



compte sur moi

...depuis 30 ans

RAPPORT
ANNUEL
2008-2009



Leucan, c'est...

Une association sans but lucratif fondée en 1978 dont la mission est de favoriser le mieux-être, la guérison et le rétablissement des enfants atteints de cancer et de soutenir leur famille.

Plus de **8 400** membres répartis dans tout le Québec.

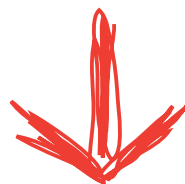
Plus de **2 100** familles bénéficiant de ses services.

Près de **2 000** bénévoles.

Plus de **60** employés.

LEUCAN PRÈS DE CHEZ VOUS

- Siège social – Montréal
- Abitibi-Témiscamingue (Val-d'Or)
- Estrie (Sherbrooke)
- Lanaudière (Le Gardeur)
- Laurentides (Blainville)
- Mauricie-et-Centre-du-Québec (Trois-Rivières)
- Montérégie (Granby)
- Outaouais (Gatineau)
- Région Québec (Québec)
- Saguenay-Lac-Saint-Jean (Ville de Saguenay)



merci!

*Au nom des enfants de
Leucan, MERCI aux précieux
bénévoles qui soutiennent
l'Association et aux généreux
donateurs et partenaires.*



compte sur moi

...depuis 30 ans

QUE DE CHEMIN PARCOURU...

Le fait saillant majeur de 2008-2009 pour Leucan est sans aucun doute la célébration de son 30^e anniversaire. Plus de 30 ans à favoriser le mieux-être, la guérison et le rétablissement des enfants atteints de cancer et à soutenir leur famille aux quatre coins de la province, ça se souligne en grand. Que de chemin parcouru depuis la fondation en 1978!

Pour son 30^e anniversaire et malgré une période d'incertitude économique, Leucan affiche une croissance de ses revenus, et ce, grâce au soutien exceptionnel des milieux des affaires et artistique et du grand public dans le cadre de nombreuses activités de financement et collectes de fonds, dont son activité-signature, le Défi têtes rasées^{MD}. D'ailleurs, en mai 2008, nous sommes très fiers de souligner que le Défi têtes rasées a remporté le prix de l'initiative philanthropique 2008 au Colloque des professionnels en gestion philanthropique. Ce prix souligne le travail d'un membre qui, par des actions originales et efficaces, a su contribuer à diversifier les sources de financement et à fidéliser les donateurs de son organisme.

Deux autres défis d'envergure ont eu lieu cette année, soit le Défi HUMA Leucan (le Vietnam à vélo) en janvier 2009, une première pour Leucan dans le monde du voyage-bénéfice, et le Défi ski 12 h Leucan qui s'est déroulé cette année sur trois montagnes, Chantecler, Ski Bromont et Station touristique Stoneham, le samedi 14 mars 2009, avec en plus un spectacle en plein air du célèbre groupe Simple Plan, à Bromont.

L'année 2008-2009 a aussi vu la naissance d'une nouvelle image pour Leucan avec la signature « Compte sur moi », qui paraît depuis sur tous ses outils de communication et qui traduit bien la mission d'accompagnement, de réconfort, d'entraide et de soutien envers les

enfants atteints de cancer et leurs proches. « Compte sur moi » s'adresse aussi bien aux enfants qu'aux membres de leur famille et à leurs proches, et exprime le sentiment qui anime les employés de Leucan, les bénévoles, les professionnels du milieu de la santé, les parents, les amis, les donateurs, les partenaires... bref, tous ceux qui gravitent autour de Leucan.

Les services aux familles partout au Québec demeurent le cœur de la mission de Leucan. En 2008-2009, plusieurs éléments l'ont confirmé, dont une augmentation de près de 50 % en ce qui a trait à l'aide financière accordée aux familles, deux personnes nommées comme responsables pour les familles de Montréal-Laval et le développement des services de massothérapie et Vie scolaire.

Leucan demeure un partenaire de premier plan des quatre centres d'oncologie pédiatrique du Québec – CHU Sainte-Justine, Hôpital de Montréal pour enfants du Centre universitaire de santé McGill (CUSM), Centre mère-enfant du CHUQ et CHUS – notamment avec son Centre d'information qui devient une source de référence dans le milieu et son appui continu à la recherche clinique dans ces centres. En 2008-2009 seulement, Leucan a remis plus de 828 000 \$ pour la recherche clinique, ce qui porte sa contribution totale en 30 ans à plus de neuf millions de dollars! Leucan assurera sa présence dans les quatre centres pour les prochaines années par la mise en place d'ententes de partenariat.

Leucan compte sur d'exceptionnels bénévoles, employés, partenaires et donateurs qui sont essentiels à son existence. Nous les remercions chaleureusement. Grâce à eux, les enfants atteints de cancer et leur famille peuvent compter sur Leucan depuis 30 ans et pourront le faire pour plusieurs décennies encore...



Michel Nadeau
Directeur général



Martine Carré
Présidente

^{MD} Marque de commerce déposée de Leucan inc.

LES SERVICES aux familles :

LE CŒUR DE LA MISSION DE LEUCAN

Les services aux familles dont un enfant est atteint de cancer étant au cœur de sa mission, Leucan est présente dans leurs milieux de vie, que ce soit à l'hôpital, à la maison, à l'école, dans la vie sociale ou sur la scène publique. Dès l'annonce du diagnostic, elle leur offre des services adaptés à leurs besoins, et ce, à toutes les étapes de leur cheminement. Leucan vient en aide à plus de 2 100 familles à travers le Québec. L'année 2008-2009 a été marquée par un renforcement de plusieurs des services de l'Association.



SERVICES DE LEUCAN ET FAITS SAILLANTS 2008-2009

- **Accueil, soutien affectif et accompagnement** : disponible dès leur arrivée à l'hôpital et lors du retour à la maison
221 enfants devenus membres de Leucan **1 082** heures de bénévolat (gardiennage) à l'hôpital
- **Aide financière** : pour alléger le fardeau financier occasionné par la maladie et par la perte du salaire d'un des deux parents qui doit souvent cesser de travailler pendant la période des traitements médicaux
547 508 \$ accordés en aide financière, **une augmentation de près de 50 %** par rapport à l'an passé!

Deux ajouts importants à la politique d'aide financière

En 2008-2009, la Fondation Édouard et ses étoiles a attribué 65 000 \$ pour le **Programme d'aide Fée des étoiles**. Cette aide financière destinée aux jeunes patients qui ont eu un cancer pédiatrique et qui souffrent de séquelles de leurs traitements a commencé à être distribuée. Un grand merci au comité (composé d'un représentant médical par centre d'oncologie pédiatrique, d'un jeune guéri et de deux représentants de Leucan) qui a la tâche d'analyser les demandes et de formuler ses recommandations.

