



Présenté par



Skiez pour les enfants atteints de cancer



Communiqué de presse

Une équipe de quatre porte-parole pour le Défi ski 12 h Leucan

Montréal, le 07 janvier 2014 – Leucan est fière d'annoncer que Tobie Bureau-Huot (animateur à NRJ), Marco Calliari (chanteur), Andie Duquette (candidate à La Voix 2013) et Michaël Roy (chroniqueur sportif à Salut, Bonjour week-end) forment la nouvelle équipe des porte-parole du [Défi ski 12 h Leucan](#) 2014, présenté par [Proxim](#).

Quatre porte-parole passionnés, quatre histoires

- Tobie Bureau-Huot s'implique pour Leucan depuis plus de quatre ans.
- Marco Calliari a relevé le Défi ski 12 h Leucan en 2013. L'expérience a été à ce point mémorable qu'il veut inviter un maximum de skieurs et de planchistes à y participer.
- Andie Duquette a fait 23 ans de ski, dont 8 ans de compétition. En plus, elle a combattu un cancer à l'âge de 17 ans. La cause lui tient donc grandement à cœur et l'événement est tout désigné pour elle.
- Pour Michaël Roy, cet événement représente l'occasion par excellence de démontrer que le sport peut faire une différence dans la vie des gens.

« Nous nous sommes unis pour les enfants atteints de cancer et nous invitons les skieurs et les planchistes à venir nous rejoindre sur les pentes le samedi 22 février au Mont Lac-Vert (Saguenay-Lac-Saint-Jean), le samedi 8 mars à la Vallée du Parc (Mauricie-et-Centre-du-Québec) ainsi que le samedi 15 mars au Mont-Vidéo (Abitibi-Témiscamingue), à Ski Bromont (Montérégie) et à la Station touristique Stoneham (Québec). À votre manière, faites partie de l'équipe : participez, encouragez et donnez», souligne Andie Duquette, au nom de l'équipe des porte-parole.

Organisé à la mémoire d'Edgar Sirhan-Gibson, le Défi ski 12 h Leucan est une activité familiale et mobilisatrice à la portée des skieurs et planchistes de toutes catégories et de tous âges, regroupés en équipe de quatre. Chaque équipe doit amasser un minimum de 500 \$ en dons pour Leucan. Chaque membre de l'équipe effectue au moins une descente à l'heure pendant 12 heures consécutives (six heures pour les enfants).

Les équipes peuvent s'inscrire en visitant le [defiski.com](#). Notez qu'une [capsule a été tournée avec l'équipe de porte-parole](#).

Leucan remercie le présentateur de l'événement, Proxim, le partenaire provincial majeur, Scores, ainsi que les commanditaires régionaux.

[Leucan](#) s'engage depuis 35 ans à soutenir les enfants atteints de cancer et leur famille. En plus d'appuyer la [recherche clinique](#), l'Association offre des services distinctifs et adaptés à des centaines de familles, des milliers de membres à travers le Québec: [accompagnement et soutien affectif](#), [aide financière](#), services de référence, [massothérapie](#), [animation en salle de jeux en milieu hospitalier](#), [activités sociorécréatives](#), [sensibilisation scolaire](#), [fin de vie et suivi de deuil](#) ainsi que le [Centre d'information Leucan](#). Outre son siège social situé à Montréal, Leucan compte huit bureaux régionaux.

-30-

Source et renseignements :

Guillaume Rivest

Chargé de projets, Communications et Marketing | Leucan

514 731-3696, poste 514 ou C : 514 718-5988

guillaume.rivest@leucan.qc.ca