RAPPORT ANNUEL 2006 2007

vers l'avenir

leucan

ASSOCIATION POUR LES ENFANTS
ATTEINTS DE CANCER

Mission

Leucan a pour mission de favoriser le mieux-être, la guérison et le rétablissement des enfants atteints de cancer et de soutenir leur famille.

Valeurs

Le respect
L'excellence
La transparence
L'intégrité
L'engagement

Bénévoles

Leucan est soutenue par près de 10 000 bénévoles. Au nom des enfants de Leucan, nous leur exprimons notre plus vive reconnaissance.

Association

Leucan est une association fondée en 1978. Outre son siège social situé à Montréal, elle compte neuf comités de direction régionaux et plus de 7 000 membres répartis dans tout le Québec.

MERCI À NOS BÉNÉVOLES D'APPUYER LEUCAN DANS LA RÉALISATION DE SA MISSION!

2006-2007 a été une année de croissance, tournée vers l'avenir, pendant laquelle Leucan a fait des choix stratégiques majeurs afin d'offrir un filet de sécurité à ses familles et d'assurer sa pérennité.

Leucan a de nouveau affiché une croissance en 2006-2007. Les revenus ont augmenté de près de 24 % grâce aux activités de financement, à l'appui du milieu des affaires et au soutien grandissant des Québécois, particulièrement lors des campagnes grand public : le *Défi têtes rasées*[MD] a connu un succès financier phénoménal et a suscité une visibilité jusqu'ici inégalée dans les médias, la campagne de tirelires *Ma copine est malade*... a poursuivi sa montée, et nous avons pu compter sur l'implication accrue de nos organisateurs bénévoles en collecte de fonds.

La saine gestion de nos frais administratifs a maintenu nos dépenses de fonctionnement à 10 %, et nous avons pu consacrer 68 % de nos dépenses à soutenir les centres d'oncologie pédiatrique ainsi que les enfants atteints de cancer et leur famille.

Parallèlement, cette année a été marquée par une réflexion en profondeur sur l'avenir de Leucan. Les orientations stratégiques ont permis de cibler les pôles cruciaux qui guideront nos pas d'ici 2010 : fournir un filet de sécurité à nos familles, permettre un milieu favorable à l'oncologie pédiatrique et assurer la pérennité de l'Association. Leucan, tout en poursuivant la professionnalisation de ses programmes et services, a retenu le principe d'accompagnement comme philosophie de travail, afin d'offrir une qualité de présence et de soutien à ses familles partout au Québec. Une nouvelle politique d'aide financière a été adoptée, prévoyant dès le 1er avril 2007 l'accès à des bourses et fonds spécifiques à toutes les familles.

Ces orientations se sont aussi penchées sur l'harmonisation de l'offre de services sur tout le territoire québécois. D'ici trois ans, Leucan souhaite offrir une prestation de services égale ou équivalente pour chaque famille, quelle que soit sa région.

Par ailleurs, une attention particulière sera accordée aux jeunes adultes ayant vécu un cancer pédiatrique, avec l'instauration dans le futur d'un programme distinct pour les aider. En février 2007, Leucan tenait une journée d'étude sur le sujet.

Leucan a accordé 1 250 000 $ aux centres d'oncologie pédiatrique du Québec, dont plus de 450 000 $ pour la recherche clinique et 650 000 $ pour la création d'un fonds d'appui. Elle a aussi financé un projet d'avant-garde pour réduire la douleur, l'hypno-analgésie. Notons également cette année la présence accrue de Leucan à l'Hôpital de Montréal pour enfants du Centre universitaire de santé McGill (CUSM), où nous offrons désormais tous nos programmes et services.

L'expertise de l'Association est de plus en plus sollicitée tant au Québec qu'à l'étranger. En juin 2006, la présentation de Leucan au Centre de recherche de l'oncologie Jean XXIII de Rome (Italie) sur son programme de massothérapie a constitué la première étape d'un transfert d'expertise. En novembre 2006, le programme était exposé au forum annuel de la Société de l'oncologie intégrée, au Massachusetts (États-Unis). Leucan était également présente en avril 2006 au 16e congrès du Réseau des soins palliatifs à Québec et au troisième Forum sur le cancer au Québec.

Le positionnement extraordinaire que connaît Leucan actuellement doit être poursuivi d'ici 2010. Afin de conserver sa place unique dans le cœur des Québécois, Leucan devra mettre l'accent sur des messages de contenu, afin de mieux faire connaître ses programmes et services novateurs et son leadership en oncologie pédiatrique.

Toutes ces réalisations sont possibles grâce à l'appui de nos fidèles bénévoles qui participent activement à notre mission. De tout cœur, merci! Nous remercions également les membres du conseil d'administration, les comités de direction régionaux et les employés dont le dévouement est exemplaire. Nous exprimons notre reconnaissance aux médecins et au personnel soignant des centres d'oncologie pédiatrique qui procurent à nos enfants une grande qualité de soins.

Enfin, nous remercions chaleureusement nos donateurs et nos partenaires. Leur appui financier est primordial pour une organisation comme la nôtre qui ne bénéficie pas de subventions gouvernementales. Nous vous sommes reconnaissants de l'espoir que vous offrez à nos enfants.

À tous, merci de nous porter vers l'avenir!

Martine Carré
Présidente
du conseil d'administration

[MD]Marque de commerce déposée de Leucan inc.

Une présence accrue dans les centres d'oncologie pédiatrique du Québec

Leucan est la seule organisation présente dans les quatre centres d'oncologie pédiatrique québécois : le CHU Sainte-Justine, l'Hôpital de Montréal pour enfants du CUSM, le Centre mère-enfant du CHUQ et le CHUS. Elle s'y distingue tant par l'excellence des services offerts par son personnel à l'enfant atteint et à sa famille que par les subventions majeures qu'elle alloue, entre autres, à la recherche clinique. En 2006-2007, Leucan a accordé 1 250 000 $ aux centres d'oncologie pédiatrique québécois, dont plus de 450 000 $ pour la recherche clinique et 650 000 $ pour la création d'un fonds d'appui.