En juin 2008, Leucan ajoutait à son offre d'aide financière le **Fonds Simple Plan**, qui sert à combler les demandes spécifiques et urgentes que ses services réguliers ne peuvent satisfaire (par exemple des frais de scolarité). Ce fonds discrétionnaire offert par la Fondation Simple Plan et qui représente cette année un montant de 10 000 \$ est dédié aux enfants et adolescents atteints de cancer, leurs frères et sœurs ainsi que la fratrie endeuillée.

- **Massothérapie** : service offert aux enfants atteints de cancer ainsi qu'à leur famille, en centre hospitalier et au retour à la maison
8 012 massages aux enfants, aux parents et à la fratrie

Une offre encore plus complète

Depuis plus de 20 ans au CHU Sainte-Justine et plus de 15 ans au Centre mère-enfant du CHUQ, Leucan offre un service de massothérapie aux patients traités en oncologie pédiatrique. De nouveaux massothérapeutes ont été embauchés par Leucan pour le proposer également en clinique externe aux enfants atteints ou en rémission. La **massothérapie en clinique externe** comporte plusieurs avantages, dont une meilleure équité dans l'offre et la continuité du service. En effet, selon les diagnostics et les protocoles

de traitement, certains enfants fréquentent presque uniquement cette clinique. Aussi, Leucan effectue ainsi un suivi plus efficace auprès des enfants, qu'ils soient en traitement ou en rémission, à l'hôpital pour un bilan de santé ou en soins palliatifs. De plus, les enfants atteints qui n'ont pas la possibilité de bénéficier du massage à domicile peuvent le recevoir à l'hôpital. Finalement, aux bienfaits physiques s'ajoute une réduction du stress lié aux différents examens et traitements.

- **Animation et accompagnement en salle de jeux** : présence dans trois des centres d'oncologie pédiatrique du Québec; crée un milieu de vie sécurisant et chaleureux pour les enfants et leurs parents qui peuvent y passer des centaines d'heures par année

Plus de **19 000** visites d'enfants et autant d'accompagnateurs (fratrie, parents...)

- **Activités sociocréatives** : favorisent le partage et l'entraide entre les membres et donnent du répit aux familles

Plus de **60** activités organisées et **5 506** participations

304 participants au camp Vol d'été Leucan-CSN 2008 et près de **1 500** personnes à la fête de Noël provinciale

Cœur d'espoir, le groupe d'entraide pour les adolescents, a eu 20 ans

Dédié aux jeunes âgés de 12 à 18 ans qui sont atteints du cancer, leurs frères et sœurs, ainsi que la fratrie endeuillée, Cœur d'espoir organise des activités régionales et interrégionales qui répondent aux besoins des jeunes de se retrouver entre amis, notamment des camps d'hiver ou de printemps, des soirées d'Halloween, etc. Les jeunes y sont encadrés par du personnel infirmier et des moniteurs qui connaissent bien la réalité quotidienne du cancer et qui sont toujours prêts à les aider et à les écouter.

Le sentier de l'espoir : une excursion rassemblant jeunes du Québec et de l'Alberta

En mai 2008, 10 jeunes adultes du Québec et sept de l'Alberta ont participé à cette excursion de six jours dans les Green Mountains du Vermont, organisée par Leucan. L'objectif était de leur faire vivre une expérience de coopération et de dépassement de soi à partir de la découverte des limites et possibilités de chacun. Par le biais de la rencontre avec des jeunes Albertains guéris d'un cancer pédiatrique, l'objectif était aussi de favoriser l'ouverture au monde et à la vie.

De fidèles partenaires

Les activités sociocréatives sont possibles grâce à plusieurs partenaires importants. Leucan tient à remercier plus particulièrement Bombardier Aéronautique, CAE et Festi-fêtes, qui offrent annuellement aux enfants toutes leurs installations lors de la fête de Noël provinciale, le Clan Panneton, qui assure depuis plusieurs années le transport du matériel du camp Vol d'été Leucan-CSN, ainsi que la Fondation Édouard et ses étoiles, pour sa constante contribution.

- **Vie scolaire** : permet de faciliter la scolarisation de l'élève atteint et de sa fratrie en apportant le soutien nécessaire à la famille et au milieu scolaire, en plus de sensibiliser ce dernier à la condition des enfants atteints de cancer et, par le fait même, de démythifier cette maladie

21 bénévoles actifs ont présenté ce service dans les écoles

Leucan renforce son service Vie scolaire

Lors de la dernière année, plusieurs outils ont été conçus. Parmi ceux-ci, mentionnons un guide qui vise à informer le personnel de l'école quant aux actions à entreprendre pour aider l'élève atteint de cancer (disponible sur le site Web de Leucan). De plus, en collaboration avec une stagiaire au doctorat de l'Université du

Québec à Montréal et la conseillère provinciale de Leucan, le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport travaille actuellement à la reconnaissance de la situation scolaire vécue par les élèves atteints. Ce travail valide le rôle de Leucan dans l'accompagnement des parents pour la défense des droits des enfants en milieu scolaire.

- **Fin de vie et suivi de deuil** : se concrétise par du soutien tel que groupes d'échange, répit pour couples et familles endeuillés ou cérémonies commémoratives

335 participations aux activités de soutien



LE RÔLE PRIMORDIAL DU BÉNÉVOLAT À LEUCAN

Préoccupée par l'importance de répondre adéquatement aux besoins des familles et par la saine gestion de ses bénévoles, Leucan a procédé en octobre 2008 à l'embauche à temps plein d'une responsable du service du bénévolat. Désormais, toutes les inscriptions en ligne pour le bénévolat sont acheminées à son bureau pour être ensuite soit transférées aux régions, soit traitées pour répondre aux besoins des différents services de Leucan du siège social. Offrir une formation sur mesure aux bénévoles qui travaillent étroitement avec les enfants et les familles fait aussi partie des préoccupations de la responsable du bénévolat. Cette formation est en constante amélioration et est adaptée aux besoins grandissants des services aux familles et aux réalités des régions. Du recrutement à la reconnaissance des bénévoles, le rôle de la responsable du service du bénévolat est aussi d'agir à titre de personne-ressource pour les régions en concevant des outils de gestion et de formation et en offrant un soutien pour leur recrutement. Leucan est soutenue par près de 2 000 bénévoles.

Coup d'œil

DES SERVICES EN RÉGION

Pour chaque région desservie par Leucan, voici le nombre de familles membres au 31 mars 2009 ainsi qu'un fait saillant parmi les activités offertes à celles-ci en 2008-2009.

