



leucan

Communiqué de presse  
Sous embargo jusqu'au 15 février 2018

## **Leucan, une présence essentielle et unique au Québec depuis 40 ans**

**MONTRÉAL**, le 15 février 2018 – En cette journée internationale de sensibilisation au cancer pédiatrique, [Leucan](#) souligne ses 40 ans de soutien auprès des enfants atteints de cancer et de leur famille et dévoile une nouvelle campagne de sensibilisation ainsi qu'une expérience de réalité virtuelle immersive.

Fondée en 1978 par des parents d'enfants atteints de cancer et des membres de l'équipe d'oncologie du CHU Sainte-Justine, Leucan est née d'un désir d'améliorer le taux de guérison et le mieux-être des enfants malades. « En 40 ans, Leucan a soutenu et accompagné plus de 10 000 familles à travers cette difficile épreuve, en plus de remettre près de 20 millions de dollars à la recherche clinique, contribuant ainsi à la progression du taux de survie de 15 % à 82 % », affirme Pascale Bouchard, directrice générale de Leucan. Leucan vise pour les prochaines années à diminuer les effets secondaires des traitements dans le but d'améliorer la qualité de vie des survivants.

### **Leucan présente Les Défenseurs**

Leucan est fière de présenter sa nouvelle campagne de sensibilisation conçue par l'agence [TAM-TAM\TBWA](#). Elle met en vedette Les Défenseurs, c'est-à-dire tous ceux qui s'activent avec Leucan pour permettre à la famille de survivre au quotidien qui n'existe plus après un diagnostic de cancer chez leur enfant. « Depuis 40 ans, Leucan est entourée de Défenseurs : nos donateurs, nos bénévoles, nos participants, nos partenaires... Ce sont eux qui ont inspiré l'idée de les représenter comme les membres d'un *gang* qui fait le bien pour les familles d'enfants atteints de cancer », explique Lyssane Groulx, directrice, campagnes annuelles et communications.

Cette nouvelle campagne comprend une publicité télé, une publicité imprimée ainsi qu'une présence sur le Web et sur les médias sociaux. Plusieurs personnalités publiques dont Danièle Henkel, Marie-Mai, Dominic Paquet, Patrick Groulx, Patrice Michaud, King Melrose et Guillaume Pineault afficheront leur soutien aujourd'hui sur les médias sociaux. Pour plus de renseignements sur les différentes façons de devenir un Défenseur de Leucan, la population est invitée à visiter le [www.defenseurs.com/](http://www.defenseurs.com/).

### **La réalité virtuelle pour se mettre à la place des familles**

Toujours dans le cadre de son 40<sup>e</sup> anniversaire, Leucan, en collaboration avec les Productions [Figure 55](#), présente une expérience en réalité virtuelle intitulée « Mettons-nous à leur place ». Il s'agit d'une stratégie de sensibilisation innovatrice qui, par le biais d'un film immersif, transporte le spectateur et lui fait vivre l'intensité des émotions éprouvées par les familles dont l'enfant est atteint de cancer, tout en démontrant comment Leucan apporte soutien et espoir à chaque étape de la maladie. Cette expérience de réalité virtuelle, dont le scénario est inspiré de vrais témoignages de familles, sera

présentée sur les sites de rasage lors des différents Défi têtes rasées Leucan à travers le Québec et lors des événements spéciaux et activités de financement de l'Association.

### **À propos de Leucan**

[Leucan](#) s'engage depuis 40 ans à soutenir les enfants atteints de cancer et leur famille, dès le diagnostic et à toutes les étapes de la maladie et de ses effets. Fidèle alliée de centaines de familles, de milliers de membres à travers le Québec, l'Association offre des services distinctifs et adaptés grâce à une équipe qualifiée, ayant développé une expertise de pointe dans le domaine. À ces services s'ajoutent le financement de la recherche clinique et le Centre d'information Leucan. Grâce à ses neuf bureaux, Leucan est présente à travers la province.

-30-

### **Source et renseignements**

Anne-Marie Leclerc

Chargée de projets, communications | Leucan

581 999-3045

anne-marie.leclerc@leucan.qc.ca