



Communiqué de presse
Sous embargo jusqu'au 12 janvier 2016 5 h

Défi ski 12 h Leucan 2016 Soyez prêts à briller pour les enfants atteints de cancer

MONTRÉAL, le 12 janvier 2016 – Avec l'arrivée de la neige, Leucan lance aujourd'hui l'édition 2016 du [Défi ski 12 h Leucan](#), présenté par [PROXIM](#). Cette année, quatre montagnes seront prises d'assaut le 12 mars prochain pour soutenir les enfants atteints de cancer. Bromont, montagne d'expériences, la Station touristique Stoneham, Vallée du Parc et le Mont-Vidéo invitent skieurs et planchistes de tous âges et de tous les niveaux à venir briller sur les pentes pour les enfants atteints de cancer.

Pour 2016, une foule de nouveautés attendent les participants. Du déjeuner de Leucan Mauricie-et-Centre-du-Québec à la course de boîtes à savon de Leucan Estrie en passant par les Zones famille, tous y trouveront leur compte. Amis, collègues et familles sont conviés à cet événement festif et rassembleur.

C'est sous la thématique « Soyez prêts à briller! » que les participants seront invités à relever le Défi. Leucan invite donc toutes les personnes présentes le 12 mars à se costumer avec des accessoires lumineux, scintillants ou fluorescents. En brillant pour les enfants de Leucan, elles seront leurs bonnes étoiles le temps d'une journée.

Cette année, en nouveauté, Leucan est heureuse de compter sur le soutien de quatre personnalités qui s'impliqueront à titre de marraines des quatre Défis: Mirianne Brûlé, comédienne connue notamment grâce à son rôle dans *Ramdam* et dans *30 Vies* (Vallée du Parc), Marie-Christine Leblanc, animatrice et chroniqueuse à TVA (Station touristique Stoneham), Isabelle Perron (Bromont, montagne d'expériences) et Pascale Langlois (Mont-Vidéo), toutes deux animatrices à Énergie. Leucan remercie également PROXIM, présentateur du Défi pour une 4^e année, ainsi que tous les commanditaires régionaux qui s'impliquent généreusement.

À propos du Défi

Organisé à la mémoire d'Edgar Sirhan-Gibson, le Défi ski 12 h Leucan 2016 c'est une date, quatre montagnes et 12 h de pur plaisir. C'est une activité mobilisatrice, conviviale, familiale et participative où les skieurs et planchistes, regroupés en équipe de un à quatre participants, doivent amasser un minimum de 500 \$ en dons pour Leucan en plus d'effectuer un minimum

d'une descente à l'heure durant toute la durée du Défi. Pour s'inscrire, soutenir un participant ou s'informer, les gens peuvent visiter le defiski.com.

À propos de Leucan

[Leucan](http://leucan.org) s'engage depuis plus de 35 ans à soutenir les enfants atteints de cancer et leur famille, dès le diagnostic et à toutes les étapes de la maladie et de ses effets. Fidèle alliée de centaines de familles, de milliers de membres à travers le Québec, l'Association offre des services distinctifs et adaptés grâce à une équipe qualifiée, ayant développé une expertise de pointe dans le domaine. À ces services s'ajoutent le financement de la recherche clinique et le Centre d'information Leucan. Grâce à ses neuf bureaux, Leucan est présente à travers la province.

À propos de PROXIM

PROXIM célèbre ses 10 ans en 2016 et a vu le jour à la suite du regroupement de pharmaciens-propriétaires indépendants. Avec plus de 250 pharmacies partout au Québec, les pharmaciens-propriétaires affiliés à PROXIM sont des professionnels de la santé de premier plan dans leur communauté. Leur priorité est l'accompagnement spécialisé et sur mesure de leurs patients pour une meilleure santé.

– 30 –

Source et renseignements :

Joany Boulanger

Conseillère, communications et marketing

514 731-3696, poste 514 | 438 889-8908

Joany.boulanger@leucan.qc.ca