Abitibi-Témiscamingue

61 FAMILLES MEMBRES

Le 27 février 2009, Leucan Abitibi-Témiscamingue a accueilli ses premières familles dans le Salon Leucan, une chambre au Centre hospitalier de Val-d'Or réservée aux enfants traités en oncologie. Elle est colorée et meublée d'un téléviseur, de consoles Wii, d'une causeuse, d'une chaise berçante et de couettes.

Estrie

80 FAMILLES MEMBRES

En octobre 2008 se tenait la première cérémonie commémorative de la région. Onze familles endeuillées étaient présentes pour rendre hommage en texte et en musique à leur enfant trop vite disparu. Quatorze arbres ont été plantés au Sanctuaire de Beauvoir dans un espace réservé qui porte maintenant le nom de Jardin de l'espoir.

Lanaudière

156 FAMILLES MEMBRES

Lors de la fonte des neiges, 17 bénévoles et 11 familles de Leucan Lanaudière sont venus se sucrer le bec à la cabane à sucre. Visite de la petite ferme, randonnée en carriole, tire sur la neige ainsi que plaisir et sourires étaient au rendez-vous!

Laurentides

188 FAMILLES MEMBRES

En octobre 2008 a eu lieu le camp d'Halloween interrégional pour les jeunes de Cœur d'espoir, grâce à la contribution financière de la Fondation Édouard et ses étoiles. Les jeunes y ont réalisé une chasse au trésor remplie d'obstacles et participé à un bal costumé. Amitié, entraide, partage et plaisir qualifient cette fin de semaine inoubliable!

Mauricie-et-Centre-du-Québec

98 FAMILLES MEMBRES

Les parents ont applaudi la revue musicale *Showtime* ainsi que le moment passé en bonne compagnie lors de cette soirée. Ils ont aussi apprécié la fête de Noël à Saint-Paulin où ils ont pu échanger et chanter des comptines avec les enfants lors d'une randonnée en traîneau.

Montréal-Laval

462 FAMILLES MEMBRES

L'équipe de la Montréal-Laval compte maintenant trois personnes-ressources afin d'offrir le soutien aux familles. Le service de massothérapie composé d'une équipe de 20 massothérapeutes a offert 1 728 massages. Cet accompagnement aide à réduire la douleur et apporte un grand réconfort.



Montréal-Laval

431 FAMILLES MEMBRES

La sortie à la cabane à sucre La Branche de Saint-Isidore le 8 mars 2009 a connu un grand succès auprès des familles de Montréal-Laval. Près de 30 familles de la région ont participé à cette activité pour un total de 123 personnes.

Outaouais

87 FAMILLES MEMBRES

Grâce aux activités organisées, les liens se resserrent entre les membres. La sortie à la cabane à sucre a permis à une dizaine de familles de fraterniser tout en dégustant un bon repas. Et plus de 110 personnes étaient accueillies lors de la fête de Noël.

Région Québec

353 FAMILLES MEMBRES

En juillet 2008 et pour une huitième année consécutive, 13 adolescents en traitement provenant de partout au Québec sont partis en expédition pour quatre jours dans Charlevoix. Ils y ont relevé des défis adaptés à leur condition physique dont : croisière aux baleines, tyrolienne et kayak.

Saguenay-Lac-Saint-Jean

106 FAMILLES MEMBRES

Les membres de la région ont bien répondu aux activités et y ont pris plaisir. Parmi celles-ci, on compte : le brunch du printemps au Havre de l'hospitalité à Alma, la fin de semaine de répit au Village-Vacances Petit-Saguenay et la fête de Noël.

Dans les autres coins du Québec sans bureau régional, mais également desservis par Leucan :

Bas-Saint-Laurent/Gaspésie/ Îles-de-la-Madeleine

126 FAMILLES MEMBRES

Côte-Nord/Nord-du-Québec

46 FAMILLES MEMBRES

un lien étroit

AVEC LES CENTRES D'ONCOLOGIE PÉDIATRIQUE DU QUÉBEC

Pour toute famille qui apprend que son enfant a le cancer, l'hôpital est un passage obligé. Leucan veille donc à être présente dans les quatre centres d'oncologie pédiatrique du Québec : CHU Sainte-Justine, Hôpital de Montréal pour enfants du CUSM, Centre mère-enfant du CHUQ (Québec) et CHUS (Sherbrooke). En 2008-2009, Leucan a accordé à ces quatre centres **plus de 828 000 \$ pour la recherche clinique**, en plus de financer le Centre d'information Leucan situé au Centre de cancérologie Charles-Bruneau du CHU Sainte-Justine, qui dessert gratuitement l'ensemble du Québec. De plus, le fonds d'appui réservé depuis deux ans pour sécuriser les investissements auprès de la recherche et ainsi permettre aux enfants d'avoir accès aux meilleurs traitements possible est maintenu à environ 680 000 \$.

CHU

Sainte-Justine

En plus de l'ajout de son offre de massothérapie en clinique externe, Leucan a présenté l'ensemble de ses services lors des journées d'orientation du personnel infirmier en hémato-oncologie. Durant la dernière année, Leucan a effectué quatre présentations, lui assurant une présence remarquable.

Hôpital de Montréal pour enfants du CUSM

Leucan y a augmenté sa présence en offrant plus d'activités aux familles. Le nombre de déjeuners est passé de quatre par année à un par mois, et il y en a maintenant sur l'étage d'hospitalisation d'hémo-oncologie. Ces repas s'ajoutent aux dîners mensuels pour les parents.

Centre mère-enfant du CHUQ

Une année importante, puisqu'il est devenu un centre suprarégional, ce qui étend son offre de services à plusieurs autres régions. Cette nouvelle clientèle que Leucan dessert maintenant l'amène à présenter ses services à un éventail de membres qui dépasse largement la région de Québec. Notons également l'ajout de deux journées de six heures de massothérapie en clinique externe.

CHUS

En janvier 2009, M. Patrick Lafortune a amorcé un projet d'étude en art thérapie avec les enfants en traitement et en rémission depuis moins de deux ans.

LE CENTRE D'INFORMATION LEUCAN EN VOIE DE DEVENIR LA RESSOURCE SUR LE CANCER PÉDIATRIQUE

Depuis son inauguration officielle en février 2008, le Centre d'information Leucan a pris sa place en tant que ressource dédiée à la diffusion de l'information sur tous les aspects du cancer chez l'enfant. Familles, employés de Leucan et intervenants de partout au Québec ont pu profiter des services du bibliothécaire du Centre qui met à leur disposition dépliants, articles, albums illustrés, livres, films, sites Web.

