RAPPORT ANNUEL 2007 2008

Ensemble... c'est possible

leucan

ASSOCIATION POUR LES ENFANTS ATTEINTS DE CANCER

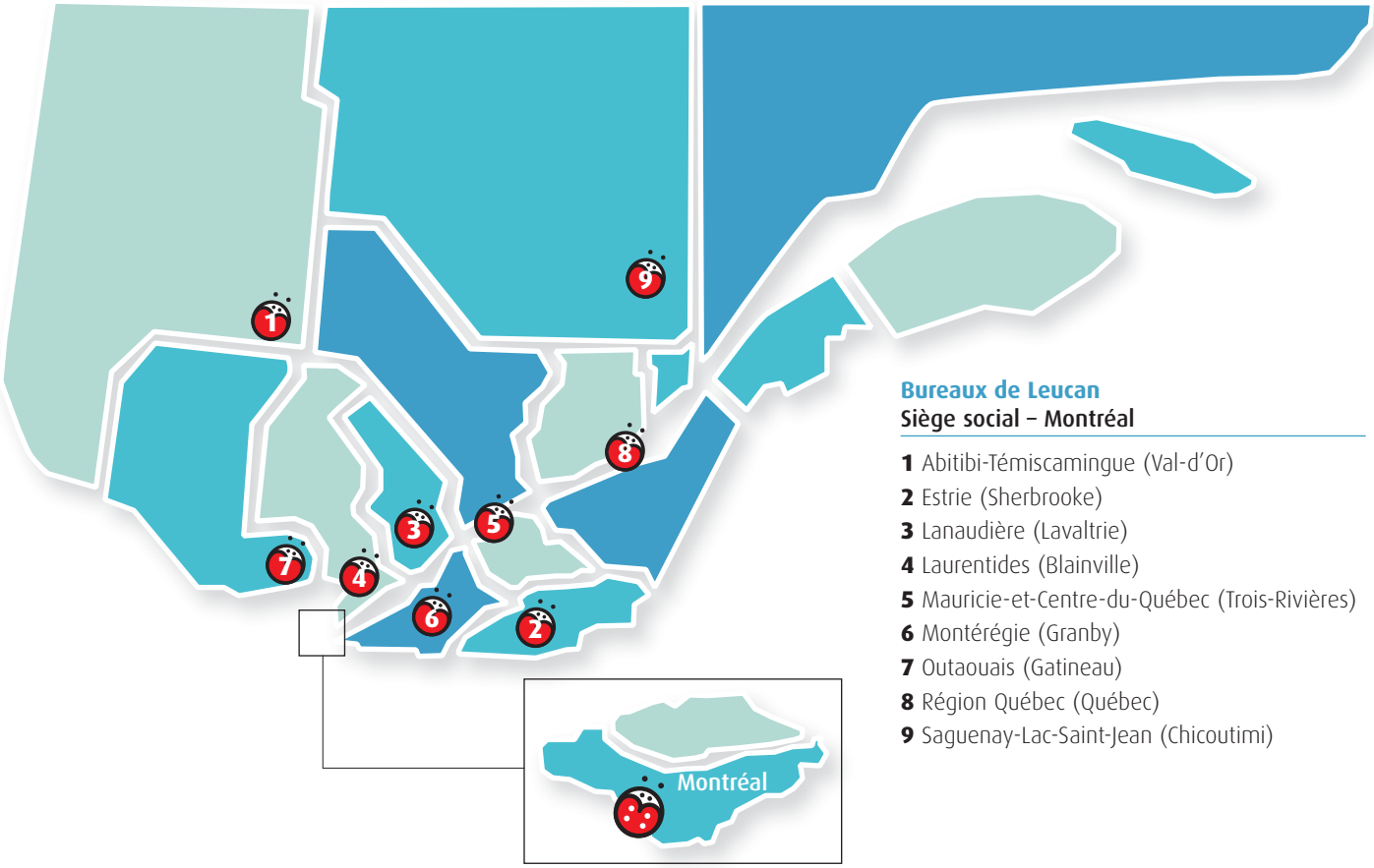
Notre mission
Favoriser le mieux-être, la guérison et le rétablissement des enfants atteints de cancer et soutenir leur famille.

Nos bénévoles : notre pierre angulaire
Leucan est soutenue par plusieurs milliers de bénévoles. Au nom des enfants de Leucan, MERCI!

Notre personnel
Une équipe de plus de 60 personnes dotées d'une solide expertise et formation et issues de différents milieux : philanthropie, psychoéducation, massothérapie, finances, ressources humaines, communications, relations publiques, marketing...

Leucan en bref...

Leucan est une association fondée en 1978, qui ne bénéficie d'aucune subvention gouvernementale. Outre son siège social situé à Montréal, elle compte neuf comités de direction régionaux et plus de 7 000 membres répartis dans tout le Québec.



Bureaux de Leucan
Siège social – Montréal

1 Abitibi-Témiscamingue (Val-d'Or)
2 Estrie (Sherbrooke)
3 Lanaudière (Lavaltrie)
4 Laurentides (Blainville)
5 Mauricie-et-Centre-du-Québec (Trois-Rivières)
6 Montérégie (Granby)
7 Outaouais (Gatineau)
8 Région Québec (Québec)
9 Saguenay-Lac-Saint-Jean (Chicoutimi)

Martine Carré
Présidente
du conseil d'administration

En 2007-2008, à l'aube de son 30e anniversaire, Leucan affiche une fois de plus une croissance de ses revenus grâce à un soutien exceptionnel du milieu des affaires ainsi qu'à la popularité grandissante à travers le Québec de son Défi têtes rasées[MD] et de sa campagne Ma copine est malade... qui s'est déroulée dans de nombreuses écoles à l'Halloween. Les activités de publipostage sont également importantes en termes d'impacts financiers.

L'Association a aussi compté sur les retombées financières d'initiatives individuelles ou de groupe, dont certaines récurrentes depuis de nombreuses années. Des critères rigoureux et des cahiers de procédures destinés aux organisateurs permettent d'assurer la qualité de l'activité et sécurisent les donateurs.

Leucan a resserré encore plus ses liens avec les quatre centres d'oncologie pédiatrique du Québec, avec la présence de membres du personnel au sein de leurs murs et de leurs équipes multidisciplinaires, une entente de visibilité avec l'Hôpital de Montréal pour enfants du Centre universitaire de santé McGill (CUSM), ainsi que l'inauguration au CHU Sainte-Justine du Centre d'information Leucan dont le mandat est de combler les besoins en information des parents et patients traités en oncologie pédiatrique sur tout le territoire québécois. De plus, Leucan a réitéré son soutien financier à ces centres, en leur accordant près de 684 000 $ pour la recherche clinique et a obtenu leur adhésion pour déposer sa candidature aux Prix d'excellence du ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec dans la catégorie Partenariat.

