



Communiqué de presse
Sous embargo jusqu'au 26 mai

Plus de 500 personnes participent aujourd'hui au Défi têtes rasées Leucan

Montréal, le 26 mai 2019 – Aujourd'hui, plus de 500 personnes de partout au Québec participent à la journée provinciale du [Défi têtes rasées^{MD} Leucan](#), présenté par [Proxim](#). Le Défi, qui en est à sa 19^e édition, est un mouvement de solidarité et porteur d'espoir pour les enfants atteints de cancer qui perdent leurs cheveux lors de traitements de chimiothérapie.

« Au-delà de la collecte de dons et du rasage en lui-même, les participants deviennent, grâce à leur nouvelle tête, des ambassadeurs de la cause pour les semaines à venir. C'est un engagement incroyable de leur part », affirme Dominic Paquet, porte-parole du Défi têtes rasées Leucan pour une 8^e année consécutive.

Parmi les 11 sites de rasage officiels de Leucan en opération aujourd'hui à travers la province, le Centre Vidéotron à Québec est le site le plus important du Défi avec 115 participants inscrits. L'argent amassé permet à Leucan d'offrir plusieurs services de soutien à l'enfant atteint et à sa famille, en plus de financer la recherche en oncologie pédiatrique.

D'autres dates disponibles pour participer

Il est possible pour la population de s'inscrire à l'un des 30 autres sites de rasage de Leucan à venir d'ici l'automne ou de créer un Défi personnalisé, permettant de déterminer la date, l'heure, l'endroit ainsi que l'envergure du Défi. Pour plus de renseignements, la population est invitée à visiter le tetesrasees.com.

Leucan tient à souligner la générosité de [Proxim](#), présentateur de l'événement pour une 4^e année, de [Mia](#), qui a créé pour une 5^e année les boucles d'oreilles de l'Espoir, un bijou vendu au profit de Leucan, de [Subway](#), qui offre le repas aux bénévoles sur les sites de rasage et de l'humoriste Dominic Paquet.

À propos du Défi

Le Défi têtes rasées Leucan est une activité de financement majeure qui mobilise la communauté dans un élan de solidarité afin d'offrir des services aux familles d'enfants atteints

de cancer. C'est aussi un geste de soutien envers les enfants qui subissent, lors de la chimiothérapie, une modification de leur image corporelle par la perte des cheveux.

À propos de Leucan

[Leucan](#) s'engage depuis plus de 40 ans à soutenir les enfants atteints de cancer et leur famille, dès le diagnostic et à toutes les étapes de la maladie et de ses effets. Fidèle alliée de centaines de familles, de milliers de membres à travers le Québec, l'Association offre des services distinctifs et adaptés grâce à une équipe qualifiée, ayant développé une expertise de pointe dans le domaine. À ces services s'ajoutent le financement de la recherche clinique et le Centre d'information Leucan. Grâce à ses neuf bureaux, Leucan est présente à travers la province.

À propos de Proxim

Proxim a vu le jour à la suite du regroupement de pharmaciens-proprétaires indépendants. Avec plus de 300 pharmacies partout au Québec, les pharmaciens-proprétaires affiliés à Proxim sont des professionnels de la santé de premier plan dans leur communauté. Leur priorité est l'accompagnement spécialisé et sur mesure de leurs patients pour une meilleure santé.

^{MP}Marque de commerce déposée de Leucan inc.

Source et renseignements

Anne-Marie Leclerc
Coordonnatrice de projets, communications
Leucan
514 731-3696, poste 1514
Cell : 581 999-3045
anne-marie.leclerc@leucan.qc.ca