2006-2007 : poser des jalons pour l'avenir

Le processus de définition des orientations stratégiques réalisé en 2006-2007 a mis en place des jalons importants pour l'avenir, telle **l'adoption d'une philosophie d'accompagnement**.

Leucan accompagne depuis toujours ses membres afin d'alléger certaines souffrances, et ce, à toutes les étapes de la maladie, parfois jusque dans le deuil. En 2006-2007, elle s'est positionnée en réaffirmant le principe d'accompagnement comme philosophie de travail. Ainsi, Leucan accompagne ses familles **en offrant une qualité de présence et de soutien empreinte de respect et d'empathie**, tout en veillant à maintenir un climat sécurisant. Pour ce faire, Leucan emploie des gens qualifiés dûment formés, respectant les règles éthiques en place.

La philosophie vise également la poursuite de la professionnalisation des services et programmes ainsi que l'engagement de ses membres et de ses bénévoles, dans un esprit d'entraide. Leucan souhaite que d'ici 2010 toutes ses équipes intègrent cette philosophie.

Leucan et la recherche clinique

Au Québec, le risque qu'un enfant développe un cancer, entre l'âge de 0 à 19 ans, est de l'ordre de 1 sur 400. Près de 250 à 270 nouveaux enfants sont diagnostiqués tous les ans. En 2006-2007, afin de leur donner accès aux meilleurs protocoles de traitement existants, Leucan a versé plus de 450 000 $ aux quatre centres d'oncologie pédiatrique québécois pour la recherche clinique.

Un aperçu des services offerts par Leucan dans les centres d'oncologie pédiatrique en 2006-2007

Service d'accueil, de soutien et de suivi

- 197 enfants nouvellement diagnostiqués
- Repas-rencontres pour 480 parents et 100 enfants au CHU Sainte-Justine, à l'Hôpital de Montréal pour enfants du CUSM et au Centre mère-enfant du CHUQ
- 1 457 heures de répit, de garde d'enfants, d'écoute aux enfants et aux parents

Service d'animation dans les salles de jeux

- 32 229 visites d'enfants et 26 313 visites d'accompagnateurs dans les salles de jeux du CHU Sainte-Justine, du CHUS et du Centre mère-enfant du CHUQ
- 2 110 références aux services de Leucan, 3 645 aux services des CHU, 60 aux ressources externes et 7 395 accompagnements par une écoute aux parents de passage en clinique externe ou de jour

Service de massothérapie

- 1 600 visites d'accompagnement et 2 146 massages lors des hospitalisations ou en clinique de jour

L'hypno-analgésie, un projet d'avant-garde pour réduire la douleur

En mai 2006, quatre jeunes adultes ayant été traités pour un cancer pédiatrique, trois professionnels du CHU Sainte-Justine et un représentant de Leucan sont allés évaluer un programme d'hypno-analgésie, d'autohypnose et de toucher massage instauré au CHU Robert-Debré à Paris afin d'étudier la faisabilité d'un transfert d'expertise. La délégation ayant reconnu les bienfaits du programme, une équipe de soignants du CHU Sainte-Justine accompagnée par un groupe de chercheurs a été mise sur pied à l'hiver 2006, afin de documenter la démarche d'implantation de ce projet novateur pour donner des pistes d'intervention aux soignants d'enfants atteints de cancer, tout en rendant les enfants et leurs parents plus autonomes. Leucan finance ce projet et espère l'implanter d'ici quelques années.

Leucan accroît ses services à l'Hôpital de Montréal pour enfants du CUSM

Leucan offre désormais aux parents des enfants hospitalisés à l'Hôpital de Montréal pour enfants du CUSM des répits ou du temps de garde grâce à des bénévoles formés et encadrés par l'Association. Depuis 2005, elle présente tous ses programmes et services, distribue sa trousse d'information et organise des déjeuners thématiques. Leucan propose aussi depuis décembre 2006 des moments d'animation de qualité et personnalisés pour l'enfant hospitalisé, de même que des dîners mensuels.

Leucan est l'organisation qui offre les services les plus complets à ses membres. Très active en milieu hospitalier, mais aussi dans les milieux de vie naturels de l'enfant, elle fournit au jeune atteint de cancer et à sa famille une diversité de services adaptés à leurs besoins, et ce, dans l'ensemble du Québec.

La maladie d'un enfant se vit aussi à la maison, à l'école, au parc... Consciente de cette réalité et dans un esprit de cohérence avec son énoncé de projet d'harmonisation des services et programmes au Québec, **Leucan renforce la qualité de sa présence** tout au cours des traitements et offre un soutien lors du retour à la vie quotidienne.

Leucan présente des programmes et des services de base à tous ses membres qui quittent l'hôpital :

- le service d'accueil, de soutien et de suivi;
- la politique d'aide financière;
- le service de massothérapie;
- les programmes sociorécréatif et Vie scolaire.

Une nouvelle politique d'aide financière afin de soutenir équitablement toutes les familles membres

Ayant constaté que, quel que soit le revenu, un cancer pédiatrique a une incidence directe sur la situation financière des familles, les membres du conseil d'administration de Leucan ont adopté, le 15 février 2007, une nouvelle politique d'aide financière. Le programme, mis en place le 1er avril 2007, est adapté à chaque situation individuelle et composé de bourses et fonds spécifiques différents, et soutient les membres dans leurs besoins quotidiens et dans la reprise de leurs activités régulières.

En 2006-2007 :

- Le **service d'accueil, de soutien et de suivi** a effectué **3 649 suivis téléphoniques et visites à domicile**, en plus de **200 prêts de documents**. Aussi, Leucan a organisé **52 activités de soutien et de partage** auxquelles près de **2 000 personnes** ont participé.