Leucan et plusieurs experts du milieu hospitalier pédiatrique ont poursuivi leur étude sur les séquelles des jeunes ayant vécu un cancer, en organisant deux journées consacrées aux 12 à 17 ans, financées par la Fondation Édouard et ses étoiles. Les conclusions de cette étude serviront à mettre en place un programme financier pour répondre à leurs demandes.

Leucan a été présente sur la scène publique par sa participation aux États généraux de lutte contre le cancer regroupant près de 1 000 personnes à Montréal. Cette activité était organisée par la Coalition Priorité Cancer qui comprend plus d'une quinzaine d'organismes œuvrant dans le domaine.

Sur le plan de la recherche, une étude a été conduite sur la persévérance et la réussite scolaire des enfants traités pour un cancer, avec la collaboration de Leucan. De plus, Leucan a continué à rayonner même à l'extérieur du Québec, entre autres par la poursuite de l'approche de covision adaptée aux massothérapeutes accompagnateurs des personnes atteintes du cancer avec la participation d'un organisme de l'Italie, qui s'est conclue par une présentation à Vancouver.

L'harmonisation et l'équité des services sur tout le territoire québécois demeurent une priorité pour Leucan, tant en ce qui a trait à l'aide financière qu'aux activités sociorécréatives et de soutien. Avec plus de 2 000 familles bénéficiant de ses services d'accompagnement, Leucan est une association dynamique, entre autres grâce à la participation de centaines de bénévoles à ses activités comme la fête de Noël et le camp Vol d'été Leucan-CSN. Afin de rendre hommage à ceux-ci, Leucan a soumis des candidatures aux Prix Hommage bénévolat-Québec 2008 organisés par le gouvernement du Québec.

Familles, bénévoles, centres d'oncologie pédiatrique, donateurs, partenaires financiers, employés... vous êtes tous des maillons essentiels d'une chaîne qui nous permet de porter l'espoir et d'être reliés solidement les uns aux autres et, surtout, de continuer à soutenir des centaines d'enfants atteints de cancer et leur famille. Merci à tous de rendre Leucan possible.

[MD]Marque de commerce déposée de Leucan inc.

Ensemble... pour un accompagnement personnalisé

Leucan a renforcé son accompagnement dans tous les milieux où gravitent ses enfants et leur famille, que ce soit au sein des centres hospitaliers, à la maison ou à l'école, étendant même ses actions sur la scène publique, pour veiller à leurs intérêts de façon professionnelle et globale.

Tout en soutenant la recherche clinique et en appuyant les quatre centres d'oncologie pédiatrique du Québec, Leucan accompagne l'enfant et sa famille à toutes les étapes de la maladie et, lorsque nécessaire, dans le processus de deuil. Par ses nombreux services et programmes, elle prend soin de chacun des membres de la famille.

- Son **service d'accueil, de soutien et de suivi** offre écoute, accompagnement et information.
- L'**aide financière** est disponible pour l'ensemble des familles membres.
- Son **programme de massothérapie intégré** unique en Amérique du Nord est dédié aux enfants atteints de cancer ainsi qu'à leur famille pour les aider dans le processus de guérison.
- Son **service d'animation** dans la plupart des centres d'oncologie pédiatrique du Québec crée un milieu de vie sécurisant et chaleureux pour les enfants et leurs parents qui peuvent y passer des centaines d'heures par année.
- Les nombreuses **activités sociorécréatives** qu'elle organise, dont le camp Vol d'été Leucan-CSN, favorisent le partage et l'entraide entre les membres.
- Son **programme de sensibilisation scolaire** dans les écoles permet de démythifier le cancer et de faciliter le cheminement scolaire de l'enfant.
- Son **programme de suivi de deuil** se concrétise par des services variés comme des répits pour couples et familles endeuillés ou encore des cérémonies commémoratives.

Un aperçu de l'accompagnement offert aux familles par Leucan en 2007-2008

- **224** enfants devenus membres de Leucan
- **362 697 $** accordés en aide financière
- **6 997** massages aux enfants et aux parents dans les quatre centres d'oncologie pédiatrique, lors d'activités et à domicile
- **14 836** visites d'enfants en traitement et autant d'accompagnateurs (fratrie, parents...) dans les salles de jeux de deux des centres hospitaliers
- **735** enfants et parents ont profité de repas-rencontres dans deux des centres
- **1 376** heures de bénévolat en répit, garde d'enfants et écoute au sein de deux des centres
- **663** heures de bénévolat lors d'activités de soutien et de partage
- **43** activités sociorécréatives organisées et **4 213** participants
- **63** bénévoles ont présenté le programme Vie scolaire dans les écoles
- **299** participants aux activités de suivi de deuil

Un camp d'été unique

En place depuis 1985, le camp Vol d'été Leucan-CSN est **LE SEUL** au Québec destiné aux enfants atteints de cancer ainsi qu'à leur famille. Chaque année, deux séjours d'une semaine sont offerts. Une équipe médicale qualifiée est sur place jour et nuit afin d'assurer la prise de médicaments et de traitements de façon sécuritaire et adéquate. En 2007-2008, 95 familles des quatre coins de la province y ont été accueillies. Ce camp très prisé par les familles de Leucan compte sur de nombreux bénévoles et partenaires.

UNE POLITIQUE D'AIDE FINANCIÈRE TRÈS PRÉCIEUSE POUR LES FAMILLES

La nouvelle politique d'aide financière universelle a été mise en place le 1er avril 2007. Elle est adaptée à chaque situation individuelle et composée de bourses et de fonds spécifiques, pour soutenir les membres dans leurs besoins quotidiens et dans la reprise de leurs activités régulières. En 2007-2008, Leucan a accordé aux familles membres **362 697 $ en aide financière**. Voici ce que la politique comprend :

- la bourse de diagnostic offerte lors de l'adhésion;
- la bourse mensuelle d'accessibilité aux soins pour les familles dont l'enfant est en traitement actif;
- la bourse pour la greffe de moelle osseuse;
- le Fonds de dernier recours Koumy-Simard;
- le Fonds Julie-Gravel, pour les familles qui n'ont pas d'assurance-vie pour leur enfant afin de les aider à couvrir les dépenses liées aux funérailles;
- la bourse d'études du Prix Jocelyn-Demers, offerte à un jeune membre de Leucan sélectionné par concours afin de l'aider dans ses études postsecondaires.

