

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

« Nous ne sommes pas seuls, il y a Leucan » ...et Couche-Tard

MONTRÉAL, le 13 mai 2013 – À l’occasion de la Semaine québécoise des familles, Leucan est heureuse d’annoncer que les enfants atteints de cancer et leur famille pourront à nouveau compter sur le soutien de Couche-Tard qui s’est engagé, pour une deuxième année consécutive, à contribuer au financement de 300 trousse d’accueil Leucan. L’an dernier, Leucan et Couche-Tard ont développé une campagne de vente d’objets promotionnels arborant le logo de Leucan qui a permis de recueillir 70 000 \$.

« Quand la maladie de ma fille a été diagnostiquée, une dame de Leucan est venue nous voir à la chambre d’hôpital. Je me rappelle qu’elle nous a remis un sac de voyage rouge dans lequel il y avait une grande couverture rose en polar, une peluche, des documents informatifs et un formulaire pour une bourse mensuelle. J’ai alors éprouvé un grand soulagement en me disant : "nous ne sommes pas seuls, il y a Leucan", nous a confié Josiane Benoît, maman de Mylène, 7 ans. Plus tard, j’ai lu la documentation et je savais déjà quels services nous étaients offerts à Leucan et où m’orienter. »

« La trousse de Leucan est précieuse pour les familles dont un enfant est atteint de cancer, mentionne Sandro Di Cori, directeur général chez Leucan. Elle suit l’enfant autant lors des séjours à l’hôpital que lors de ses déplacements. Nous sommes choyés de compter sur l’aide financière de Couche-Tard pour l’achat de cet outil aussi important ».

Mme Benoît nous confirme l’importance de cet outil. Depuis deux ans et demi, et encore aujourd’hui, la trousse de Leucan, ce fameux sac de voyage rouge est toujours prêt pour les visites à l’hôpital et les hospitalisations d’urgence de Mylène. « La couverture rose est même devenue la doudou de ma fille! » ajoute-t-elle.

« Chez Couche-Tard, nous nous faisons un point d’honneur de contribuer au mieux-être des enfants. S’associer à Leucan a donc été pour nous un choix très naturel », explique Mélissa Lessard, directrice marketing chez Couche-Tard. C’est donc grâce à cette entreprise si présente dans la vie des Québécois que les enfants et leur famille pourront trouver une source de réconfort dès le tout début de cette épreuve difficile.

À propos de Leucan

[Leucan](#) s'engage depuis 35 ans à soutenir les enfants atteints de cancer et leur famille. En plus d'appuyer la [recherche clinique](#), l'Association offre des services distinctifs et adaptés à plus de 3 600 familles-membres: [accompagnement et soutien affectif](#), [aide financière](#), services de référence, [massothérapie](#), [animation en salle de jeux en milieu hospitalier](#), [activités sociorécréatives](#), [sensibilisation scolaire](#), [fin de vie et suivi de deuil](#) ainsi que le [Centre d'information Leucan](#). Outre son siège social situé à Montréal, Leucan compte huit bureaux régionaux.

- 30 -

Pour plus d'information:

Anais Larose Bastien

Conseillère communications marketing | Leucan

514 731-3696, poste 208 | 514 717-5864

anais.larose-bastien@leucan.gc.ca