

Le Défi têtes rasées Leucan passe au virtuel

MONTRÉAL, le 26 mars 2020 – Alors que les salons de coiffure sont fermés pour au moins trois semaines, [Leucan](#) invite la population à participer virtuellement au [Défi têtes rasées^{MD} Leucan](#), présenté par [Proxim](#), en organisant un rasage à la maison au profit de l'Association.

Confinés, connectés et solidaires avec les enfants atteints de cancer

« Les rassemblements intérieurs et extérieurs sont interdits, mais il est toujours possible d'être connectés et solidaires avec les enfants atteints de cancer. Leucan invite la population à s'inscrire au Défi têtes rasées Leucan et à partager leur expérience sur les médias sociaux via des photos ou une vidéo en direct, en présence virtuelle de leur entourage. », exprime Lysanne Groulx, directrice provinciale, campagnes annuelles et communications à Leucan.

D'ailleurs, plus de 21 personnes de la Montérégie ont participé hier au Défi têtes rasées Leucan en simultané dans le confort de leur maison pour soutenir Julien Tremblay, 8 ans, qui a reçu un diagnostic de leucémie aiguë lymphoblastique le 28 février dernier. Un montant de près de 35 000 \$ a été amassé. Une vidéo de ce Défi est disponible sur la [page Facebook du Défi têtes rasées Leucan](#).

Le cancer pédiatrique ne prend jamais de pause

Même si plusieurs entreprises ont dû cesser leurs activités pour réduire la propagation de la COVID-19, la mission de Leucan n'est pas en pause. Au Québec, près d'un enfant par jour reçoit un diagnostic de cancer ou de récurrence. Si les mesures de confinement durent un mois, près de 30 familles recevront cette terrible nouvelle.

Pour participer au Défi, il suffit de cliquer [ici](#).

Leucan tient à souligner la générosité de Proxim, présentateur de l'événement pour une 5^e année, de Mia, qui a créé pour une 6^e année les boucles d'oreilles de l'Espoir Leucan, un bijou vendu au profit de l'Association et de Subway, qui offre le repas aux bénévoles sur les sites de rasage.

À propos du Défi

Le Défi têtes rasées Leucan est une activité de financement majeure qui mobilise la communauté dans un élan de solidarité afin d'offrir des services aux familles d'enfants atteints de cancer. C'est aussi un geste de soutien envers les enfants qui subissent, lors de la chimiothérapie, une modification de leur image corporelle par la perte des cheveux.

À propos de Leucan

Leucan s'engage depuis plus de 40 ans à soutenir les enfants atteints de cancer et leur famille, dès le diagnostic et à toutes les étapes de la maladie et de ses effets. Fidèle alliée de centaines de familles, de milliers de membres à travers le Québec, l'Association offre des services distinctifs et adaptés grâce à une équipe qualifiée, ayant développé une expertise de pointe dans le domaine. À ces services s'ajoutent le financement de la recherche clinique et le Centre d'information Leucan. Grâce à ses neuf bureaux, Leucan est présente à travers la province.

À propos de Proxim

Proxim est un regroupement de plus de 300 pharmaciens-propriétaires indépendants. Avec des pharmacies partout au Québec, les pharmaciens-propriétaires affiliés à Proxim sont des professionnels de la santé de premier plan dans leur communauté. Leur priorité est l'accompagnement spécialisé et sur mesure de leurs patients pour une meilleure santé.

^{MP}Marque de commerce déposée de Leucan inc.

Source et renseignements

Anne-Marie Leclerc

Coordonnatrice de projets, communications | Leucan

581 999-3045

Anne-marie.leclerc@leucan.qc.ca