

PARTICIPEZ AU

DÉFI
TÊTES
RASÉES

leucan 

tetesrasees.com

Présenté par :



Communiqué de presse

Défi têtes rasées Leucan : Du virtuel au réel

MONTRÉAL, le 26 mai 2013 – C’est aujourd’hui que le Québec entier se mobilise pour la 13^e édition du [Défi têtes rasées^{MD} Leucan](#), présenté par [Jean Coutu](#). En effet, 1600 personnes se feront raser sur 18 sites aux quatre coins du Québec afin de soutenir les enfants atteints de cancer et leur famille.

Une vraie tête, un vrai rasoir

La campagne de lancement de cette nouvelle édition réalisée sur les réseaux sociaux en mars dernier a pris une tournure virale extraordinaire. « Avec les 100 personnalités qui ont participé au projet, près de 1.6 million de personnes ont entendu parler de ce Défi si important pour Leucan », explique Dominic Paquet, porte-parole provincial du Défi. L’humoriste qui sera bientôt papa pour la première fois tient à s’impliquer pour cette cause qu’il qualifie « d’essentielle »! « Je me suis fait raser la tête lors du lancement pour inciter les gens à relever le Défi et pour qu’ils comprennent à quel point les enfants atteints de cancer et leur famille ont besoin du soutien de Leucan », ajoute-t-il. Dominic sera au Marché Central aujourd’hui pour encourager les participants. Certains d’entre eux relèveront le Défi pour une 6^e fois, une belle preuve de générosité et de solidarité.

5 millions : Un objectif à la hauteur des 35 ans d’existence de Leucan

Quoi de mieux pour fêter son 35^e anniversaire que de se fixer un objectif aussi impressionnant que 5 millions! « Le Défi têtes rasées Leucan est la collecte de fonds la plus importante pour l’organisme. Il est donc primordial de mobiliser tout le Québec afin que nous puissions accomplir notre mission d’accroître la confiance en l’avenir des enfants atteints de cancer et de leur famille. Nous sommes très privilégiés de pouvoir compter sur des milliers de personnes à travers le Québec », mentionne Sandro Di Cori, Directeur général de Leucan. Depuis sa création en 2001, près de 60 000 participants ont mis leur tête à prix afin d’amasser des fonds pour Leucan.

Votre tête vaut plus que vous pensez : Relevez le Défi!

Utilisez nos mots-clés pour commenter votre expérience! #Leucan #DefiTetesRasees

À propos de Leucan

[Leucan](#) s’engage depuis 35 ans à soutenir les enfants atteints de cancer et leur famille. En plus d’appuyer la [recherche clinique](#), l’Association offre des services distinctifs et adaptés à plus de 3 600 familles-membres: [accompagnement et soutien affectif](#), [aide financière](#), services de référence, [massothérapie](#), [animation en salle de jeux en milieu hospitalier](#), [activités sociocréatives](#), [sensibilisation scolaire](#), [fin de vie et suivi de deuil](#) ainsi que le [Centre](#)

[d'information Leucan](#). Outre son siège social situé à Montréal, Leucan compte huit bureaux régionaux.

- 30 -

Pour plus d'information:

Anaïs Larose Bastien
Conseillère communications marketing | Leucan
514 731-3696, poste 208 | 514 717-5864
anaïs.larose-bastien@leucan.qc.ca

^{MD} Marque de commerce déposée de Leucan inc.