Leucan resserre de plus en plus ses liens avec les centres d'oncologie pédiatrique du Québec
Grâce à une collaboration soutenue de part et d'autre, Leucan est encore plus présente dans les quatre centres d'oncologie pédiatrique du Québec : CHU Sainte-Justine, Hôpital de Montréal pour enfants du CUSM, Centre mère-enfant du CHUQ (Québec) et CHUS (Sherbrooke). Ceux-ci traitent 300 nouveaux cas approximativement chaque année, et la presque totalité de ces enfants devient membre de Leucan et bénéficie de ses services.

La présence accrue de Leucan dans ces quatre centres se traduit de multiples façons. Tout d'abord, sur le plan financier, en 2007-2008, Leucan a accordé près de **684 000 $ aux centres d'oncologie pédiatrique pour la recherche clinique**. De plus, le Fonds d'appui qui a été mis sur pied l'an dernier est maintenant d'environ 682 000 $ et est réservé pour sécuriser les investissements auprès de la recherche et ainsi permettre aux enfants d'avoir accès aux meilleurs traitements.

Au **Centre mère-enfant du CHUQ**, un professionnel de Leucan participe maintenant aux réunions interdisciplinaires, ce qui nous permet de mieux répondre aux besoins des enfants atteints de cancer et de leur famille dans le respect des divers champs de spécialisation.

En février 2008, Leucan a inauguré au **CHU Sainte-Justine** le Centre d'information Leucan. Son mandat est de combler les besoins en information des parents et patients traités en oncologie pédiatrique sur tout le territoire québécois, en donnant accès à des sources fiables et publiques sur tous les aspects relatifs à la maladie. Le professionnel attitré au Centre d'information Leucan est en lien avec l'ensemble du réseau en oncologie pédiatrique du Québec, s'assurant ainsi de couvrir tous les besoins. De plus, Leucan bénéficie de la part du CHU Sainte-Justine de lieux dédiés afin d'accueillir et accompagner les familles.

Leucan a aussi conclu une entente de visibilité avec **l'Hôpital de Montréal pour enfants du CUSM**. Dans la clinique d'hémato-oncologie, Leucan bénéficie d'une plaque de reconnaissance de la fondation de l'hôpital ainsi que d'un endroit spécifique pour distribuer sa documentation.

Leucan est aussi très bien implantée au **CHUS**. La salle de jeux qu'elle y a aménagée est très fréquentée par les enfants en attente de traitement et compte sur la présence quelques heures par semaine d'un animateur et d'un art-thérapeute, en plus de résidents en médecine qui y donnent régulièrement des heures de bénévolat. Le programme de massothérapie offert à raison de six heures par semaine y est de plus en plus populaire.

L'IMPORTANCE DE LA RECHERCHE CLINIQUE POUR LEUCAN

Depuis 40 ans, les progrès dans le traitement des cancers pédiatriques ont été très significatifs. Le taux de guérison chez l'enfant, toutes formes de cancer confondues, se situe actuellement à 75 %. Et on peut parler d'un taux de 85 % dans les cas de leucémie lymphoblastique aiguë, la forme la plus courante de cancer chez les jeunes.

Cette augmentation du taux de guérison a été obtenue grâce à la recherche clinique qui aide à mieux comprendre les mécanismes de l'évolution du cancer, à diminuer les effets secondaires et les séquelles causées par les traitements. Elle donne, aux enfants du Québec, accès aux meilleurs protocoles de traitement existants et contribue ainsi à améliorer les chances de guérison. Son importance est donc indéniable et c'est pourquoi Leucan a versé en 2007-2008 près de 684 000 $ aux quatre centres d'oncologie pédiatrique québécois pour la recherche clinique.

Ensemble... sur la scène publique canadienne et internationale

Leucan s'assure d'être présente sur diverses tribunes du réseau de la santé, tant au Québec qu'à l'extérieur de la province, entre autres par la mise en place ou le financement de projets de recherche, l'organisation de journées d'étude, la participation à des congrès, conférences et forums. Cela lui permet de consolider sa place sur la scène publique, de partager son expertise, d'approfondir ses connaissances et ainsi d'être à jour sur les développements dans le milieu, en plus de joindre ses forces à la lutte contre le cancer. Avec la nomination à sa Direction d'une personne consacrée à la recherche et au partenariat avec le réseau de la santé cette année, Leucan démontre encore plus son implication dans le domaine.

Publications

- *Cœur d'espoir vous raconte*..., deuxième recueil de témoignages des membres de Cœur d'espoir, groupe d'entraide de Leucan pour les adolescents atteints de cancer ou concernés par cette maladie affectant leur frère ou leur sœur, avril 2007.
- « Perceptions d'acteurs importants sur la persévérance et la réussite scolaire des enfants traités pour un cancer », étude conduite par Dre Sylvie Jutras, avec le partenariat de Leucan, mars 2008.

Conférences, congrès et symposiums

- Présentation du programme Vie scolaire de Leucan au **symposium sur les sciences et la technologie de la Commission scolaire de Montréal**, Montréal, avril 2007.
- Conférence « Maladies, soins et nouvelles formes d'hospitalité : théories et pratiques », lors du 75e **Congrès de l'Association francophone pour le savoir – Acfas**, Trois-Rivières, mai 2007.
- Conférence « Une collaboration active visant à soutenir la recherche et à offrir de la formation ainsi qu'un service de massothérapie aux patients atteints de cancer », dans le cadre de l'**Oncology Massage Healing Summit**, Ohio (États-Unis), mai 2007.
- Présence lors du 17e **Congrès du Réseau de soins palliatifs du Québec**, Sherbrooke, mai 2007.
- Participation aux **États généraux de lutte contre le cancer** organisés par la Coalition Priorité Cancer, Montréal, septembre 2007. (Membre de la Coalition, Leucan prend également part à toutes ses rencontres dans le but de permettre des représentations auprès des instances gouvernementales pour améliorer la lutte contre le cancer.)
- Présentation des résultats de l'étude conjointe d'Andréa Maria Laizner, infirmière, Ph. D., du Dr Marco Bonnano, psychooncologue clinicien et psychothérapeute et de la Direction des programmes de Leucan, en collaboration avec l'AGOP (Association de parents en oncologie pédiatrique) de Rome (Italie), « Une expérience en covision adaptée aux massothérapeutes accompagnateurs des personnes atteintes du cancer », au quatrième **symposium annuel IN-CAM**, Vancouver, novembre 2007.
- Présentation du camp Vol d'été Leucan-CSN à la conférence de la **Children's Oncology Camping Association International**, Chicago (États-Unis), novembre 2007.
- Participation de trois adolescents et d'un membre du personnel de Leucan à la **Young Adults Conference** sur la motivation et la réalisation personnelle, tenue par la Kids Cancer Care Foundation of Alberta, Canmore (Alberta), février 2008.