EN 2008-2009 :

- Le Centre a effectué **215 prêts ou dons de documents** provenant de **94 demandes**, sur place ou à distance.
- **33 livres** ont été achetés et **66 nouvelles** publiées sur le site Web.



EN 30 ANS, PLUS DE NEUF MILLIONS DE DOLLARS DÉDIÉS À LA RECHERCHE CLINIQUE!

Les *Statistiques canadiennes sur le cancer 2008* de la Société canadienne du cancer ont démontré que, grâce aux progrès réalisés dans le traitement du cancer pédiatrique, au Canada, pour tous les cancers pédiatriques combinés, la survie au moins cinq ans après le diagnostic s'élève aujourd'hui à 82 %, une hausse de 11 % en 15 ans.

Mais la lutte est loin d'être terminée. Les enfants atteints de cancer ainsi que leur famille ont besoin de soutien dès l'annonce du diagnostic, et même après la guérison. En effet, malgré cette hausse, les jeunes guéris peuvent souffrir tôt ou tard d'au moins une complication à long terme à la suite des traitements reçus. Avec plus d'enfants guéris, cet aspect n'est surtout pas à négliger. La recherche clinique fait bien sûr partie intégrante de l'amélioration du taux de guérison. Leucan a compris son importance et, en 2008-2009, a remis **plus de 828 000 \$ pour la recherche clinique** dans les quatre centres d'oncologie pédiatrique du Québec, portant sa contribution totale en 30 ans à plus de neuf millions de dollars pour la recherche!

La grande famille

QUI APPUIE LEUCAN

Leucan ne bénéficiant d'aucune subvention gouvernementale pour financer les services offerts à ses membres, ses assises sont fondées sur un réseau d'individus fidèles qui croient en sa mission et qui réitèrent leur engagement année après année. Malgré un vent d'incertitude économique, Leucan a affiché une croissance par rapport à l'année précédente avec des revenus nets de 6 327 804 \$, ce qui démontre que cette grande famille loyale était au rendez-vous en 2008-2009 comme elle l'est depuis maintenant 30 ans. L'Association entame donc sa 31^e année avec confiance sachant qu'elle peut compter sur une solide communauté.



TROIS DÉFIS POUR LES 30 ANS DE LEUCAN



Le **Défi têtes rasées** occupe une grande place dans le cœur des Québécois

C'est avec émotion et très grande solidarité que s'est déroulée la cinquième édition provinciale du Défi têtes rasées le 8 juin 2008 dans plus de 27 sites de rasage répartis à travers le Québec. Le tout a rassemblé plus de 7 300 participants et amassé plus de 3,8 millions, incluant les défis qui se déroulaient à différentes dates dans certaines régions et dans des entreprises, associations, établissements scolaires et autres. C'est sans aucun doute le « rasothon » le plus important du Québec avec une croissance continue année après année tant sur le plan du nombre de participants qu'en dons recueillis.

Leucan remercie chaleureusement le fondateur du Défi têtes rasées, M. Serge Tremblay, et la porte-parole provinciale de l'événement, Michèle Barbara Pelletier, qui en plus de sa très grande disponibilité a relevé elle-même le Défi avec un objectif atteint de plus de 10 000 \$. Le grand succès de l'activité repose aussi sur la contribution des commanditaires provinciaux – Transcontinental, Yves Rocher, Corus, Edge, Schick, Espace Canoë, Sports Experts, Jean Coutu et la Fédération des producteurs d'œufs de consommation du Québec – et des nombreux partenaires régionaux. Soulignons la contribution de Pat Calabretta, parent de Leucan, dont le défi de groupe a permis de recueillir 138 000 \$, le plus gros à ce jour mené par un seul individu!

Défi têtes rasées 2008

Régions	Résultats détaillés	Défis de groupe de plus de 10 000 \$
Siège social (Montréal-Laval, Bas-Saint-Laurent/Gaspésie/ Îles-de-la-Madeleine, Côte-Nord/Nord-du-Québec)	1 078 têtes rasées – 717 088 \$	Axima Services, Bombardier Aéronautique, Collège Charlemagne, Collège Saint-Louis, École Sainte-Bibiane, Fédération des producteurs d'œufs de consommation du Québec, Le Groupe Forzani Itée, Les Brasseries Molson, Régie des rentes du Québec, Transcontinental, Ubisoft, Défi Haute-Gaspésie, Radio communautaire des Îles-de-la-Madeleine, Sûreté du Québec de Grande-Vallée
Abitibi-Témiscamingue	785 têtes rasées – 227 516 \$	Agnico-Eagle, division Laronde, Agnico-Eagle, division Goldex, Xstrata Fonderie Horne, Xstrata Nickel Raglan
Estrie	360 têtes rasées – 173 900 \$	Employés de Bombardier Produits Récréatifs
Lanaudière	403 têtes rasées – 171 800 \$	Transcontinental, groupe des journaux/Lanaudière, École Mgr Jetté, Salon de quilles L'Acadien, Salon de coiffure Danielle Aubin, pompiers de Saint-Charles-Borromée
Laurentides	747 têtes rasées – 318 500 \$	<i>Journal Internet.com</i>
Mauricie-et-Centre-du-Québec	920 têtes rasées – 334 800 \$	Centrale nucléaire de Gentilly 2, Cascades inc. - Kingsey Falls, Groupe PMA + GDM inc., Transcontinental (Centre-du-Québec), Triomax, École Terre-des-Jeunes-Bécancour, IGA Extra Baril, Groupe Robert Bombardier, Groupe Notre-Dame-de-Montauban
Montérégie	1 364 têtes rasées – 722 500 \$	Campagne de souscription des employés de la fromagerie Agropur de Granby, Collège Charles-Lemoyne, Collège Durocher, Pavillon Saint-Lambert, École secondaire J.-H.-Leclerc, École secondaire Mont-Bruno, École secondaire Polybel, École Saint-Jean, Équipe Pat Calabretta
Outaouais	172 têtes rasées – 178 600 \$	Abitibi Bowater, École secondaire Grande-Rivière, Pharmacie Jean Coutu Nancie Morin, employés de la Ville de Gatineau
Région Québec	1 255 têtes rasées – 847 769 \$	CGI, Desjardins, Gaz Métro, Polyvalente de l'Ancienne-Lorette, Centre financier aux entreprises Desjardins de la Côte-du-Sud, Casino de Charlevoix, ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, CHAU Hôtel-Dieu de Lévis, École Jules-Émond, École primaire Fernand-Séguin, École secondaire l'Horizon, Les Braves François Xavier-Garneau, Les Promenades Etchemin, MAPAQ - Réseau Agriconseils, Pharmacie Jean Coutu Thetford-Mines, Quincaillerie R. Durand, Séminaire Saint-François, Souper Jason Groleau-Brasserie Labatt, Transcontinental Média, région de Québec, Ville de Lévis
Saguenay-Lac-Saint-Jean	183 têtes rasées – 118 050 \$	FTQ, Conseil régional Saguenay-Lac-Saint-Jean, Pharmacie Jean Coutu Sainte-Dominique, Jonquière

