

L'Expérience Leucan : un succès sur toute la ligne

Montréal, le 7 novembre 2017 – Ce soir, près de 570 invités se sont réunis à l’Arsenal art contemporain pour participer à L’Expérience Leucan, coprésentée par McKesson Canada et Groupe Santé Medisys. Cette année, un montant record de 563 589 \$ a été amassé pour soutenir les enfants atteints de cancer et leur famille.

Cette grande soirée-bénéfice, sous le thème « une histoire de famille », a permis aux invités de se mettre à la place des familles qui reçoivent un diagnostic de cancer chez l’enfant grâce à l’expérience de réalité virtuelle de Leucan. Produite par Les Productions Figure 55, cette nouvelle stratégie de sensibilisation a le pouvoir de faire vivre une expérience intime et immersive à son utilisateur. « Cette expérience est une innovation importante pour Leucan. Elle permet au public de comprendre les émotions vécues par les familles qui, comme la mienne, ont dû faire face à la maladie », affirme Pascal Proulx, survivant d’un cancer pédiatrique et président de Leucan.

Pour une deuxième année, Emmanuel Bilodeau, acteur et humoriste reconnu, a animé cette soirée haute en émotion. Le menu gastronomique a été réalisé par le chef Laurent Godbout du restaurant Chez l’Épicier. Pour rendre hommage au thème de la soirée, les invités ont pu déguster des plats chaleureux et réconfortants inspirés des recettes de familles traditionnelles.

Cet événement n’aurait pas connu un tel succès sans le grand soutien des coprésidents d’honneur, Sheldon Elman, fondateur et chef de la direction de Groupe Santé Medisys et Domenic Pilla, chef de la direction de McKesson Canada. Leucan tient également à souligner la généreuse implication du président du comité des ambassadeurs, Luc Bisailon (RBC Banque Royale), ainsi que les ambassadeurs de la soirée : Pascale Audette (Carebook Technologies), Germain Bureau (RBC Banque Royale), Mario Caron (Banque Nationale), Michelle Ciadella (Groupe Santé Medisys), Patrick Galizia (Norton Rose Fullbright), William Georges (McKesson Canada), Alexandre Lafond (Premium Ressources Humaines) et Sandra Silva da Costa (Arbonne).

À propos de Leucan

[Leucan](#) s’engage depuis près de 40 ans à soutenir les enfants atteints de cancer et leur famille, dès le diagnostic et à toutes les étapes de la maladie et de ses effets. Fidèle alliée de centaines de familles, de milliers de membres à travers le Québec, l’Association offre des [services distinctifs et adaptés](#) grâce à une équipe qualifiée, ayant développé une expertise de pointe dans le domaine. À ces services s’ajoutent le [financement de la recherche clinique](#) et le [Centre d’information Leucan](#). Grâce à ses neuf bureaux, Leucan est présente à travers la province.

-30-

Source et renseignements :

Anne-Marie Leclerc
Chargée de projets, communications | Leucan
514 731-3696, poste 514
Anne-marie.leclerc@leucan.qc.ca