**Modèle de courriel de sollicitation des proches :**

Salut \_\_\_\_\_\_\_\_!

J’espère que tu vas bien.

Je suis très excité (e ) de te dire que je vais participer, en avril 2024, à l’Expédition Leucan au Maroc **!**

C’est une randonnée d’aventure dans le haut-Atlas et le Sahara marocain. Je vais grimper le mont Toubkal (4167 m) le plus haut d’Afrique du Nord et la dune Erg Chebbi (160m) la plus haute du désert dans ce pays. 2 sommets, 2 climats extrêmes, un véritable double-défi!

Je le fais pour Leucan, l’Association des enfants atteints de cancer. Les frais de mon voyage sont à ma charge, par contre, l’objectif est d’amasser des dons qui serviront à financer les nombreux services de Leucan d’accompagnement aux familles ainsi que la recherche clinique qui vise de meilleurs protocoles de traitement pour les enfants nouvellement diagnostiqués, chaque année. Des centaines de familles espèrent que ce Défi soit une réussite!

**Mon objectif ? Amasser 3000 $!**

C’est un vrai Défi! Je sais que je peux réussir si mes amis, mes collègues et mes proches m’encouragent. Pour me soutenir, il te suffit de cliquer sur le lien suivant pour accéder à ma page personnelle et faire un don en ligne en quelques secondes.

[Lien vers votre page personnelle]

Cette belle aventure représente une multitude de défis : personnel, culturel, physique et de collecte de fonds - faisons ce défi ensemble pour aider les enfants atteint de cancer !

Un grand merci pour ton soutien.

**Modèle de courriel de relance :**

Salut \_\_\_\_\_\_\_\_!

J’espère que tu vas bien.

Tu as surement déjà reçu mon courriel concernant ma décision d’entreprendre un nouveau Défi, celui de participer à l’Expédition Leucan au Maroc !

C’est une randonnée d’aventure dans le haut-Atlas et le Sahara marocain. Je vais grimper le mont Toubkal (4167 m) le plus haut d’Afrique du Nord et la dune Erg Chebbi (160m) la plus haute du désert dans ce pays. 2 sommets, 2 climats extrêmes, un véritable double-défi!

**Photo**

Les frais de mon voyage sont à ma charge, par contre, l’objectif est d’amasser des dons qui serviront à financer les nombreux services de Leucan.

Jusqu’à maintenant, j’ai amassé [Quantité d’argent recueilli]. Mon objectif est d’amasser plus de 3 000 $.

Je le fais pour Leucan, l’Association des enfants atteints de cancer. Les dons que nous amasserons serviront à financer les nombreux services de Leucan ainsi que la recherche clinique qui vise de meilleurs protocoles de traitement pour les enfants nouvellement diagnostiqués, chaque année. Près d’une famille par jour apprend cette terrible nouvelle.

Si tu souhaites contribuer à ma campagne, il n’est pas trop tard pour le faire. Chaque dollar compte! Tu n’as qu’à cliquer sur le lien suivant et tu seras redirigé vers ma page personnelle pour y faire un don en ligne rapidement et facilement !

[Lien vers votre page personnelle]

Cette belle aventure représente une multitude de défis : personnel, culturel, physique et de collecte de fonds. Faisons ce Défi ensemble pour soutenir les enfants atteint de cancer !

D’avance, je te dis un grand merci pour ton soutien !

**Modèle de courriel de remerciements – donateurs :**

Salut \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ !

Je viens de recevoir ton don de \_\_\_ $. Je te remercie de tout cœur d’avoir participé à ma collecte de dons pour l’Expédition Leucan au Maroc!

Par ton don, tu me permets de vivre le défi d’une vie et tu permets à Leucan de veiller au rétablissement et au mieux-être des enfants atteints de cancer et de leur famille.

En effet, Leucan s'engage depuis plus de 45 ans à soutenir les enfants atteints de cancer et leur famille. En plus d'appuyer la recherche clinique, l'Association offre à ses familles membres des services distinctifs et adaptés : accompagnement et soutien affectif, aide financière, service de référence, massothérapie, animation en salle de jeux en milieu hospitalier, activités sociorécréatives, sensibilisation scolaire, fin de vie et de suivi de deuil ainsi que le Centre d'information Leucan.

En mon nom et tout particulièrement au nom des enfants et de leur famille, MERCI !