JOURNÉES D'ÉTUDE SUR LA VIE APRÈS LE CANCER

Poursuivant leur étude sur la vie après le cancer et les séquelles qui peuvent en découler, Leucan et plusieurs experts du milieu hospitalier pédiatrique se sont réunis les 26 et 27 janvier 2008 à Saint-Jérôme pour recueillir cette fois-ci les commentaires de jeunes de 12 à 17 ans guéris du cancer. Y ont assisté 24 jeunes et 32 parents de partout au Québec, qui ont été interrogés sur trois sujets : les problèmes physiques, d'apprentissage et psychosociaux. Ces journées étaient financées par la Fondation Édouard et ses étoiles. Les conclusions de l'étude serviront à mettre en place un programme financier pour répondre à leurs demandes.

L'harmonisation et l'équité sur tout le territoire québécois demeurent une priorité pour Leucan. Qu'elles vivent dans les grands centres urbains ou dans une région éloignée, les familles se doivent de recevoir des programmes et services adaptés à leurs besoins.

Pour ce faire, outre son siège social à Montréal qui veille à l'uniformité, Leucan compte sur neuf comités de direction régionaux (CDR) répartis à travers le Québec et s'assure de répondre aux besoins des autres régions qui n'en ont pas. Une unité bien importante se dégage de tous ses bureaux, avec une même énergie, un même dynamisme, tous liés par la même mission : favoriser le mieux-être, la guérison et le rétablissement des enfants atteints de cancer et soutenir leur famille. Leucan accompagne plus de 2 000 familles québécoises à toutes les étapes de la maladie et, lorsque nécessaire, dans le processus de deuil.

Pour chaque CDR de Leucan, nous vous présentons des faits saillants parmi les activités offertes aux membres en 2007-2008.

Leucan Abitibi-Témiscamingue : 66 familles accompagnées

Grâce à la tenue d'activités sociorécréatives, les liens se resserrent entre les familles. Un record de participation a été établi lors de la fête de Noël qui a accueilli 54 participants, et le service de massothérapie à domicile a offert 114 massages aux membres.

Leucan Estrie : 67 familles accompagnées

La fête de Noël a été l'occasion pour les petits et les grands de développer leur créativité avec une activité très appréciée, soit le collimage (« scrapbooking ») d'un album que chacun pouvait rapporter à la maison.

Leucan Lanaudière : 150 familles accompagnées

Avec toute la neige qui est tombée, le père Noël s'est présenté chez notre partenaire Galeries Rive Nord et a remis à tous un beau présent personnalisé. Les familles ont également pu y prendre le déjeuner en bonne compagnie.

Leucan Laurentides : 186 familles accompagnées

Le groupe d'entraide pour les adolescents Cœur d'espoir s'est donné rendez-vous sur des pistes aux allures de bobsleigh aux Glissades des Pays d'en Haut, en février 2008. Une vingtaine de jeunes ont pu essayer le rafting des neiges ainsi que la tornade.

Leucan Mauricie-et-Centre-du-Québec : 171 familles accompagnées

Grâce aux restaurants McDonald's de la région, les familles ont été accueillies à l'Auberge du Lac-à-l'Eau-Claire pour le tout premier camp familial, en mars 2008, sous le thème « Douceurs hivernales ». Parents et enfants ont passé des moments doux et précieux.

Leucan Montérégie : 448 familles accompagnées

La Montérégie a ouvert certaines de ses activités aux membres d'autres régions, avec une visite au Zoo de Granby, une journée au lac Massawippi et une sortie avec les jeunes de Cœur d'espoir de Montréal-Laval. Notons aussi l'arrivée d'une personne supplémentaire et un déménagement dans de nouveaux locaux afin de mieux desservir les familles.

Leucan Outaouais : 87 familles accompagnées

En plus des services de massothérapie offerts tout au long de l'année, plusieurs activités ont été organisées dont un souper des parents, une fête de Noël, une sortie à la cabane à sucre et une aux glissades d'eau.

Leucan Région Québec : 333 familles accompagnées

Pour une septième année, une expédition de quatre jours dans Charlevoix a été organisée pour une douzaine d'adolescents en traitement de toutes les régions du Québec, en juillet 2007. L'objectif de ce séjour est de leur faire vivre des activités adaptées à leur condition physique : croisière aux baleines, kayak, tyrolienne et autres.

Leucan Saguenay-Lac-Saint-Jean : 102 familles accompagnées

Les étudiants de l'école Charles-Gravel de Chicoutimi se sont investis à fond pour Leucan. En plus de faire une présentation sur Leucan devant les professeurs et les autres élèves, ils ont participé aux fêtes de Noël et du printemps et ont vendu divers articles promotionnels pendant toute leur année scolaire.

Dans les autres régions sans CDR, mais que Leucan dessert également :

Montréal-Laval : 420 familles accompagnées

Bas-Saint-Laurent/Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine : 125 familles accompagnées

Côte-Nord : 36 familles accompagnées

Une année record en collecte de fonds pour Leucan, tant en ce qui a trait aux revenus qu'à la participation. Les campagnes et activités de financement ont été portées par un grand réseau d'individus, permettant à Leucan d'afficher une croissance de 29 % dans ses revenus pour l'exercice 2007-2008. Leucan ne bénéficiant d'aucune subvention gouvernementale, ces collectes sont des plus essentielles pour que l'Association puisse répondre à sa mission de soutenir les enfants atteints de cancer et leur famille.

UN AUTRE SUCCÈS RETENTISSANT À TRAVERS LE QUÉBEC POUR LE DÉFI TÊTES RASÉES

La quatrième édition provinciale du Défi têtes rasées, activité signature de Leucan, a connu un succès fracassant : 3,4 millions de dollars en dons et plus de 6 500 participants. Riche en émotions, le plus gros rasothon du Québec, qui se déroulait le 10 juin 2007 à travers la province, a connu une croissance de 38 % par rapport à l'année précédente, affichant une hausse significative de défis dans les établissements scolaires et les entreprises. Individuel ou en groupe, chaque défi est important et a un impact direct sur l'ensemble des résultats. Les régions ont grandement contribué aux résultats inégalés de la campagne provinciale du Défi têtes rasées.