Un nouveau sommet pour le **Défi ski 12 h Leucan** 2009

Ils ont été 1 344 skieurs et planchistes à dévaler les pentes de trois montagnes – Chantecler, Ski Bromont et Station touristique Stoneham – lors de la quatrième édition du Défi ski 12 h Leucan, qui a permis d'amasser plus de 350 000 \$. Dans le cadre de son 30^e anniversaire, Leucan inscrivait à ses festivités un spectacle en plein air de Simple Plan à Bromont devant plus de 7 000 admirateurs. Se voulant à ses débuts un événement pour sensibiliser la population et honorer la mémoire d'Edgar Sirhan-Gibson, le Défi ski 12 h Leucan est devenu ce qu'il est grâce à son comité organisateur composé des parents d'Edgar, Mia Sirhan et Thierry Gibson, de Jocelyne Sirhan et Serge Tremblay, et grâce à de nombreux individus qui ont cru en ce projet.



Leucan tient à remercier Éric Salvail, porte-parole du Défi ski 12 h Leucan, le comité organisateur et les nombreux partenaires, dont **Voyages Gendron** et Réseau Sport Activité.com, **Ski Bromont**, Énergie 106,1, Ibiscom, Métro Breton, Pneus et mécanique Robert Bernard, RockDétente 102,7, Uniprix Jean-François Morin, **Chantecler**, CIME 101,3 et 103,9 FM, *Le Mirabel*, *L'Information du Nord*, *La Vallée*, *L'Écho de la Lièvre* (Les Publications Laurentiennes), **Station touristique Stoneham**, Desjardins, IGA des Sources, intelligenceSanté et Stéréo Plus Bouvier.



Défi HUMA Leucan : une première édition réussie

Du 11 au 25 janvier 2009, 17 participants ont parcouru près de 500 km en vélo au Vietnam. Organisée dans le cadre du 30^e anniversaire de Leucan avec la participation de trois jeunes guéris de Leucan âgés de 30 ans, la première édition du Défi HUMA Leucan a recueilli plus de 85 000 \$.

Ma copine est malade... une campagne portée par les enfants du Québec

Un bel hommage à la solidarité : 160 776 enfants de 679 écoles primaires du Québec déambulant dans les rues le soir d'Halloween, tirelire rouge de Leucan au cou pour leurs amis atteints de cancer. La campagne Ma copine est malade... 2008 a récolté 478 608 \$. L'appui précieux de 157 écoles qui ont participé au concours « Aidez-nous, comptez vos sous! » a allégé de façon importante la tâche des bénévoles. La campagne provinciale sert à financer des services régionaux et le service Vie scolaire à travers le Québec.

Des gens sur qui Leucan peut toujours compter

Fidèles à leur engagement, ils reviennent année après année. En 2008-2009, les activités partenaires ont cumulé près de 340 000 \$. Collectivement, elles ont permis à Leucan au cours des années d'aller de l'avant avec confiance sachant qu'elle pouvait compter sur la générosité de ces bénévoles de cœur. Les formules varient, mais ce qui ne change pas est le franc désir de ces organisateurs que Leucan compte sur eux. Au-delà des sommes qu'ils amassent, leurs actions sensibilisent leur entourage à la réalité des enfants atteints de cancer et incitent d'autres à faire comme eux. Leucan tient à souligner les initiatives suivantes :

- Concerts de l'ensemble vocal Voi(e)x d'espoir
- Derby de démolition de Saint-Chrysostome
- Omnium des Neiges
- Omnium Michel Blouin
- Souris Mini (vente de boîtes-cadeaux)
- Tournoi de golf Invitation Normand Laurence
- Tournoi de golf et soirée casino de l'Association des constructeurs de routes et grands travaux du Québec
- Tournoi de golf Simon Gagné
- Tournoi de golf Valeurs Mobilières Desjardins
- Transport Jacques Auger inc. (journée Promenade en camion)

Être créatif et vouloir aider

Jeunes et moins jeunes, les organisateurs d'activités de collectes de fonds ont fait belle figure cette année avec plus de 100 projets à travers tout le Québec et des dons représentant près de 350 000 \$. Liés à Leucan pour différentes raisons, ces individus créatifs et ingénieux, de tous âges et milieux, portent la cause de Leucan dans leur cœur. En plus d'appuyer financièrement l'Association, ils sensibilisent leur entourage à la cause. Leucan leur en est infiniment reconnaissante.

La soirée reconnaissance du siège social

Pour souligner son 30^e anniversaire, Leucan a organisé une soirée reconnaissance pour rendre hommage à tous ceux qui ont cru en la nécessité de créer une association pour les enfants atteints de cancer et qui la rendent encore possible. Cette soirée dont le symbole était la perle a permis de dire MERCI à toutes les perles de Leucan. Les commanditaires de la soirée du siège social se voient ici chaleureusement remerciés : la Caisse de dépôt et placement du Québec, Atypic, intelligenceSanté, École de gemmologie de Montréal et OSA images. De telles soirées ont aussi eu lieu dans d'autres régions.

L'effet cumulatif de chaque don

La grande force de Leucan vient sans aucun doute de ces individus, entreprises et groupes qui appuient fidèlement l'Association par le biais de la sollicitation postale, les dons in memoriam, les dons versés par les caisses de bienfaisance, les dons d'entreprises et les retenues à la source. Les sommes recueillies dans ces différentes campagnes atteignent près de 900 000 \$ et démontrent l'impact incontestable de l'effort collectif.

Trois dons de 10 000 \$ chacun pour les 30 ans de Leucan

Près de Leucan depuis de nombreuses années, **Lombardi Honda** a renouvelé son engagement en faisant un don de 10 000 \$ en 2008-2009. « La cause des enfants atteints de cancer nous tient tout particulièrement à cœur », de rapporter Mme Maria Lombardi, vice-présidente du concessionnaire automobile de la région de Montréal.

La contribution de 10 000 \$ de la **Fondation André Gauthier** a permis à des familles qui font face à un important manque à gagner en matière de revenus de bénéficier d'une aide financière pour combler des demandes spéciales.

