

## Leucan prend la mesure de la communauté d'affaires

### L'organisme recherche 40 « Géants » pour investir dans la recherche et le soutien des enfants atteints de cancer et la qualité de vie des survivants

**Montréal, 15 juin 2017** – Pour marquer ses 40 ans en 2018, Leucan se lance à la recherche de gens d'affaires prêts à poser un geste plus grand que nature avec la campagne **40 Géants pour Leucan** au Québec. Cette initiative vise à recruter 40 personnalités du monde des affaires - des Géants, qui s'engageront à verser 40 000\$ chacun à Leucan.

« 40 années de soutien aux familles québécoises, ça se souligne. Mais le cancer n'est pas une maladie qui attend et pour continuer notre œuvre auprès des familles et survivants du cancer chez l'enfant, nous avons besoin de fonds. L'image du Géant démontre bien la grandeur que nous demandons aux gens d'affaires, explique Pascale Bouchard, directrice générale de Leucan. C'est d'ailleurs avec grand plaisir que nous annonçons la participation de quatre Géants. Nous espérons qu'ils sauront inspirer les gens d'affaires québécois à se lever et faire un geste pour s'impliquer concrètement dans la communauté et pour la santé des enfants québécois.»

Quatre Géants ont déjà accepté « d'investir » pour la cause :

- Stéphane Chevigny, président et fondateur du Groupe Intersand
- Franca Riso, vice-présidente du département légal du Groupe Montoni
- Carole Chapelaine, Première vice-présidente, Région Québec et Est de l'Ontario pour la Banque Scotia.
- Louis Pilon, PDG de Jamp Pharma

La campagne vise à amasser 1,6 million de dollars, une somme qui sera directement utilisée pour rendre plus performants les traitements contre le cancer chez l'enfant et améliorer la qualité de vie des survivants, à travers la recherche et le soutien. Les fonds versés par Leucan permettent ainsi l'accès aux meilleurs traitements au monde, adaptés pour chaque enfant par type de cancer.

Contrairement à plusieurs autres organismes et fondations, Leucan ne reçoit aucune subvention gouvernementale et dépend de donateurs, ce qui donne encore plus de poids à l'initiative lancée aujourd'hui. Au Québec, près d'une famille par jour reçoit un diagnostic de cancer chez son enfant. Leucan soutient ainsi entre 1 000 et 1 500 familles chaque année.

### À propos de Leucan

Leucan s'engage depuis près de 40 ans à soutenir les enfants atteints de cancer et leur famille, dès le diagnostic et à toutes les étapes de la maladie. Fidèle alliée de centaines de familles, de milliers de membres à travers le Québec, l'Association offre des services distinctifs et adaptés grâce à une équipe qualifiée, ayant développé une expertise de pointe dans le domaine. À ces services s'ajoutent le financement de la recherche clinique et le Centre d'information Leucan. Grâce à ses nombreux bureaux, Leucan est présente à travers le Québec.



-30-

**Contact média :**

Deborah Bourne

High Road pour Leucan

514-798-6149

[deborah.bourne@highroad.com](mailto:deborah.bourne@highroad.com)