Nombreux ont été les défis de groupe qui ont amassé plus de 10 000 $, et ce, à travers le Québec :

Montréal-Laval

- Agropur, division Natrel
- Boulangerie Première Moisson
- Brasseries Molson
- Canoë
- Hydro-Québec
- Le Groupe Forzani/Sports Experts
- Les Vêtements de Sport Gildan
- Nissan Canada
- Société des alcools du Québec

Abitibi-Témiscamingue

- Iamgold
- Mine Agnico Eagle, division Laronde et Goldex
- Mine Xstrata Nickel, division Raglan

Estrie

- Bombardier Produits Récréatifs, Service des finances, Valcourt
- Club Aramis Asbestos

Gaspésie

- Défi de la Haute-Gaspésie

Lanaudière

- Salon de coiffure Nancy et Geneviève de Saint-Donat

Laurentides

- Organisateurs de la journée-spaghetti de Sainte-Sophie
- Pièces d'auto Léon Grenier
- Polyvalente Curé-Mercure

Mauricie-et-Centre-du-Québec

- Groupe de Saint-Maurice soutenu par les Chevaliers de Colomb
- Kruger/Wayagamack (de Trois-Rivières)
- Centrale Gentilly II
- Groupe de triathlon Triomax de Drummondville

Montérégie

- Collège Durocher, pavillons Saint-Lambert et Durocher
- École primaire Saint-Bernardin de Waterloo
- Groupe Robert Transport
- Polyvalente Hyacinthe-Delorme

Région Québec

- Centre financier de la Côte-du-Sud
- Gaz Métro
- Lallier Honda Charlesbourg
- Séminaire Saint-François

Saguenay-Lac-Saint-Jean

- Pharmacie Jean Coutu de Jonquière

Leucan tient à souligner le remarquable effort collectif de ce grand rassemblement de solidarité et remercie chaleureusement le fondateur de l'événement et président du comité organisateur provincial, M. Serge Tremblay, le porte-parole de l'événement, Jean-Marc Parent, les participants, les bénévoles, les commanditaires provinciaux – la Fédération des producteurs d'œufs de consommation du Québec, Schick Quattro Power, Edge, Sports Experts, Pharmacie Jean Coutu et Média Experts – de même que les nombreux partenaires régionaux.

Il était une fois un Roi
Le King était de retour le 10 mai 2007 au Stade Uniprix. L'exceptionnel Martin Fontaine du succès *Elvis Story* a fait vivre à près de 600 invités un retour au cœur des années 1950, lors de la soirée Il était une fois un Roi. Fidèle à sa tradition, Leucan a voulu que ses enfants fassent partie intégrante de cet événement d'envergure tenu sous la présidence d'honneur de M. Réal Raymond, président et chef de la direction de la Banque Nationale et de M. Thierry Vandal, président-directeur général d'Hydro-Québec. Il était une fois un Roi a recueilli 935 000 $ pour les enfants de Leucan. Nos remerciements vont particulièrement à la Banque Nationale, Hydro-Québec, Loto-Québec, Power Corporation du Canada, Stade Uniprix, Altitude Concepts ainsi qu'aux coprésidentes Mme Tracy Bibeau et Mme Odette Savard et à tous les membres du comité organisateur.

Des jeunes solidaires
La campagne Ma copine est malade... a affiché une croissance de 13 % en 2007. Un beau succès collectif, celui de 166 131 enfants venant de 693 écoles du Québec, qui ont déambulé dans les rues de leur quartier le soir d'Halloween, la tirelire rouge de Leucan au cou. Ces petits lutins, dragons et princesses ont permis à Leucan de recueillir 515 000 $. Une autre campagne qui, au-delà de l'aspect de la collecte de fonds, se veut aussi un geste de solidarité envers les enfants atteints de cancer.

Des gestes spontanés
Parmi les gens près de Leucan se trouvent des individus de divers milieux qui, de façon ponctuelle, veulent eux aussi faire une différence. Les activités-bénéfice organisées par des tiers représentent un appui important pour un organisme de bienfaisance dont les ressources sont limitées. En plus d'amener de nouveaux sympathisants, ces collectes de fonds sont une source importante de financement. En 2007-2008, ce secteur d'activités représentait 70 450 $ dans la région du Grand Montréal métropolitain.

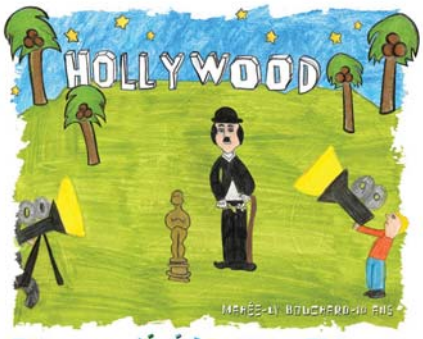
Des organisateurs fidèles et inspirants
Fidèles à leur engagement, certains organisateurs reviennent année après année avec une nouvelle édition de l'activité qu'ils ont souvent mise en œuvre eux-mêmes. Les formules varient selon leur intérêt ou leur inspiration. Au-delà des sommes qu'ils amassent, leurs actions sensibilisent leur entourage à la réalité des enfants atteints de cancer et incitent d'autres à faire comme eux. En 2007-2008, les activités organisées par ces bénévoles représentent 122 615 $.

Nous apprécions énormément l'initiative et la fidélité de ces organisateurs :
- Derby de démolition de Saint-Chrysostome
- Ensemble vocal Voi(e)x d'espoir
- Omnium des Neiges
- Omnium Michel Blouin
- Tournoi de golf Invitation Normand Laurence
- Golf des Acheteurs vendeurs en quincaillerie
- Golf et soirée casino de l'Association des constructeurs de routes et grands travaux du Québec (ACRGTQ)

Des légendes dévouées
L'événement-bénéfice Légendes du golf pour les enfants qui se tenait le 1er octobre 2007 au Club Laval-sur-le-Lac, sous la coprésidence d'honneur de Jack Nicklaus et Gary Player, s'est illustré dans le milieu caritatif : légendaires golfeurs, célébrités, dignitaires, gens d'affaires, réunis ensemble pour aider trois organismes œuvrant auprès des enfants malades. C'était pour Leucan un privilège de se joindre à deux fondations de prestige, dont la Nicklaus Children's Health Care Foundation. Soulignons l'exceptionnelle collaboration de Tracy et Marc Bibeau, initiateurs de cette alliance dont les plus grands gagnants ont été, sans aucun doute, les enfants malades, dont ceux atteints de cancer au CHU Sainte-Justine. Le solde de la somme amassée a été transféré au Fonds Tracy et Marc Bibeau, au profit d'enfants guéris ayant des séquelles physiques.

La Fondation communautaire canadienne-italienne remet 50 000 $
Le 5 décembre 2007 au Centre Leonardo da Vinci, le président de la Fondation communautaire canadienne-italienne (FCCI), M. Carmine D'Argenio, a déclaré : « En 2008, la Fondation aura pour objectif d'augmenter son rôle de leader philanthropique, en sensibilisant davantage les gens, pour subvenir aux demandes toujours grandissantes de la part de la communauté. » Leucan remercie vivement Mme Angela Civitella de la Fondation pour son important engagement ainsi que tous les membres de la FCCI pour leur généreuse contribution de 50 000 $ qui permettra à Leucan de maintenir son appui financier à la recherche clinique dans les centres d'oncologie pédiatrique du Québec.