Le don de 10 000 \$ de la **Fondation Simple Plan** a permis de créer le Fonds Simple Plan dont l'objectif est de répondre à des besoins spéciaux qui ne se retrouvent pas dans l'offre de services de Leucan. Les besoins sont nombreux et grandissants. De telles initiatives permettent d'y répondre.

Des chocolats qui ont fait du bien!

Du 28 février au 12 avril dernier, 44 magasins Laura Secord à travers le Québec redéfinissaient l'art de faire du bien avec la campagne « Pour Pâques, offrez des chocolats qui font du bien! ». La campagne promotionnelle, parrainée par la porte-parole du 30^e de Leucan, Michèle Barbara Pelletier, a récolté 61 645 \$. Merci à Laura Secord et à tous les gourmands qui ont acheté des cocos!

La Confédération des syndicats nationaux (CSN), un partenaire de longue date

Chaque année, la CSN se démarque par les activités qu'elle déploie pour offrir son appui inconditionnel aux enfants de Leucan. Grâce à l'engagement hors de l'ordinaire de ses membres qui ont organisé diverses collectes de fonds, la principale étant la vente d'un t-shirt arborant le dessin d'un enfant, 261 000 \$ ont été réunis pour la campagne 2008 de la CSN. Leucan remercie chaleureusement tous les membres de la CSN d'être là depuis tant d'années.

Plus de 20 ans de collaboration avec la Société des alcools du Québec (SAQ)

En 2008-2009, la direction et les employés de la SAQ ont mis sur pied une importante campagne au profit du camp Vol d'été Leucan-CSN qui se divisait en trois étapes à travers toutes leurs succursales : vente d'un aimant, don de la clientèle et remise sur un produit ciblé. Ils ont déployé tous les efforts pour faire de cette campagne échelonnée sur 18 mois un vrai succès. Les résultats dépassent 200 000 \$, un partenariat d'une valeur inestimable pour Leucan.

Des petits gâteaux ornés d'une coccinelle

Pour une deuxième année consécutive, Leucan est fière d'avoir pu compter sur une campagne initiée par le Fonds de charité Dunkin' Donuts et appuyée par l'entreprise, « Une petite douceur qui fait chaud au cœur ». Celle-ci s'est déroulée du 31 octobre au 5 décembre 2008 dans les magasins Dunkin' Donuts participants à travers le Québec et a amassé près de 30 000 \$. Une belle participation d'entreprise appuyée par le grand public.

Caracol et Leucan, une autre belle histoire de cœur!

Touchées de près par des amis qui ont bénéficié des services de Leucan, les sœurs Patricia et Ève Chagnon, cofondatrices de la compagnie de bijoux et d'accessoires Caracol située en Montérégie, ont décidé de contribuer à leur façon à la cause de Leucan. Elles ont donc eu l'heureuse idée de créer des bijoux pour Leucan et de verser une partie des profits de leur vente à l'association qui leur est chère.

La Maison Simons

Le 13 mars 2009, La Maison Simons a remis 5 000 \$ à Leucan lors d'une signature d'autographes des membres de Simple Plan, qui présentaient d'ailleurs le lendemain un spectacle au profit de Leucan, à Bromont. La Maison a aussi fait don de 300 couvertures pour réconforter les enfants en traitement et en récidive, ce qui représente une contribution totale de 10 000 \$.





Abibiti-Témiscamingue

En juillet 2008, au Club de golf Le Belvédère, avait lieu la Classique Dany Sabourin. Initiée par le hockeyeur des Bruins de Boston, originaire de Val-d'Or, cette activité a recueilli 10 000 \$ qui serviront au Salon Leucan du Centre hospitalier de Val-d'Or. Quant à la Sûreté du Québec et aux Ambulances Val-d'Or, leur tournoi de golf a généré 10 000 \$, ce qui permettra l'organisation du premier camp de répit.

Estrie

Plus de 180 golfeurs ont participé à la 13^e édition du Tournoi de golf Valeurs Mobilières Desjardins, qui a amassé 37 000 \$, en août 2008, au Club de golf Venice. Les joueurs, donateurs et familles de Leucan ont terminé la journée par un souper au Delta de Sherbrooke. Par ailleurs, Mme Raymonde Brémaud a réuni plus de 6 000 \$ en marchant environ 340 km en sept jours du Canton d'Hatley à Montebello.

Lanaudière

En septembre 2008 avait lieu la première édition d'un bridgethon au profit de Leucan Lanaudière. Trois sessions de bridge étaient offertes : matin, après-midi et soir. Plus de 10 000 \$ ont été remis à Leucan... et ce n'est qu'un début, puisque la deuxième édition est présentement en préparation.

Laurentides

Partenaires de Leucan Laurentides depuis 2006, les frères Raymond, propriétaires des Glissades des Pays d'en Haut, ont toujours eu à cœur la cause des enfants atteints de cancer. Cette année, ils ont passé le flambeau à leur progéniture, et ces nouveaux propriétaires ont décidé de poursuivre leur aventure avec Leucan. Leur première activité a rapporté 5 000 \$, malgré une fin de semaine extrêmement froide.

Mauricie-et-Centre-du-Québec

Le collège Lafleche de Trois-Rivières est présent dans le quotidien de Leucan à plusieurs égards. Depuis six ans, non seulement les finissants de la technique en gestion hôtelière organisent un souper-bénéfice, mais les étudiants en intervention en loisir choisissent Leucan comme milieu de stage. Une belle marque de confiance! De plus, les organisateurs du Tournoi du maire Yves Lévesque remettent annuellement à Leucan une partie des profits générés par leur activité.

Montérégie

La continuité des partenariats développés permet d'assurer la qualité des services offerts aux membres. Soulignons les partenaires suivants : Meubles Denis Riel, Les Promenades St-Bruno, *La Voix de l'Est*, Ski Bromont, les salons de coiffure Unique, Sensation, Industria et Le Loft. De plus, des centaines de bénévoles et participants contribuent au succès des collectes de fonds. Au-delà des sommes amassées, leur soutien permet de sensibiliser des milliers de personnes à Leucan.



Outaouais

L'incommensurable appui de Babouchka (Savons de l'espoir), du Rallye de Ratchet, des randonneurs de VTT et de nombreux autres donateurs fait une différence. Notons d'ailleurs l'encan organisé par la famille Lemire où des œuvres réalisées par les enfants durant la fête de Noël étaient mises aux enchères. Plusieurs donateurs et participants y ont exprimé leur fierté de partager.