- Leucan a accordé **191 703 $ en aide financière**.

- Les enfants atteints de cancer, leur fratrie et leurs parents ont reçu **4 380 massages lors d'activités ou à domicile**.

- Leucan a coordonné **80 activités sociorécréatives** qui ont accueilli 6 119 participants.

- Quelque 25 bénévoles ont rencontré **13 614 élèves** répartis dans plus de 86 écoles et 566 classes au Québec, en plus de 35 familles de Leucan, dans le cadre de son **programme Vie scolaire**.

Leucan se démarque au Canada et à l'étranger

Leucan intègre en octobre 2006 un modèle de supervision qui permet à ses massothérapeutes d'échanger et de discuter de leur pratique. Cette approche de covision fait l'objet d'un transfert d'expertise que dirige Dr Marco Bonanno, psycho-oncologue clinicien de l'**AGOP**, une **association italienne** de parents d'enfants atteints de cancer. Provenant de toutes les régions du Québec, 44 massothérapeutes de Leucan ont participé à ces rencontres qui ouvriront la voie à des projets de recherche novateurs.

Publications

- « Massage Thérapie : Guijek offre un programme spécifique d'accompagnement par le massage pour les personnes atteintes de cancer et leur famille », *Onco Nursing*, été 2006.
- « Unique program for children with cancer », *Massage Therapy Canada*, été 2006.
- « L'accompagnement en soins palliatifs à Leucan », bulletin du Réseau des soins palliatifs du Québec, mars 2007.

Conférences

- Conférence sur la massothérapie en fin de vie dans le cadre du **16e congrès du Réseau des soins palliatifs, à Québec**, en avril 2006. Mmes Lyse Lussier, directrice, programmes, services et recherche à Leucan et Andréa Maria Laizner, infirmière, Ph. D., consultante en recherche en sciences infirmières au CUSM et chercheuse associée au CHU Sainte-Justine, y ont reçu une **bourse de 5 000 $** pour leur projet de recherche « L'évaluation de la massothérapie pour le bien-être des enfants atteints de cancer et leur famille ».

- Conférence de Mme Lyse Lussier au Centre de recherche de l'oncologie Jean XXIII de Rome, **en Italie**, en juin 2006 : « Une collaboration pour former des massothérapeutes accompagnateurs spécialisés pour les personnes souffrant de cancer ». Cette présentation est la première étape d'un transfert d'expertise de la part de Leucan à des professionnels de la santé œuvrant en oncologie pédiatrique.

Forums et congrès

- Partenaire de la Coalition Priorité Cancer, Leucan a financé et organisé le troisième **Forum sur le cancer au Québec**, en avril 2006. Celui-ci tentait de déterminer des pistes de solution dans la conciliation travail-famille-cancer.

- En mai 2006, Leucan a assisté à une réunion des **représentants de camps d'été canadiens** pour les enfants atteints de cancer. Cette rencontre à Toronto a permis de traiter du bien-fondé de former une association canadienne de camps pour ces enfants, afin d'améliorer les normes de qualité des services.

- Mmes Caroline Rivest et Karina Carola, respectivement responsable de la salle de jeux de Leucan au CHU Sainte-Justine et responsable du programme sociorécréatif de Leucan, ont partagé l'expertise développée par le personnel de Leucan dans le cadre de l'accompagnement d'adolescents en phase préterminale ou terminale lors du troisième **Congrès en soins palliatifs pédiatriques**, à Montréal, en septembre 2006.

- En novembre 2006, au **forum annuel de la Société de l'oncologie intégrée**, au Massachusetts (**États-Unis**), Mme Lyse Lussier a échangé sur l'historique et le développement du programme de massothérapie de Leucan avec quatre autres massothérapeutes pionniers de programmes dédiés à une clientèle atteinte de cancer.

Le 24 février 2007, Leucan a tenu à Montréal une **journée d'étude sur le vécu des jeunes adultes ayant eu un cancer pédiatrique**. Le comité organisateur était composé de Dr Sharon Abish, oncologue pédiatrique de l'Hôpital de Montréal pour enfants du CUSM, Dr Josée Brossard, oncologue pédiatrique du CHUS, M. Stéphane de Maria, Porteur d'espoir de Leucan, Dr Caroline Laverdière, oncologue pédiatrique du CHU Sainte-Justine, Mme Maureen McCrory, travailleuse sociale de l'Hôpital de Montréal pour enfants du CUSM et M. Pierre Verret, infirmier pivot du Centre mère-enfant du CHUQ. Ce sont 64 jeunes de plus de 18 ans ayant été traités dans l'un des quatre centres d'oncologie pédiatrique du Québec qui y ont participé. Ils ont communiqué leurs expériences et ont découvert de multiples ressources répondant à leurs besoins. Cette consultation constitue une des premières étapes de l'élaboration d'un programme de suivi pour ces jeunes.

En 2006-2007, Leucan s'est dotée d'outils pour mieux quantifier le travail réalisé par les employés et les nombreux bénévoles. Avec ces statistiques, nous pouvons affirmer que les programmes et services sont maintenant bien établis dans presque toutes les régions du Québec.

Leucan amorce une réflexion pour arriver à une harmonisation et à une équité sur tout le territoire québécois. Qu'il y ait ou non un comité de direction régional (CDR), Leucan veut s'assurer que chaque enfant du Québec atteint de cancer et sa famille reçoivent une offre minimum de programmes et services. Toute région sera en mesure de proposer à chaque famille un suivi téléphonique et un accompagnement de massothérapie, de même que des activités de groupe et le programme Vie scolaire. Cette orientation amènera de plus en plus de familles à se rencontrer et à s'entraider, qu'elles vivent dans les grands centres urbains ou dans une région éloignée.

Pour chaque région ayant un CDR, nous vous présentons un fait saillant de l'année parmi plusieurs activités réalisées.