Une grande famille appuie Leucan : des dizaines de milliers de donateurs, des gens actifs sur le terrain, des partenaires de cœur... Leucan voue toute sa reconnaissance à ses précieux collaborateurs : sans eux, rien ne serait possible. Une multitude d'activités de financement ont lieu tout au long de l'année dans les régions du Québec où Leucan a pignon sur rue et toutes ont comme pierre angulaire l'investissement personnel d'organisateurs et de bénévoles engagés qui portent la cause de Leucan avec tant de cœur.



CAMP VOL D'ÉTÉ LEUCAN ☆ CSN 2007

CSN et Leucan, main dans la main depuis 11 ans
La Confédération des syndicats nationaux (CSN) et Leucan forment une association gagnante depuis 11 ans. Celle-ci se traduit par un engagement hors de l'ordinaire des membres de la CSN qui s'affairent tout au long de l'année à organiser diverses collectes de fonds, l'activité principale étant la vente d'un t-shirt. S'y rajoutent les retenues à la source, les tournois de golf et diverses activités, amassant l'impressionnante somme de 213 000 $ en 2007-2008 pour le camp Vol d'été Leucan-CSN.

C'est avec beaucoup de fierté que Leucan déposait en septembre 2007 la candidature de Mme Céline Charbonneau, instigatrice du partenariat entre Leucan et la CSN, au COCA-I Award (Children's Oncology Camping Association International). Touchée de près par la cause puisque son fils Vincent est décédé des suites d'un cancer à l'âge de neuf ans, cette mère et employée de la CSN a choisi de s'engager pleinement en mettant tout en œuvre afin que les familles dont l'enfant est atteint aient accès à un camp spécialisé. Cette nomination soulignait l'apport significatif de Mme Charbonneau au camp Vol d'été Leucan-CSN.

Souris Mini : une générosité emballante
Fières partenaires de Leucan, les boutiques Souris Mini offrent à leurs clients depuis 2003 la possibilité d'emballer leurs achats dans une jolie boîte-cadeau dont les profits de la vente sont versés à Leucan. Cette année, les retombées de cette initiative ont été de 24 250 $, haussant la contribution cumulative de ce fidèle partenaire à 81 986 $, grâce à la générosité des acheteurs et de Souris Mini.

Lotomatique
Le programme d'adhésion à Lotomatique de Loto-Québec contribue financièrement aux organismes sans but lucratif. En 2007-2008, la vente de ces abonnements a permis de remettre 22 529 $ à Leucan.

Le Défi ski 12 heures présenté par Ski Bromont.com
Le 8 mars 2008, ils étaient 696 participants à dévaler les pentes avec enthousiasme pendant 12 heures consécutives, soit plus du double de l'an passé, permettant de recueillir 167 000 $ pour Leucan. Le porte-parole de cette année, l'animateur Éric Salvail, a été vraiment touché par la générosité des gens. La troisième édition de cette collecte de fonds organisée par Mme Mia Sirhan, M. Thierry Gibson, Mme Jocelyne Sirhan et M. Serge Tremblay, à la mémoire d'Edgar Sirhan-Gibson, va elle aussi au-delà de la collecte de fonds : elle démontre aux enfants qu'ils ne sont pas seuls dans leur lutte contre le cancer. Pour une première fois, une publicité annonçant l'activité a été diffusée à la télévision. Leucan remercie tous les membres du comité organisateur ainsi que Ski Bromont.com, Rock Détente 102,7 FM, Énergie, Canal Vie et Voyages Gendron.

Une sucrée de bonne idée
Du 25 avril au 23 mai 2007, plusieurs Dunkin' Donuts du Québec ont vendu un beigne coccinelle, à l'occasion de leur campagne de financement instaurée par le Fonds de charité Dunkin' Donuts, en collaboration avec les franchisés et les employés. Cette idée originale qui a permis d'amasser 51 975 $ pour Leucan est la première de plusieurs campagnes à venir.

L'incontestable impact de chaque don
Que ce soit en adhérant au programme de dons mensuels, Les amis de Leucan, en faisant un don en mémoire d'un être cher, en répondant à la sollicitation par publipostage, en souscrivant aux campagnes de retenues à la source, ils sont des dizaines de milliers à contribuer parce qu'ils croient en ce que fait Leucan. Nous remercions ces individus de leur appui qui est inestimable! Les sommes provenant de ces sources dépassent 800 000 $.

Nos coups de cœur régionaux 2007-2008

Dans la région de l'**Abitibi-Témiscamingue**, la Sûreté du Québec de Val-d'Or a tenu en collaboration avec les Ambulances Val-d'Or la deuxième édition d'un tournoi de golf au profit du projet « Salon Leucan » au Centre hospitalier de Val-d'Or, permettant d'amasser 8 500 $.

En **Estrie**, un Cercle des Gouverneurs a été créé, sous la présidence de M. Réal Létourneau de Raymond Chabot Grant Thornton. Il réunit une trentaine de personnalités de cette région afin de donner un coup de main à Leucan tout au long de l'année. De plus, sous la présidence d'honneur du comédien Rémi Girard se tenait la 13e édition du tournoi de golf Leucan Estrie Valeurs Mobilières Desjardins permettant d'amasser 38 000 $. Aussi, un autre beau succès pour la journée Grand McDon à Sherbrooke, le 30 mai 2007 : 30 000 $ en dons pour Leucan.

Pour une cinquième année, les policiers de la ville de l'Assomption et de Saint-Sulpice ont uni leurs efforts pour organiser leur tournoi de hockey-balle. Policiers et amis ont déployé l'énergie nécessaire pour remettre une fois de plus une somme substantielle à Leucan **Lanaudière**, soit 13 815 $.

Dans les **Laurentides**, le coup de cœur revient à la Fondation Édouard et ses étoiles, fière partenaire de Leucan depuis plusieurs années, qui a remis 10 000 $ pour le fonds d'aide exceptionnelle Édouard et ses étoiles, somme qui ira aux familles dans le besoin. Et fidèles aux années précédentes, MM. Constant Raymond et Mercier Raymond, propriétaires des Glissades des Pays d'en Haut, ont invité les citoyens à venir glisser lors de la sixième édition de la fin de semaine Leucan, ce qui a permis d'amasser 10 500 $.