Région Québec

Le Tournoi de golf Simon Gagné 2008, regroupant près de 300 golfeurs et plusieurs hockeyeurs professionnels, a généré 80 000 \$. Le joueur des Flyers de Philadelphie ainsi que le comité organisateur ont recueilli 373 500 \$ au cours des sept dernières années! Depuis 2003, Souris Mini soutient Leucan en vendant des boîtes-cadeaux dans leurs boutiques à travers le Québec. Cette année, l'entreprise a remis 26 500 \$ à Leucan, portant sa contribution totale à 108 486 \$!

Saguenay-Lac-Saint-Jean

Un premier tournoi de « hockey bottines » pour Leucan a eu lieu dans le cadre de l'activité Jonquière en neige, où 16 équipes se disputaient les honneurs et les billets pour une partie des Canadiens à Montréal! De plus, en octobre 2008, M. Pierre Gagné de Ville Saguenay a orchestré un quatrième quillethon de deux jours au Salon de quilles de Jonquière. Ces deux activités ont rapporté plus de 8 000 \$.

Le mot DU TRÉSORIER



Leucan a réalisé un excédent des revenus sur les dépenses de 418 187 \$ pour son exercice terminé le 31 mars 2009. Les revenus provenant des activités de financement sont en hausse de 108 235 \$, et ce, malgré une diminution de ceux provenant des événements d'entreprises. Cette réduction a été largement compensée par une augmentation de plus de 800 000 \$ des revenus provenant des campagnes annuelles.

L'ensemble des dépenses a augmenté de près de 950 000 \$ pour l'exercice terminé le 31 mars 2009 par rapport au précédent, ce qui est tout d'abord dû à l'ajout de 243 725 \$ dans les services à l'enfant et à sa famille et de 144 821 \$ dans les subventions à la recherche clinique et fondamentale.

La masse salariale a également augmenté de 447 466 \$ au cours de l'exercice, ce qui résulte essentiellement de deux éléments. Dans un premier temps, Leucan a procédé à des embauches pour pourvoir à des postes vacants et ainsi assurer de meilleurs services tant aux enfants et à leur famille qu'aux diverses régions administratives. Dans un deuxième temps, Leucan a accru ses ressources concernant le développement financier afin d'accroître sa capacité à recueillir

des fonds et lui permettre d'innover à cet égard. Le tableau ci-dessous indique la répartition des dépenses. Il est intéressant de souligner que les frais administratifs ne représentent que 11 % des dépenses totales.

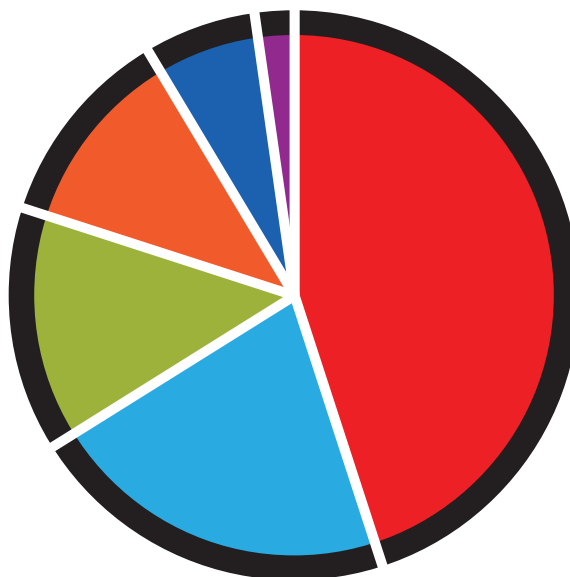
Le bilan de Leucan au 31 mars 2009 fait ressortir des actifs nets totalisant 4 817 820 \$, ce qui assure Leucan d'avoir les ressources pour poursuivre ses efforts visant à bonifier son offre de services aux enfants et à leur famille.

Merci à tous les employés, bénévoles, donateurs et partenaires pour leurs efforts et leur soutien.

Michel Hébert, FCA
Trésorier

Répartition des dépenses 2008-2009

48 %	Services à l'enfant et à sa famille
20 %	Promotions et développement
13 %	Subventions à la recherche clinique et fondamentale
11 %	Frais administratifs
6 %	Communications
2 %	Amortissement des immobilisations



	2008-2009 \$	2007-2008 \$
Revenus		
Activités de financement - montant net	6 327 804	6 150 934
Dons et legs testamentaires	115 258	196 636
Revenus de placements tirés de ressources non grevées d'affectations	197 987	160 394
Autres revenus	268 317	293 167
	6 909 366	6 801 131
Dépenses		
Services à l'enfant et à sa famille	3 134 639	2 890 913
Subventions à la recherche clinique et fondamentale	828 770	683 949
Promotions et développement	1 312 070	1 027 573
Frais administratifs	742 928	576 109
Communications	382 086	274 877
Amortissement des immobilisations	90 686	89 104
	6 491 179	5 542 525
Excédent des revenus sur les dépenses	418 187	1 258 606

BILAN AU 31 MARS 2009

Actif		
À court terme		
Encaisse	488 152	1 212 035
Placements	1 660 131	1 222 104
Débiteurs	402 744	91 463
Frais payés d'avance et fournitures	314 828	190 874
	2 865 855	2 716 476
À long terme		
Placements	2 347 764	2 076 139
Immobilisations	414 230	422 613
	5 627 849	5 215 228
Passif		
À court terme		
Créditeurs et charges à payer	371 899	326 193
Revenus reportés	199 992	245 082
Tranche de l'obligation découlant d'un contrat de location-acquisition échéant à moins d'un an	2 036	2 036
Avantages incitatifs	36 112	24 698
	610 039	598 009
À long terme		
Obligation découlant d'un contrat de location-acquisition	4 248	6 284
Avantages incitatifs	195 742	211 302
	810 029	815 595
Actifs nets		
Investis en immobilisations	414 230	422 613
Affectés d'origine interne	2 082 545	2 082 545
Affectés d'origine externe	195 836	195 836
Non affectés	2 125 209	1 698 639
	4 817 820	4 399 633
	5 627 849	5 215 228

Au nom du conseil



Martine Carré
Présidente



Michel Hébert, FCA
Trésorier

Leucan compte

SUR UNE BELLE VISIBILITÉ PARTOUT AU QUÉBEC...

Avec les activités entourant le 30^e anniversaire de Leucan et le lancement de la nouvelle campagne « Compte sur moi » dont l'image s'est étendue à tous les outils (papeterie, affiches, dépliant, bulletin *L'espoir*, etc.), le secteur des communications a été des plus actifs en 2008-2009. Leucan a pu compter toute l'année sur une porte-parole hors pair pour cet anniversaire, soit la comédienne Michèle Barbara Pelletier, omniprésente dans tous les événements le soulignant.