Pour l'**Abitibi-Témiscamingue**, cette année est celle de la mise en place d'activités sociorécréatives : cafés-rencontres mensuels, barbecue familial et fête de Noël. En tout, six rendez-vous donnant lieu au soutien entre les membres, le personnel de Leucan et ses précieux bénévoles.
9 enfants en traitement / 362 membres actifs

En septembre 2006, 18 familles de Leucan **Estrie** se sont réunies au Centre de villégiature Jouvence pour participer à plusieurs activités et profiter de massages et de très beaux échanges. Grâce principalement au *Grand McDon* des restaurants McDonald's de l'Estrie, ce week-end reviendra l'an prochain.
16 enfants en traitement / 376 membres actifs

Dans **Lanaudière**, les services aux familles se sont développés, couvrant maintenant les massages aux enfants en traitement lors du retour à la maison, les activités sociorécréatives et le suivi affectif.
29 enfants en traitement / 737 membres actifs

Depuis trois ans, de généreux partenaires organisent une fête de Noël dans les **Laurentides**. Cette année, 231 membres ont été accueillis par des lutins donnant un service quatre étoiles et, bien sûr, par le père Noël.
32 enfants en traitement / 837 membres actifs

La première rencontre du groupe d'entraide Cœur d'espoir de **Mauricie-et-Centre-du-Québec** a eu lieu lors de la fête de Noël au Musée québécois de culture populaire. Une douzaine d'adolescents y ont vécu un court séjour dans la vieille prison de Trois-Rivières, adjacente au musée.
18 enfants en traitement / 807 membres actifs

En **Montérégie**, 20 massothérapeutes ont offert à 293 membres 1 577 massages à domicile, 29 % de plus que l'année précédente. De plus, le camp d'hiver a rejoint 49 parents et enfants.
94 enfants en traitement / 1 961 membres actifs

Leucan **Outaouais** a offert plusieurs activités dont un souper des parents, une fête de Noël, une sortie à la cabane à sucre, des glissades, une rencontre avec l'ancien joueur de hockey Guy Lafleur et un été en plein hiver avec ambiance tropicale.
16 enfants en traitement / 343 membres actifs

Plus de 250 membres de Leucan **Région Québec** ont bénéficié d'une journée de loisirs et de répit en plein air au Village Vacances Valcartier, grâce à la générosité de M. Stéphane Pépin, propriétaire de Gestion 3 dans 1 et de ses partenaires.
37 enfants en traitement / 1 119 membres actifs

La fête de Noël de Leucan **Saguenay-Lac-Saint-Jean** au cégep de Chicoutimi a accueilli plus de 23 familles, soit 120 personnes. En plus de recevoir la visite du père Noël, les enfants ont participé à une activité de décoration de toutous.
15 enfants en traitement / 544 membres actifs

Dans les autres régions sans CDR :

Montréal-Laval	*115 enfants en traitement / 2 889 membres actifs*
Bas-Saint-Laurent	*16 enfants en traitement / 465 membres actifs*
Chaudière-Appalaches	*17 enfants en traitement / 519 membres actifs*
Côte-Nord	*4 enfants en traitement / 127 membres actifs*
Gaspésie et Îles-de-la-Madeleine	*4 enfants en traitement / 150 membres actifs*

La troisième édition provinciale du *Défi têtes rasées* : un coup de cœur collectif!

Le *Défi têtes rasées* a connu une croissance extraordinaire depuis ses débuts en 2001, et la troisième édition provinciale a été un succès phénoménal : plus de **5 100 cocos rasés** et au-delà de **2 500 000 $** en dons recueillis!

Alors que la région métropolitaine de Montréal relevait son premier Défi, la campagne 2006 s'est déroulée simultanément sur 21 sites de rasage au Québec. Par rapport à l'année précédente, les résultats ont doublé en nombre de participants et triplé en ce qui a trait aux dons recueillis. Le *Défi têtes rasées* est aujourd'hui l'événement grand public le plus important de l'Association.

Leucan tient à souligner ce remarquable effort collectif et la généreuse contribution de M. Serge Tremblay, fondateur et président du comité organisateur provincial, d'Antoine Bertrand, porte-parole provincial de l'événement, des participants, donateurs et bénévoles, de ses partenaires provinciaux – la Fédération des producteurs d'œufs de consommation du Québec, Bleublancrouge, Média Experts, Groupe Jean Coutu, Schick Quattro et Sports Experts – de même que de ses nombreux partenaires régionaux.

La 12e coupe d'Henri Richard

Henri Richard, qui a mis sa tête à prix dans le cadre du *Défi têtes rasées*, a réussi, grâce à la générosité des Québécois, à atteindre son objectif de recueillir **100 000 $** pour Leucan. Détenteur de 11 coupes Stanley, l'ancien joueur du Tricolore a présenté sa tête sous le rasoir de Ménick, le barbier des sportifs, en échange d'une 12e coupe, celle-là plus symbolique.

William Bernaquez et Anne-Josée Trépanier, enfants porte-parole du Défi montréalais, entourent le porte-parole provincial de l'événement, Antoine Bertrand. Derrière, nous retrouvons Henri Richard, le barbier Ménick et Rodger Brulotte, président de campagne pour Montréal.

La communauté des affaires du Québec se joint au mouvement de solidarité

Plusieurs participants ont relevé le *Défi têtes rasées* dans leur milieu de travail. Cette activité a consolidé les liens entre les employés en leur offrant un objectif commun : venir en aide aux enfants atteints de cancer. À Montréal, la complicité des employeurs a grandement contribué au succès des défis en entreprise, et les résultats ont été impressionnants : 51 défis en entreprise, 277 têtes rasées, plus de 235 000 $ en dons. Ajoutons que cette campagne a connu un franc succès grâce à l'appui de deux grands partenaires médias : CKAC et Canadian Traffic Network.