Depuis quatre ans, la région **Mauricie-et-Centre-du-Québec** peut compter sur la fidélité de Trois-Rivières Hyundai et de ses employés qui organisent des activités au profit de Leucan : du lavothon à une soirée Serveur d'un soir, tous les efforts sont faits pour aider leur organisme de choix.

En plus de souligner ses 10 ans, le bureau de la **Montérégie** franchissait le cap du million de dollars amassé au cours de l'exercice financier 2007-2008. Il est clair qu'un tel parcours n'a pu se faire qu'avec l'appui d'un grand réseau d'individus et d'entreprises dévoués. Depuis cinq ans, cette région peut compter sur la campagne de souscription de la Fromagerie de Granby; cette année, la somme de 12 890 $ a été recueillie grâce à la participation des employés et de la contribution financière équivalente remise par Agropur coopérative. De plus, soulignons les nombreuses collaborations dans l'organisation d'activités de financement : les employés d'Olymel et de la Banque Royale de Granby lors de leurs tournois de golf annuels, Meubles Denis Riel, Les Promenades St-Bruno, *La Voix de l'Est*, les salons de coiffure Unique, Sensation, Industria et Le Loft, entre autres.

En **Outaouais**, c'est l'appui fidèle de Babouchka (Savons de l'espoir), des marchands IGA de la région, de l'Association des motos américaines du Québec et de l'école Therrien Jiu-Jitsu qui fait une différence.

Dans la région de **Québec**, le Tournoi de golf Simon Gagné qui regroupe près de 300 amateurs de golf et plusieurs personnalités du hockey professionnel nord-américain a permis d'amasser un montant record de 75 000 $, portant la contribution totale de cette activité à 293 500 $. Simon Gagné, joueur des Flyers de Philadelphie, ainsi que le comité organisateur sont fiers de soutenir les enfants dans leur lutte contre le cancer depuis déjà six ans. Aussi, depuis maintenant quatre ans, Transport Jacques Auger organise une journée inusitée pour ses fournisseurs et ses clients, leur permettant de monter à bord de ses véhicules. Au fil des ans, la somme de 157 571 $ a été recueillie grâce à cette activité.

Au **Saguenay-Lac-Saint-Jean**, Pluri-Capital inc. organisait pour une sixième année son tournoi de golf au profit de Leucan. Cette activité, une initiative de Mme Sylvie Valois qui, à la suite du diagnostic de leucémie de sa fille de sept ans, a décidé de s'engager avec l'appui inconditionnel de son employeur et de son président-directeur général, M. Adam Lapointe, a permis d'amasser jusqu'à présent 10 000 $ pour Leucan.

Les résultats financiers de 2007-2008 démontrent notre excellente santé financière.

L'accroissement des revenus s'est poursuivi cette année pour atteindre 6 801 131 $. Cette croissance de 24 % est largement attribuable à la générosité de l'ensemble des Québécois par la participation à des activités provinciales telles que le Défi têtes rasées, à des événements d'entreprises (dont le gala Il était une fois un Roi) et à des initiatives individuelles et de groupe.

Afin de continuer à offrir des services professionnels de qualité, nous avons procédé à une évaluation salariale de l'ensemble des employés. Cet exercice était essentiel compte tenu de la croissance de l'Organisation et des enjeux de fidélisation du personnel.

Nous avons aussi bonifié nos services aux enfants atteints de cancer et à leur famille à travers la province ainsi que notre appui à la recherche clinique dans les quatre centres d'oncologie pédiatrique du Québec. Nous sommes fiers d'annoncer que nous maintenons, encore une fois, les frais d'administration à 10 % des dépenses de fonctionnement.

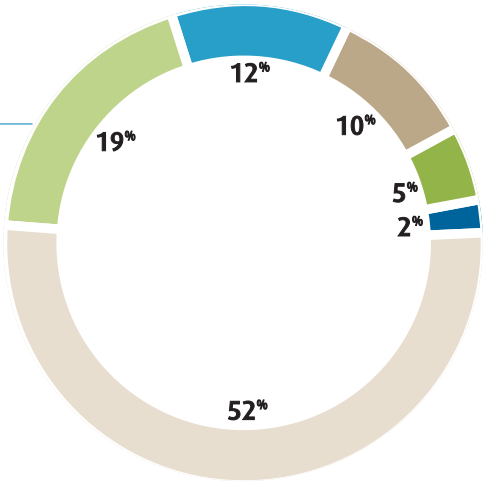
Les surplus générés pour l'année 2007-2008 sont de l'ordre de 1 258 606 $. Dans un souci de saine gestion, nous avons transféré cette somme et un peu plus à un fonds de pérennité, soit 1 314 481 $. Ce fonds aura pour but d'assurer la stabilité de nos services à travers le Québec advenant des périodes plus difficiles.

Nous remercions tous nos employés, bénévoles, donateurs et partenaires pour leur soutien, et nous souhaitons ardemment que celui-ci se poursuive, car ensemble, c'est possible!

Marie-Hélène Primeau
Trésorière

Répartition des dépenses 2007-2008

52 %	Services à l'enfant et à sa famille
19 %	Promotions et développement
12 %	Subventions à la recherche clinique et fondamentale
10 %	Frais administratifs
5 %	Communications
2 %	Amortissement des immobilisations



États des revenus et des dépenses de l'exercice terminé le 31 mars 2008

	2007-2008 $	2006-2007 $
Revenus		
Activités de financement - montant net	6 150 934	4 760 615
Dons et legs testamentaires	196 636	346 935
Autres revenus	293 167	314 662
Revenus de placements		
Tirés de ressources non grevées d'affectations	160 394	50 010
Tirés de ressources détenues au titre de dotation	-	6 158
	6 801 131	5 478 380
Dépenses		
Services à l'enfant et à sa famille	2 890 913	2 593 280
Subventions à la recherche clinique et fondamentale	683 949	459 992
Promotions et développement	1 027 573	717 999
Frais administratifs	576 109	468 054
Communications	274 877	189 692
Amortissement des immobilisations	89 104	72 974
	5 542 525	4 501 991
Excédent des revenus sur les dépenses	1 258 606	976 389

Bilan au 31 mars 2008

Actif		
À court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 212 035	818 689
Débiteurs	91 463	359 281
Frais payés d'avance	190 874	169 346
	1 494 372	1 347 316
Placements	3 298 243	2 412 463
Immobilisations	422 613	478 879
	5 215 228	4 238 658
Passif		
À court terme		
Créditeurs et charges à payer	326 193	406 757
Revenus reportés	245 082	533 251
Tranche de l'obligation découlant d'un contrat de location échéant à moins d'un an	2 036	6 620
	573 311	946 628
Obligation découlant d'un contrat de location	6 284	8 320
Avantages incitatifs	236 000	144 793
	815 595	1 099 741
Actifs nets		
Investis en immobilisations	422 613	478 879
Affectés d'origine interne	2 082 545	737 679
Affectés d'origine externe	195 836	-
Reçus à titre de dotation	-	116 482
Non affectés	1 698 639	1 805 877
	4 399 633	3 138 917
	5 215 228	4 238 658

Au nom du conseil

Martine Carré
Présidente du conseil d'administration

Marie-Hélène Primeau
Trésorière

Le mandat d'harmonisation et d'équité des services de Leucan s'étend à la Direction des communications, des relations publiques et du marketing, avec une centralisation des communications. En plus d'assurer des contenus cohérents et de qualité à travers le Québec, cela permet de répondre au mandat déterminé l'an passé d'adopter un positionnement de contenu, soit de faire valoir davantage les nombreux services que Leucan offre aux enfants atteints de cancer et à leur famille, et ce, auprès de tous.