De ce fait, 2008-2009 a été fructueuse pour Leucan en matière de visibilité à travers le Québec. **Plus de 858 articles ont paru dans les imprimés, une augmentation de 62 % par rapport à l'an dernier**, en plus de nombreux autres parus seulement sur Internet. On a aussi relevé 219 diffusions à la radio et 201 à la télévision.



Des partenaires sportifs des plus engagés

Le Club de hockey Canadien

Dans le cadre du mois de sensibilisation au cancer dans la Ligue nationale de hockey, le Club de hockey Canadien a une fois de plus souligné le courage des enfants de Leucan en leur dédiant une rencontre, le samedi 25 octobre 2008. Plus de 50 enfants et adolescents de Leucan issus de plusieurs régions du Québec ont pu assister au match grâce à la générosité d'entreprises, propriétaires d'une loge privée au Centre Bell, qui étaient leurs hôtes. Cette soirée a été ponctuée de plusieurs moments magiques : une mise au jeu faite par trois jeunes de Leucan, des tours de Zamboni, des entrevues à la radio et à la télévision, une réception au Salon des anciens en compagnie de RDS, plusieurs cadeaux et une rencontre avec deux joueurs, soit Georges Laraque et Maxim Lapierre.



© CHC - François Lacasse

L'Impact de Montréal

Cette année, l'Impact de Montréal a réitéré son appui envers Leucan, entre autres en offrant, dans le cadre du 30^e anniversaire de Leucan, 200 billets à des familles de Leucan de partout au Québec pour la partie du 17 juin 2008 dans le nouveau Stade Saputo. Le mois avant, le joueur Charles Gbeke (maintenant pour les WhiteCaps de Vancouver) remettait à Leucan les profits de la vente d'un ballon de soccer autographié par tous les joueurs et d'une paire de billets pour leur match d'ouverture. En décembre 2008, le défenseur de l'équipe, Simon Gatti, a assisté à la fête de Noël provinciale des enfants de Leucan. De plus, dans le cadre du service Copain d'un jour, l'Organisation a accueilli en février 2009 le petit Gabriel Williams Claudio* et sa famille lors d'un entraînement comprenant signature d'autographes et remise de cadeaux.



Un 20^e jumelage pour Copain d'un jour

En 2008-2009 a eu lieu le 20^e jumelage dans le cadre du service Copain d'un jour lancé en 2005, qui permet à un enfant ou adolescent de Leucan de rencontrer une personnalité québécoise ou d'accompagner un professionnel dans ses fonctions, pour une activité de quelques heures déterminée selon les goûts et disponibilités des deux parties.

La 20^e personne à en avoir bénéficié est Frédéric Mallette*, 17 ans, qui a passé une journée complète avec Patrick Groulx, le 22 juillet 2008, comprenant : la présence sur le plateau de *Salut Bonjour* à TVA, une séance privée de billard, une visite des studios de Radio Énergie, une présence aux répétitions, au remue-ménages, à l'enregistrement de capsules et sur le plateau pour toute l'émission que Patrick Groulx animait avec Dominic Paquet.



Un autre jumelage digne de mention en 2008-2009, celui de Catheryne Rivest, 16 ans, qui avait pour sa part choisi comme copain Musique Plus. Elle a ainsi assisté à l'enregistrement de l'émission *MP reçoit* avec sa sœur, le 21 mars 2009. Au programme : rencontre des animateurs, concert des Dales Hawerchuk, photos et autographes.



*Une pensée bien spéciale pour Gabriel et Frédéric qui malheureusement nous ont quittés depuis, ainsi qu'à leur famille...

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2008-2009*



- **Martine Carré, M. A.**
Présidente de Leucan
- **Danny Venditti**
Président du C. A.
Membre non votant
TRUDEL NADEAU, AVOCATS
Avocat
- **Camille De Varennes**
Premier vice-président
- **Richard Legendre**
Deuxième vice-président
IMPACT ET STADE SAPUTO
Vice-président exécutif
- **Michel Hébert, FCA**
Trésorier
Administrateur de sociétés et consultant
- **Marie-Hélène Primeau, CA, MBCI**
Secrétaire
PREMIER CONTINUUM INC.
Directrice générale
- **Michel Nadeau**
Membre non votant
LEUCAN
Directeur général
- **Jasmin Bergeron**
Membre
FORCES ARMÉES CANADIENNES
Retraité
- **Sylvie Bourdeau**
Membre
FASKEN MARTINEAU DUMOULIN
Avocate - Associée
- **Denis Caouette**
Membre
SERVICE DE POLICE DE LA VILLE DE MONTRÉAL
Commandant
- **Guy N. Djandji, CRHA**
Membre
BELLE ISLE, DJANDJI – RECHERCHE DE CADRES
Associé
- **Glen Murphy**
Membre
CORPORATION FINANCIÈRE BROME INC.
Directeur de comptes
- **Guy Pilote**
Membre
GROUPE DUBÉ
Directeur de construction
- **Claudette Pitre-Robin**
Membre
REGROUPEMENT DES CENTRES DE LA PETITE ENFANCE DE LA MONTÉRÉGIE
Directrice générale
- **Louis Roy**
Membre
CSN
Premier vice-président
- **Yanick St-Arnaud, ing.**
Membre
SENECA
Chargé de projets
- **Lyne Thiffault**
Membre
HYDRO-QUÉBEC
Commis – services administratifs

PRÉSIDENTS DES COMITÉS DE DIRECTION RÉGIONAUX*



Leucan Abitibi-Témiscamingue

Norman Laflamme

Leucan Estrie

Louis Marchessault

Leucan Lanaudière

Richard Beaucage

Leucan Laurentides

Guy Pilote

Leucan Mauricie-et-Centre-du-Québec

Lyne Thiffault

Leucan Montérégie

Mélanie Chouinard

Leucan Outaouais

Jasmin Bergeron

Leucan Région Québec

Pierre Verret

Leucan Saguenay-Lac-Saint-Jean

Jean-Denis Laprise

DIRECTION*



Michel Nadeau

Directeur général

Michel Danis

Directeur, finances et administration

Louis Lemay

Directeur, services aux familles, recherche et partenariat

Joanne Myers

Directrice, développement financier et communications

*En poste au 31 mars 2009.



Ce rapport annuel est imprimé en moins grande quantité et sur du papier recyclé.



5800, rue Saint-Denis, bureau 505
Montréal (Québec) H2S 3L5
Tél. : 514 731-3696
1 800 361-9643
Télec. : 514 731-2667
Courriel : info@leucan.qc.ca

www.leucan.qc.ca