Parmi la centaine de défis en entreprise, certains ont recueilli plus de 10 000 $. Soulignons la participation de la Fédération des producteurs d'œufs de consommation du Québec, partenaire majeur du Défi, Gaz Métro, Flextronics, le Centre hospitalier de Verdun, Gildan, Groupe Proxim, la Division des parcs et des installations de l'arrondissement Mercier-Hochelaga-Maisonneuve, la Ville de Montréal, Vidéotron, Pratt & Whitney Canada, Canam Manac, le collège Durocher de Saint-Lambert, l'école primaire Saint-Bernardin de Waterloo, le Centre financier aux entreprises Chaudière-Sud et Pomerleau.

La campagne *Ma copine est malade...*

Portée par des élèves, des enseignants et des bénévoles, la campagne provinciale des tirelires d'Halloween *Ma copine est malade...* est une activité en pleine croissance. En effet, la dernière édition a été appuyée par près de 750 établissements scolaires répartis à la grandeur du Québec. La participation des quelque 100 000 élèves a permis à Leucan de recueillir 456 000 $, voyant ainsi les dons doubler par rapport à la première édition provinciale en 2002. Les sommes recueillies permettent aux bureaux de Leucan de financer des services dans leur région, incluant le programme Vie scolaire. Les bénévoles de Leucan ont pu compter cette année sur l'appui précieux de 157 écoles qui ont participé au concours « Aidez-nous, comptez vos sous », ce qui a beaucoup allégé leur tâche et favorisé une belle complicité avec les enseignants et les élèves.

En 2006-2007, les campagnes et activités de financement ont cumulé des revenus nets de plus de 4 760 000 $, une croissance de 17 % par rapport à l'année précédente.

L'appui de la communauté

Organisateurs bénévoles de tournois, soupers, soirées, activités sportives… ils sont plusieurs à appuyer fidèlement les enfants atteints de cancer. Leucan est touchée par l'implication de ces personnes qui, par leurs actions, sensibilisent leur entourage à la réalité des enfants et en incitent plusieurs à se joindre à la cause. Les activités organisées par ces bénévoles ont cumulé 185 000 $ au cours de la dernière année. Mentionnons le *Bazar Aéroports de Montréal*, le *Derby de démolition de Saint-Chrysostome*, l'ensemble vocal Voi(e)x d'espoir, l'*Omnium des Neiges*, l'*Omnium Michel Blouin*, le *Tournoi de golf Invitation Normand Laurence*, le *Tournoi de golf Philippe Turmel*, le *Déjeuner rasothon Angélique Di Tillo*, la *Soirée-bénéfice Louise Labelle et Jean Picard*.

Les donateurs mensuels

De plus en plus de donateurs choisissent de se joindre aux Amis de Leucan et s'engagent à appuyer l'Association tous les mois. Ceux-ci contribuent à la stabilité des revenus de l'Organisation, permettant ainsi à Leucan d'assurer la continuité de l'offre de ses services et programmes.

Pour ceux qui restent

Le programme in memoriam permet aux proches d'exprimer leur message de condoléances. Il représente également une source de réconfort pour les familles endeuillées. Ces dons faits en mémoire d'un être cher ainsi que ceux par legs testamentaire témoignent de l'attachement du donateur à Leucan.

La Fondation Molson

La trousse d'information a été qualifiée de « douceur dans un moment difficile » par la maman d'un enfant atteint de cancer. Celle-ci est remise aux parents d'un enfant nouvellement diagnostiqué lors de leur première rencontre avec Leucan. Elle comprend, entre autres, de l'information pertinente sur la maladie, les traitements et l'alimentation et divers articles d'utilité courante. La très généreuse contribution de 75 000 $ de la Fondation Molson permettra à Leucan d'offrir cette aide si précieuse aux familles pour une période de deux ans.

Karting pour Leucan

La quatrième édition de *Karting pour Leucan*, une course enlevante tenue à Saint-Roch-de-l'Achigan sous la présidence d'honneur de M. Jean Bernier, président d'Ultramar ltée, a permis de recueillir la somme nette de 112 000 $, en plus d'offrir des émotions fortes aux gens d'affaires, artistes et personnalités sportives qui y participaient.

Golf des Acheteurs vendeurs en quincaillerie (A.V.Q.)

Chaque année depuis 15 ans, les golfeurs du tournoi annuel de l'A.V.Q. organisé par M. Pierre Vadeboncœur jouent un trou spécial pour Leucan. Un montant de 16 500 $ a été amassé jusqu'à maintenant.

TELUS : pour l'amour des enfants de Leucan

Sensible à l'importance de participer activement au développement de la communauté, TELUS a contribué grandement à la cause de Leucan en remettant plus de 313 000 $ cette année. Une partie importante de cette somme a été offerte dans le cadre du programme AVANTAGES de TELUS. Ce projet de marketing novateur a permis à Leucan de recevoir 174 650 $ pour ses activités.

Présentée par Samsung au prestigieux Club de golf Hillsdale et sous la présidence d'honneur de Mme Karen Radford, vice-présidente à la direction et présidente de TELUS Québec et TELUS Solutions partenaires, la dernière édition de la *Classique Leucan TELUS* a permis de recueillir 101 000 $.

Portée par les employés de TELUS à travers toutes leurs boutiques du Québec, la campagne de vente de peluches de TELUS qui s'est déroulée de la mi-novembre à la fin décembre a amassé 37 665 $.

Les activités de financement de Leucan sont soutenues par de nombreux organisateurs, commanditaires, bénévoles et par de généreux donateurs, tous désireux d'apporter leur contribution pour les enfants atteints de cancer. Leucan les remercie de tout cœur!

