulx



Laurence
Therrien



Pierre Verret

XVII. COLLABORATEURS EXTERNES

Le président de l'AGA remercie les collaborateurs externes de certains comités. Nous avons une collaboratrice, Marie-France Langlet qui participe au comité des services, recherche et partenariats et mesdames Véronique Arsenault et Michelle Cialdella, à celui du développement et des communications.



Marie-France Langlet



Véronique Arsenault



Michele Cialdella

XVIII. OBJETS DE DISCUSSION POUR LE CA

Les membres n'ont aucune demande spécifique à faire.

XIX. PÉRIODE DE QUESTIONS

Qui est employé ou bénévole dans le conseil d'administration et est-ce un métier à temps plein? Tous les membres du CA sont bénévoles, il n'y a aucun employé de Leucan qui siège sur le conseil d'administration. Évidemment, Juli Meilleur est présente à titre de directrice générale, mais elle n'est pas membre du conseil d'administration. Nous n'avons pas de membres qui sont des administrateurs à temps plein, mais ça ne pourrait pas être un métier à temps plein pour Leucan. Majoritairement, les administrateurs ont un travail à plein temps en dehors de leur rôle chez Leucan et quelques-uns sont à la retraite.

Pendant combien d'années sommes-nous invités à l'AGA? Tant que vous êtes membres actifs vous êtes toujours les bienvenues à l'AGA. Pour être un membre actif, il faut payer la cotisation.

Comment est effectuée la répartition aux activités pour les familles? À chaque début d'année, on envoie une communication aux familles qui sont bénéficiaires des services pour leur demander si elles désirent être porte-parole et nous élaborons une liste de familles porte-parole. Quand nous avons un événement, on consulte la liste. Toutefois, si vous êtes intéressés à participer aux événements et que vous n'avez pas reçu cette information, la directrice générale invite les familles à communiquer avec les services aux familles.

Combien d'enfants terminent leur traitement? En moyenne, nous avons 250 nouveaux cas et présentement 85 % des jeunes survivent à leur diagnostic. Ça pourrait être une statistique qu'on divulgue à l'AGA. La directrice générale précise que cela ne veut pas dire que les enfants qui ont eu un diagnostic durant l'année ont terminé leur traitement, il y a des diagnostics où les traitements sont plus longs.

Comment faites-vous pour garder le contact avec les jeunes de 18-20 ans? Dans notre panier de services, nous avons la Centrale qui rejoint les plus vieux de notre clientèle, les 12-17 ans. Notre mission se limite aux enfants de 0-18 ans. Mais dans la prochaine année, nous voulons se pencher sur comment on veut accompagner les jeunes de 18 ans et plus, en leur tendant la main pour les aider à mieux traverser du côté adulte. Les familles peuvent garder contact avec Leucan toute la vie durant. Ce sera dans nos faits saillants l'année prochaine. Nous avons des conseillères qui sont excellentes et un groupe de bénévoles qui sont d'anciens jeunes. C'est certain que dans la suite des choses, on commence à

travailler sur la transition après la centrale 12-17 sur ce qu'on peut offrir aux jeunes pour bien transiter vers l'âge adulte.

Pourquoi le côté anglophone est peu impliqué dans le financement? Les fondateurs sont francophones et les gens qui se sont regroupés autour de Leucan sont majoritairement francophones. Des associations ont une portée plus grande envers les anglophones. Mais dans la planification stratégique, c'est un élément que nous désirons mettre de l'avant.

Si nous avons de l'intérêt pour le conseil d'administration, comment pouvons-nous en faire part? Vous pouvez communiquer avec la directrice générale et le secrétaire. Chaque année, il y a un appel de candidatures.

Pouvez-vous organiser des activités seulement pour les parents afin qu'ils créent entre eux? Dans les répits et le camp, les enfants sont pris en charge et les parents peuvent échanger entre eux. Une fois par année, une activité est organisée spécialement pour les parents dans chacune des régions. On invite les familles jusqu'à 3 à 5 ans après le diagnostic.

Est-ce que vous explorez ce qui se fait à l'étranger? On explore de plus en plus à ce qui se fait ailleurs. On participe à des congrès canadiens ou internationaux, pour s'inspirer et aussi inspirer les autres. Nous avons été invités en France, il y a quelques années pour le service de deuils.

Est-ce qu'il y aurait lieu d'augmenter la cotisation? La cotisation est symbolique, le fait de l'augmenter un peu n'aurait pas d'impact réel. Quand on règle la cotisation sur le site de Leucan, il y a une section pour faire un don.

Est-ce que l'aide aux séquelles peut inclure la correction des cicatrices? Au niveau des cicatrices, plusieurs choses à considérer, mais les demandes ne sont pas d'emblée acceptées. Plusieurs démarches peuvent être faites avec les oncologues et la RAMQ. Pour de plus amples informations sur le fonds des séquelles, les membres sont invités à se référer sur le site Leucan et ils peuvent par la suite contacter Patrick Cossette, qui est la personne responsable de ce fonds.

Est-ce que nous avons eu part du généreux don de Paul Durocher? Si personne n'est capable de répondre à cette question, c'est qu'on ne connaît pas.

XX. LEVÉE DE L'ASSEMBLÉE

Le président de l'AGA demande s'il y a un proposeur et un second pour mettre fin à l'assemblée générale annuelle.

Résolution 20240615-06

Il est PROPOSÉ par Patrick Tollot, APPUYÉ par June Leclair de lever l'assemblée générale 2024.

Fin de l'AGA à 15 h 55

Magalie Bourdeau
Présidente de l'Association

Pierre Verret
Secrétaire