

## **Le cancer, vécu et raconté par des enfants**

*Septembre, mois de sensibilisation au cancer chez l'enfant*

**MONTRÉAL**, le 31 août 2017 – À la veille du mois de sensibilisation au cancer chez l'enfant, Leucan présente la réalité de deux jeunes atteintes, Coralie Lévesque et Marine Bazian-Pinède, afin de sensibiliser la population aux défis auxquels elles font face.

Coralie Lévesque, 7 ans, a reçu un diagnostic de leucémie aiguë lymphoblastique à l'automne 2015. Elle veut faire découvrir son histoire dans un livre qu'elle a elle-même écrit et illustré. *La maladie de Coralie*, dont il est possible d'écouter la version audio enregistrée [ici](#), plonge le lecteur dans le quotidien d'un enfant dont la vie est bouleversée par le cancer. À travers les yeux de Coralie, ce récit touchant et réaliste permet de mieux comprendre les impacts réels et concrets de la maladie sur ces enfants et leur famille, tout en soulignant au passage l'importance du service de soutien affectif et d'accompagnement offert par Leucan.

Chez un enfant ou un adolescent, un diagnostic de cancer apporte son lot de défis. C'est le cas de Marine Bazian-Pinède, 17 ans, qui a reçu en janvier 2016 le diagnostic d'un lymphome d'Hodgkin, stade 4. « J'ai dû terminer mon secondaire 5 entre mes cycles de chimiothérapie. Je voyais moins mes amis, mais j'ai découvert une nouvelle famille, celle de Leucan ».

Marine et Coralie ont dû s'adapter à un nouveau quotidien, parfois très difficile. Pour Marine, Leucan lui a permis de briser l'isolement vécu lors de ses traitements, par exemple en participant au Camp Vol d'été Leucan-CSN. « Les gens de Leucan sont ceux dont je suis le plus proche maintenant. Ils sont toujours présents, ils m'écoutent et je me sens comprise. Ça fait du bien! »

### **Tout le Québec derrière les enfants atteints de cancer**

L'Association souligne le mois de sensibilisation au cancer chez l'enfant par diverses initiatives. Pour une deuxième année, Leucan est très heureuse de s'associer à la Laiterie de Coaticook. Cette dernière s'engage à verser un montant de 32 500 \$ tiré de la vente de pots de deux litres de crème glacée à la vanille, en plus de faire tirer un congélateur contenant 52 pots de crème glacée dans le cadre du concours « Gagne tes contenants de crème glacée pendant 1 an ».

De plus, plusieurs édifices et bâtiments seront illuminés en or, couleur associée à la lutte contre le cancer pédiatrique, les 23 et 24 septembre prochains. L'hôtel de ville de Montréal, La Tour du Parc olympique, Fairmont Le Château Frontenac, la Salle Albert-Rousseau, le Complexe Jules-Dallaire ainsi que la toute nouvelle Grande Roue de Montréal feront partie de ce mouvement.

Leucan invite également la population à démontrer son soutien en modifiant sa photo de profil Facebook et en y appliquant le [filtre](#) or.

### **À propos de Leucan**

[Leucan](#) s'engage depuis près de 40 ans à soutenir les enfants atteints de cancer et leur famille, dès le diagnostic et à toutes les étapes de la maladie et de ses effets. Fidèle alliée de centaines de familles, de milliers de membres à travers le Québec, l'Association offre des services distinctifs et adaptés grâce à une équipe qualifiée, ayant développé une expertise de pointe dans le domaine. À ces services s'ajoutent le financement de la recherche clinique et le Centre d'information Leucan. Grâce à ses neuf bureaux, Leucan est présente à travers la province.

-30-

### **Source et renseignements**

Anne-Marie Leclerc  
Chargée de projets, communications | Leucan  
514 731-3696, poste 514  
anne-marie.leclerc@leucan.qc.ca