Des partenaires engagés

La CSN, fière partenaire de Leucan depuis 10 ans

C'est grâce à l'initiative de Mme Céline Charbonneau que les membres de la Confédération des syndicats nationaux (CSN) unissent leurs efforts depuis 10 ans afin d'amasser des fonds pour le camp *Vol d'été Leucan-CSN*. Leur principale collecte de fonds, la vente d'un chandail sur lequel paraît un dessin réalisé par un enfant de Leucan, a connu un succès sans égal avec 15 000 chandails vendus. Se greffent à cette initiative un tournoi de golf, un pique-nique, des retenues à la source et des collectes ponctuelles, pour une contribution totale de près de 200 000 $ en 2006-2007. Les familles de Leucan sont reconnaissantes envers ces membres et salariés de la CSN qui, au cours de la dernière décennie, ont recueilli près de 1 335 000 $ pour répondre aux besoins du camp d'été qui leur permet, l'espace d'un moment, d'oublier la maladie.

Dessin réalisé par une enfant de Leucan, Kim-Anh Vu, 11 ans, sous le thème « Un univers sous la mer ».

Le *Défi ski 12 heures* présenté par Tylenol pour enfants, Motrin pour enfants et SkiBromont.com

La deuxième édition de cette activité organisée par Mme Mia Sirhan et M. Thierry Gibson, membres de Leucan, avec la collaboration de M. Serge Tremblay, fondateur du *Défi têtes rasées*, a récolté 80 000 $ cette année. C'est à la mémoire de leur fils Edgar Sirhan-Gibson que cette compétition amicale pour skieurs et planchistes a été initiée afin d'appuyer les familles dans leur combat contre la maladie.

Un petit geste pour une grande cause

C'est l'invitation que font les boutiques Souris Mini à leurs clients depuis déjà cinq ans. Pour chaque boîte-cadeau vendue dans les boutiques Souris Mini, un montant est remis à Leucan. En 2006-2007, ce geste a permis d'amasser 20 500 $ pour les enfants.

Fondation Édouard et ses étoiles

Ayant à cœur la qualité de vie des enfants malades, outre le financement de la « chambre d'Édouard » à la Maison de soins palliatifs de la rivière du Nord, cette fondation a remis 30 000 $ à Leucan pour appuyer les activités sociorécréatives et l'aide financière de la région des Laurentides. Cette somme importante a été rassemblée principalement lors du *Gala Édouard et ses étoiles*, organisé par le resto-bar du Vieux Shack de Saint-Jérôme.

Association des constructeurs de routes et grands travaux du Québec (ACRGTQ)

Ce partenariat bâti sur l'espoir pour les enfants atteints de cancer a maintenant cinq ans. En 2006-2007, grâce aux deux activités annuelles organisées par ses membres, soit la soirée casino et le tournoi de golf, l'ACRGTQ a offert 26 000 $ à Leucan, portant ainsi sa contribution totale à 127 000 $.

Tournoi de tir au pigeon d'argile Gaz Métro-Leucan

Prisé par les amateurs de chasse, de tir et de plein air, cet événement distinct qui a lieu sur la base militaire de Valcartier a souligné sa 12e édition cette année. Grâce aux partenaires majeurs, à ses collaborateurs, aux nombreux bénévoles et aux 180 tireurs, l'événement a recueilli 73 000 $ en dons.

Tournoi de golf Simon Gagné

La cinquième édition du *Tournoi de golf Simon Gagné* au profit de Leucan Région Québec a récolté 56 000 $ en dons. Simon Gagné, joueur professionnel de la Ligue nationale de hockey qui évolue avec les Flyers de Philadelphie, porte fièrement cette activité avec un comité organisateur dynamique depuis cinq ans.

Fondation du Groupe Forzani

L'activité *Marche et Cours à la Fête des Mères*, une activité familiale organisée par la Fondation du Groupe Forzani, se déroule simultanément dans plusieurs villes canadiennes. À Montréal, la marche de 5 km qui a eu lieu cette année au parc du Mont-Royal a permis d'amasser 40 000 $ grâce au comité organisateur, à de nombreux bénévoles et à la participation d'employés du Groupe Forzani.

L'**Abitibi-Témiscamingue** a connu une croissance remarquable du nombre de participants et de ses revenus au *Défi têtes rasées*. Le tournoi de golf des policiers de la Sûreté du Québec et la sortie à la cabane à sucre du Home Hardware de Val-d'Or sont quelques-unes des activités qui se sont déroulées dans la région.

En **Estrie**, la 11e édition du *Tournoi de golf Leucan Estrie, Valeurs mobilières Desjardins* s'est déroulée sous la présidence d'honneur de M. Alban D'Amours, président et chef de la direction du Mouvement Desjardins. Leucan remercie les partenaires majeurs de l'événement, Valeurs mobilières Desjardins et Hôtel Delta de Sherbrooke, ainsi que les 260 golfeurs qui ont contribué au succès de cette activité qui a recueilli 60 000 $. La première édition du *Tournoi de quilles Leucan* organisé par M. Pierre Boucher a récolté pour sa part un montant de 7 000 $.

Les policiers de L'Assomption/Saint-Sulpice de la région de **Lanaudière** ont invité leurs confrères et consœurs à se disputer des parties amicales lors de leur tournoi de hockey-balle. La quatrième édition de cette activité a amassé 15 000 $ en dons.

Pour une cinquième année consécutive, MM. Constant, Mercier et Raymond, propriétaires des glissades sur tube de la Pente des Pays-d'en-Haut de Piedmont, ont invité les citoyens des **Laurentides** à venir glisser au profit de Leucan. Une journée qui a rapporté 12 000 $.

Présents depuis l'inauguration du bureau de Trois-Rivières en 2003, les restaurants McDonald's de la Mauricie contribuent au rayonnement de Leucan en **Mauricie-et-Centre-du-Québec** tant par leur participation financière que par l'implication bénévole exceptionnelle de Mme Johanne Grenon. Un partenariat prometteur pour le développement des services dans la région.