En raison de sa mission, Leucan a toujours veillé à son image et, à l'aube de sa troisième décennie, elle est à même de constater que cela a largement porté ses fruits, puisque Leucan compte maintenant sur le soutien exemplaire de la communauté médiatique, des affaires, artistique et sportive.

Une visibilité montante à travers la province

En 2007-2008, Leucan a été portée de façon extraordinaire par les médias du Québec, avec une visibilité surpassant largement celle des années passées, et ce, autant en ce qui a trait aux médias imprimés qu'électroniques.

Médias	Nombre en 2007-2008	% d'augmentation comparativement à 2006-2007
Publicités gratuites dans les imprimés	480	311 %
Articles parus dans les imprimés	530	5 %
Diffusions à la radio	310	107 %
Diffusions à la télévision	150	85 %

Copain d'un jour poursuit sa lancée

Cette notoriété dans les médias nous aide assurément à avoir l'appui de nombreuses personnalités dans le cadre de nos projets, dont le programme Copain d'un jour. Depuis ses débuts en 2005, 19 jumelages d'enfants et d'adolescents de Leucan avec des personnalités ont été réalisés, dont sept cette année :

- Simon Bleau, 13 ans, a rencontré Les Trois Accords à Sainte-Geneviève et a pu les côtoyer avant, pendant et après leur spectacle.

- Gabriel Flibotte, 7 ans, a créé un animal en peluche en compagnie de l'humoriste Rachid Badouri, à l'Atelier Toutou dans le Vieux-Montréal.

- Étienne Gervais, 17 ans, a assisté au spectacle de Réal Béland au Théâtre Saint-Denis à Montréal et a pu le saluer en coulisse.

- Alexandre Carpentier, 14 ans, a visité le 25e Dépôt d'approvisionnement des Forces canadiennes, à Montréal, où il a participé à plusieurs exercices et activités avec des militaires.

- Marie-Soleil Monette, 13 ans, a été invitée par Guillaume Lemay-Thivierge à assister au tournage de Ramdam, en plus de faire de la figuration et de prononcer quelques mots pour un des épisodes.

- L'Institut Lise Watier a accueilli Gabrielle Bourassa-Ouellet, 16 ans, pour une pause beauté et une visite des lieux et des professionnels présents.

- Steven Ouellet, 12 ans, a passé un après-midi au Biodôme de Montréal en compagnie d'Alain Choquette et a même eu accès à l'envers du décor.

Le Club de hockey Canadien : encore plus pour nos enfants!

Le Club de hockey Canadien a aussi réitéré son appui envers notre cause, dans le cadre du 10e anniversaire de l'initiative « Le hockey pour vaincre le cancer », en accueillant des enfants de Leucan et leur famille lors de quatre matchs au Centre Bell, en octobre 2007, dont un spécialement dédié aux enfants de Leucan.

De plus, le 29 octobre, une quarantaine de jeunes de Leucan ont vécu une journée de rêve dans les coulisses du Centre Bell. En plus d'une photo de groupe avec Bob Gainey, Saku Koivu et Mike Komisarek, ils ont assisté à la prise de la photo d'équipe officielle et à la séance d'entraînement, ont visité le vestiaire, rencontré plusieurs joueurs et réalisé une murale qui fait maintenant partie intégrante d'un local du Centre Bell.

Des personnalités actives

L'engagement de personnalités durant l'année a permis de rendre possibles plusieurs rêves d'enfants. En plus de celles mentionnées ci-dessus, soulignons notre marraine Isabelle Boulay qui a versé à Leucan la totalité de son cachet d'une publicité pour les rôtisseries Saint-Hubert, soit plus de 20 000 $. Relevons aussi l'implication de Jean-Marc Parent, porte-parole du Défi têtes rasées 2007, de Michèle Barbara Pelletier, qui s'est fait raser en février pour Leucan et qui a accepté par la suite d'être porte-parole du même événement en 2008, des comédiens de Ramdam qui sont toujours présents à la fête de Noël, des joueurs de l'Impact, de Martin Fontaine et de plusieurs autres.

Conseil d'administration*

Martine Carré
Présidente

Jean-Denis Laprise
Premier vice-président

Michel Hébert
Deuxième vice-président

Marie-Hélène Primeau
Trésorière

Camille de Varennes
Secrétaire

André Houle
Marie-Ève Marcil
Glen Murphy
Michel Nadeau (membre non votant)
Guy Pilote
Claudette Pitre-Robin
Louis Roy
Manon Sarrasin
Lyne Thiffault
Deux postes vacants

Présidents des comités de direction régionaux*

Leucan Abitibi-Témiscamingue	Norman Laflamme
Leucan Estrie	Louis Marchessault
Leucan Lanaudière	Isabelle Laforest
Leucan Laurentides	Guy Pilote
Leucan Mauricie-et-Centre-du-Québec	Lyne Thiffault
Leucan Montérégie	Poste vacant
Leucan Outaouais	Jasmin Bergeron
Leucan Région Québec	Jean Simoneau
Leucan Saguenay-Lac-Saint-Jean	Jean-Denis Laprise

Direction*

Michel Nadeau	Directeur général
Madeleine Rhéaume	Directrice des communications, des relations publiques et du marketing
Sylvie Cantin	Directrice des programmes par intérim
Céline Drouin	Directrice à la recherche et au partenariat avec le réseau de la santé
Michel Danis	Directeur des finances et de l'administration

*En poste au 31 mars 2008.

leucan

ASSOCIATION POUR LES ENFANTS
ATTEINTS DE CANCER

5800, rue Saint-Denis, bureau 505
Montréal (Québec) H2S 3L5
Tél. : 514 731-3696
1 800 361-9643
Téléc. : 514 731-2667
info@leucan.qc.ca
www.leucan.qc.ca