Au-delà des sommes recueillies, le soutien des nombreux partenaires financiers et des organisateurs d'activités-bénéfice de la **Montérégie** permet de sensibiliser des milliers de personnes à la cause de Leucan. Cette année, soulignons entre autres la campagne de souscription des employés et de la Direction de la Fromagerie de Granby et Agropur Coopérative, des Meubles Denis Riel, des tournois de golf dont la Classique des employés d'Olymel, l'*Omnium Guillaume Labonté* et le tournoi de la Cage aux Sports de Granby, ainsi que le « marche-don » des employés du parc industriel de Bromont.

En **Outaouais**, les initiatives de plus en plus nombreuses des écoles, des regroupements et des entreprises ont permis de rassembler 23 000 $. Parmi les partenaires, mentionnons les marchands IGA de la région, l'Association des motos américaines du Québec (AMAQ), l'école Therrien Jiu-Jitsu et Kiné-Concept.

Grâce à l'implication de nombreux collaborateurs, le tournoi de golf de Leucan Région **Québec**, qui réunissait 160 golfeurs cette année, a connu un franc succès avec un montant amassé de 102 000 $ pour la région. De retour pour une deuxième année, l'activité *Promenades en camion* en collaboration avec Transport Jacques Auger proposait au grand public une exposition de motos, d'autos-patrouilles, de véhicules blindés, d'ambulances et de tours de camion-remorque et a recueilli 35 000 $.

Au **Saguenay-Lac-Saint-Jean**, les forces policières étaient aussi au rendez-vous. En effet, les policiers de la ville de Saguenay se sont mobilisés pour les enfants de Leucan. Le spectacle-bénéfice de « lip-sync » et le tournoi de golf organisé par la Fraternité des policiers et policières sont deux des nombreux projets qui ont permis d'appuyer financièrement les activités sociorécréatives de la région.

La force des régions : le grand nombre d'organisateurs engagés, de bénévoles dévoués, de participants et de donateurs généreux.

Mot de la trésorière

2006-2007 s'inscrit dans la continuité.

À la lecture de l'état des revenus et dépenses, nous constatons que les activités de financement continuent de représenter une part importante des revenus et que ceux-ci ont augmenté de plus de un million de dollars cette année encore, pour un total de 5 478 380 $.

Parallèlement aux revenus, les dépenses reliées aux services aux familles et aux subventions à la recherche ont augmenté pour franchir le cap des trois millions de dollars. Leucan poursuit son action à travers le Québec en développant davantage les programmes et services aux enfants atteints de cancer et à leur famille ainsi qu'en fournissant encore plus d'apport aux centres d'oncologie pédiatrique. Par ailleurs, Leucan est fière de maintenir ses frais d'administration à 10 % des dépenses de fonctionnement.

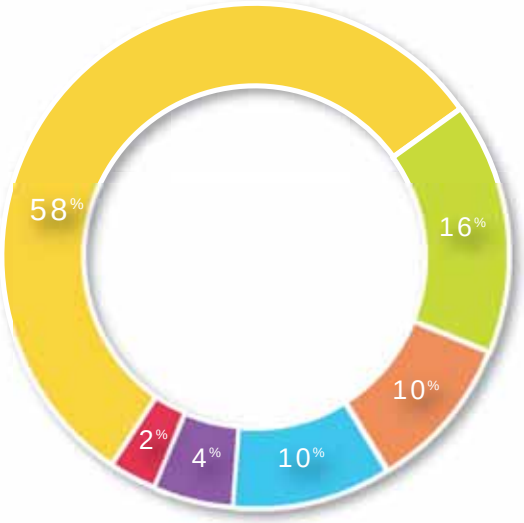
La fidélité et le soutien toujours croissant de la population québécoise envers notre association de même que le contrôle des dépenses afin d'utiliser les fonds à bon escient ont permis de dégager 976 389 $. De ce montant, 650 000 $ ont été transférés dans le tout nouveau fonds d'appui aux centres d'oncologie pédiatrique du Québec. Celui-ci permettra d'assurer la stabilité de notre contribution au cours des prochaines années. La somme restante de 326 389 $ sera disponible afin d'accomplir notre mission, notamment d'accroître nos programmes et services, et ce, partout à travers le Québec.

La collaboration constante de nos donateurs, partenaires, bénévoles et employés nous permet non seulement de maintenir Leucan en bonne santé financière, mais aussi de planifier l'avenir avec confiance.

Marie-Hélène Primeau
Trésorière

Répartition des dépenses 2006-2007

- Services à l'enfant et à sa famille*
- Promotions et développement
- Subventions à la recherche clinique et fondamentale
- Frais administratifs
- Sensibilisation
- Amortissement des immobilisations



*Services à la maison et en centre hospitalier.

Leucan inc.

État des revenus et des dépenses de l'exercice terminé le 31 mars 2007

	2007 $	2006 $
Revenus		
Activités de financement - montant net	4 760 615	4 095 098
Dons et legs testamentaires	346 935	100 204
Autres revenus	314 662	191 256
Revenus de placements		
tirés de ressources non grevées d'affectations	50 010	41 060
tirés de ressources détenues au titre de dotation	6 158	7 714
	5 478 380	4 435 332
Dépenses		
Services à l'enfant et à sa famille*	2 593 280	2 055 593
Subventions à la recherche clinique et fondamentale	459 992	734 992
Promotions et développement	717 999	598 456
Frais administratifs	468 054	325 366
Sensibilisation	189 692	188 038
Amortissement des immobilisations	72 974	84 547
	4 501 991	3 986 992
Excédent des revenus sur les dépenses	976 389	448 340

Bilan au 31 mars 2007

Actif		
À court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	818 689	506 880
Débiteurs	359 281	262 319
Frais payés d'avance	169 346	89 666
	1 347 316	858 865
Placements	2 412 463	1 369 273
Immobilisations	478 879	442 253
	4 238 658	2 670 391
Passif		
À court terme		
Créditeurs et charges à payer	421 697	353 306
Revenus reportés	533 251	106 317
	954 948	459 623
Avantages incitatifs	144 793	49 735
	1 099 741	509 358
Actifs nets		
Investis en immobilisations	478 879	442 253
Affectés d'origine interne en appui aux centres d'oncologie pédiatrique du Québec	737 679	87 679
Reçus à titre de dotation	116 482	114 987
Non affectés	1 805 877	1 516 114
	3 138 917	2 161 033
	4 238 658	2 670 391

*Services à la maison et en centre hospitalier.

Au nom du conseil

Martine Carré
Présidente du conseil d'administration

Marie-Hélène Primeau
Trésorière

Vers une notoriété croissante dans tout le Québec

Cette année, les réflexions sur les orientations stratégiques annoncent un virage majeur dans le positionnement de l'Organisation. D'ici 2010, Leucan devra se démarquer afin de conserver la visibilité et la notoriété nécessaires à la poursuite de ses objectifs stratégiques et financiers. D'un positionnement d'image centré sur l'espoir, qui l'a portée de façon extraordinaire jusqu'ici, Leucan devra passer à un positionnement de contenu centré sur ses actions, afin de mieux informer le grand public, ses partenaires et donateurs de ses nombreuses réalisations auprès de l'enfant atteint et de sa famille ainsi que de son soutien à l'oncologie pédiatrique au Québec.

Le *Défi têtes rasées* : une visibilité majeure à travers la province

En 2006-2007, Leucan a obtenu une visibilité jusqu'ici inégalée. C'est en grande partie grâce à l'immense vague de solidarité qui a déferlé sur le Québec, d'avril à juillet 2006, dans le cadre du *Défi têtes rasées*. Plus de 503 articles sont parus dans les imprimés, une augmentation de 76 % par rapport à l'an dernier. Il y a eu 150 diffusions à la radio et 81 à la télévision. L'émission *Tout le monde en parle* du 23 avril 2006, où Antoine Bertrand a parlé de son implication comme porte-parole du Défi, a eu des répercussions importantes. De plus, 600 messages publicitaires de 10 secondes gracieusement offerts par **The Canadian Traffic Network** font aussi partie des facteurs qui ont eu une portée autant sur la visibilité de l'événement que sur le taux de participation dans la région du Grand Montréal. Enfin, tout au long de l'année, 119 publicités gratuites sont parues dans les imprimés, une augmentation de 83 % par rapport à l'an dernier.

L'implication du Club de hockey Canadien

En janvier 2007, Leucan a bénéficié d'un soutien financier et d'une visibilité unique de la part du Club de hockey Canadien, dans le cadre du mois de sensibilisation au cancer. Pour la troisième année consécutive, les Canadiens ont dédié un match aux enfants de Leucan; une cinquantaine d'enfants et leur famille ont eu le privilège d'y assister dans l'une des 25 loges mises à leur disposition par les détenteurs. Par ailleurs, la campagne *Une doudou pour Gabie* aura permis de remettre 300 doudous neuves aux enfants traités dans les quatre centres d'oncologie pédiatrique du Québec, 30 % de plus que l'année précédente.

Copain d'un jour continue d'illuminer la vie des enfants atteints de cancer

Lancé en mai 2005, *Copain d'un jour* est un projet de jumelage de courte durée entre un enfant ou un adolescent de Leucan et une personnalité, qui peut faire toute la différence pour l'enfant, dans son difficile combat contre la maladie. Depuis ses débuts, 15 jumelages ont été réalisés, dont quatre cette année :

- Karollane, 15 ans, a été l'invitée de **Stéphane Rousseau** lors d'un de ses spectacles, en mai 2006. Elle a également été présente pour la générale et a visité les loges en sa compagnie.

- Christine, 20 ans, a accompagné **Sophie Cadieux** à la répétition de la pièce de théâtre *La fête sauvage*, en juin 2006. Elles sont ensuite allées prendre un café pour en discuter.

- En juillet 2006, l'Orchestre Métropolitain du Grand Montréal et son chef, **Yannick Nézet-Séguin**, ont accueilli Laurie Bei, 15 ans, pour la répétition en matinée et le concert en soirée.

- Sacha, 19 ans, a assisté en novembre 2006 au spectacle *Mars et Vénus* de **Sylvain Larocque**, en plus d'échanger avec l'humoriste-auteur dans les coulisses.

Conseil d'administration

Martine Carré
Présidente

Joé Harvey
Première vice-présidente

Vincent Joli-Coeur
Deuxième vice-président

Marie-Hélène Primeau
Trésorière

Camille de Varennes
Secrétaire

Ginette Charest (membre non votant)
Suzanne Colello
Michel Hébert
André Houle
Anne-Marie LaBerge
Jean-Denis Laprise
Jacques Lefresne
Glen Murphy
Guy Pilote
Louis Roy

Présidents des comités de direction régionaux

Leucan Abitibi-Témiscamingue — Norman Laflamme
Leucan Estrie — Louis Marchessault
Leucan Lanaudière — Isabelle Laforest
Leucan Laurentides — Guy Pilote
Leucan Mauricie-et-Centre-du-Québec — Lyne Thiffault
Leucan Montérégie — Michel Nadeau
Leucan Outaouais — Jasmin Bergeron
Leucan Région Québec — Jean Simoneau
Leucan Saguenay-Lac-Saint-Jean — Jean-Denis Laprise

Direction*

Ginette Charest	Directrice générale
Sylvie Boyer	Directrice des communications et des relations publiques
Frédérique Cardinal	Directrice du développement financier
Daniel Latulippe	Directeur des régions
Lyse Lussier	Directrice des programmes, des services et de la recherche
Lorraine Godin	Directrice des finances, de l'administration et des ressources humaines

*Personnel en poste au 31 mars 2007.

leucan

ASSOCIATION POUR LES ENFANTS
ATTEINTS DE CANCER

5800, rue Saint-Denis, bureau 505
Montréal (Québec) H2S 3L5
Tél. : 514 731-3696
1 800 361-9643
Téléc. : 514 731-2667
info@leucan.qc.ca
www.leucan.qc.ca